



## 어도비 CS4 한글버전 출시 및 신제품 발표회 개최

한국어도비스시스템즈(www.adobe.com/kr, 대표이사 지준영)는 지난해 12월 4일 디자이너와 개발자를 포함해 전반적인 크리에이티브 작업환경을 획기적으로 개선해줄 업계 최고의 크리에이티브 솔루션 어도비 크리에이티브 스위트 4(Adobe® Creative Suite® 4, 이하 CS4)의 한글 버전 출시와 함께 신제품 발표회를 성황리에 개최했다.

오전 10시부터 오후 4시까지 진행된 '어도비 CS4 신제품 발표회'는 어도비 크리에이티브 사업부 글로벌 전략을 총괄하는 데이비드 벌케(David Burkett) 수석 부사장의 기조연설을 시작으로, CS4 제품군에서 새롭게 선보이는 최신 기능과 미디어를 넘나드는 강력한 워크플로우가 국내외 어도비 국제 공인 전문가들을 통해 소개됐다. 또한, 프린트, 웹, 비디오 분야 국내 최정상급 전문가들이 대거 참여하는 '크리에이티브 전문가 포럼'에서는 국내외 전문가들이 CS4를 활용한 프로젝트 작업 과정의 실질적인 노하우를 공개했다.



어도비는 지난해 9월 23일 영문판 CS4를 출시하여 전 제품군에 걸쳐 새로운 차원의 통합성과 표현성으로 인쇄, 웹, 모바일, 인터랙티브, 영화와 비디오 제작 전반에 걸쳐 크리에이티브 워크플로우를 혁신적으로 개선하여, 디자이너와 개발자 간의 경계를 허물어 줄 것으로 주목을 받고 있다.

당일 오후 5시부터 '어도비 플래시 데이'라는 행사를 통해, 인터넷 파워유저들과 함께하는 축제의 장을 마련했다. 3천명 이상의 참가자가 함께한 어도비 플래시 데이에서 어도비는 제작물과 수상작을 최초로 공개하고, 플래시 전문가를 위한 최고의 타이틀이라 할 수 있는 '플래시 커뮤니티 챔피언(Flash & Flash Lite ACC(Adobe Community Champion) 프로그램'도 소개했다.

한국어도비시스템즈 지준영 대표이사는 "어도비 CS4는 크로스 미디어를 지향하는 크리에이티브 전문가들의 니즈에 맞추어 한번의 작업만으로 다양한 미디어로의 퍼블리싱이 가능한 완벽한 제품"이라면서, "어도비 CS4 한글버전 출시와 함께 진행되는 신제품 발표회, 그리고 '어도비 플래시 데이'는 크리에이티브 업계의 혁신과 새로운 가능성을 열어줄 솔루션 소개와 풍부한 콘텐츠로 대한민국 최고의 크리에이티브 축제의 장이 되었다"고 이번 행사에 대한 소감을 밝혔다.

