

+ 대경바스컴

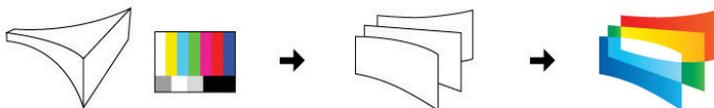
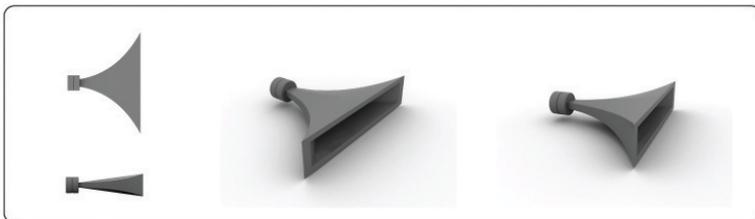
대경바스컴 CI & BI 설명

(주)대경바스컴의 기업가치인 Video, Audio, Security, Communication의 Total Solution 제품으로 산업의 핵심이며, 업계를 선도해 나가는 리더기업으로서의 지난 2년여의 역사와 향후 추구할 미래가치를 색상과 형상으로 임팩트 있게 표현하였다.

CI(Corporate Identity)



Concept



빛과 소리를 형상화한 시각적 포인트

빛과 소리는 각기 생명의 탄생과 소통의 핵심요소로 태초부터 존재하여 왔으며, 인류가 존재하는 미래의 지구역사 속에서도 근본이 될 것이다. (주)대경바스컴의 기업가치인 Video, Audio, Security, Communication의 Total Solution 제품으로 산업의 핵심이며, 업계를 선도해 나가는 리더기업으로서의 지난 2년여의 역사와 향후 추구할 미래가치를 색상과 형상으로 임팩트 있게 표현하였다.

색상

빛의 3원색인 적색, 녹색, 청색을 다음과 같이 표현하였다.

- **적색(Red)** - 가장 기억에 오래 남는 색상으로서의 Red, 대경바스컴의 첨단기술, 열정, 미래에 대한 핵심을 표현함.
- **황색(Yellow)** - 지난 20년간의 대경바스컴의 영광의 역사와 업계에 미치는 영향력을 형상화함.
- **청색(blue)** - 대경바스컴의 소비자에 대한 믿음과 사회적 책임감을 표현함.
- **녹색(green)** - 미래에 대한 대경바스컴의 영속적인 성장과 불멸, 고객의 희망을 상징함.
- **흰색(white)** - 생명의 탄생인 빛의 3원색이 모두 합해지는 흰색은 순수하고 지적인 대경바스컴의 기업 이미지를 표현함.

형상

소리를 전달하는 도구로서의 스피커 이미지가 아닌 소리를 창조해내는 스피커를 형상화하여 음향부분에서 가치창조를 이루어내는 대경바스컴을 의미한다. 빛의 삼원색을 표현함으로써 비디오 부분까지 아우르는 첨단 디지털 기업으로서 미래경영을 지향하는 정보화 시대의 미래 기업을 표현하였다.

BI(Brand Identity)



소비자들이 직·간접적으로 경험하는 브랜드 이미지를 통일성, 주체성, 정체성을 부여함으로써 대경바스컴의 브랜드 아이덴티티를 통하여 소비자들이 당사로부터 연상할 수 있는 편익, 결과, 명성, 동료집단의 평가를 쉽고 부담 없이 받아들일도록 디자인했다. 이를 위해, 'Vascom'은 역동적이고 미래지향적인 비전을 간결하게 형상화하고, 'DIGI-PRO'는 21세기 대한민국 디지털 기기의 선두로서 새로운 기술의 패러다임을 제시하는 선도적 기업 이미지를 핵심 키워드화 하였다.