+ 이장섭 · 방송과기술 기자

# 제20회 국제 방송·음향·조명기기 전시회

## 20th Korea International Broadcast Audio & Lighting Equipment Show

■ 기간 : 2010. 6. 15(화) ~ 18(금) (4일간)
■ 장소 : 코엑스 전시장, 컨퍼런스 센터

제20회 국제 방송 · 음향 · 조명기기 전시회가 2010년 6월 15일(화)부터 18일(금)까지 삼성동 코엑스(COEX) 전시장 3층 전관 및 컨퍼런스 센터에서 개최된다. "Culture of Media, Future of Broadcasting(미디어 문화를 창조하는 방송의 미래)라는 주제로 열리는 KOBA 2010은 사람에게 다가가는 방송기술이 되고자하는 바람을 담았다.

올해는 KOBA 20주년으로 여느 때보다도 더욱 큰 규모로 세계 각국의 우수한 방송, 영상, 음향, 조명 관련 장비들을 모아 소개하고, 다양한 행사와 공연들을 준비하여 방송기술의 첨단화를 한 눈에 살펴볼 수 있도록 준비했다.

한국방송기술인연합회는 6월 15일에서 17일(3일간)까지 "국제 방송기술 컨퍼런스"를 개최한다. 이번 국제 방송기술 컨퍼런스는 현재의 방송기술 현황과 통신과의 융합, 미래의 방송환경 등을 Keynote 세션을 마련하여 KOBA 2010을 제시한다. 그리고, 3D, 디지털 전환, TAPELESS 제작시스템, 콘텐츠 보호 등 70여 개의 다양한 소주제로 준비되어 방송기술 관련 인들에게 많은 정보를 제공한다.

올해는 뭐니 뭐니 해도 3D 붐이 대세로 촬영, 제작, 디스플레이 등 다양한 사례들을 소개하고, 2012년 아날로그 방송 종료를 기점으로 디지털 시대를 준비하는 TAPELESS 카메라, 촬영, 제작시스템 등에 관한 수요자가 필요로 하는 내용을 바탕으로 기획됐다. 그리고, 국산 방송장비 확산 방안과 모바일 서비스 활성화 방안에 대한 토론회가 진행되어 미래의 방송을 둘러싼 현안들에 대해 논의해 보는 시간도 마련됐다. 또한, 올해 상반기 화제가 됐던, 드라마 '추노', 다큐멘터리 '아마존의 눈물', 스포츠 '2010 월드컵' 경기들을 3D 콘텐츠로 만나볼 수 있는 즐거운 시간들로 구성됐다.

한국방송기술인연합회는 매년 행사기간 동안 '데일리 뉴스'를 발행하여 전시회 동향, 컨퍼런스의 주요 쟁점, 각종 공연, 행사 등 KOBA 2010에 관련한 전반적인 내용을 관람객들에게 발 빠르게 전달한다.

"국제 방송기술 컨퍼런스"의 상세한 사항은 한국방송기술인연합회 홈페이지(www.kobeta.com)를 참조하거나,
주최측인 한국방송기술인연합회 사무국(02-3219-5635)으로 문의하면 된다.

## KOBA 2010 Conference

- **주제** : 미디어 문화를 창조하는 방송의 미래
  Culture of Media, Future of Broadcasting
- **주최** : 한국방송기술인연힙회, 한국이앤엑스
- **후원** : 방송통신위원회, 지식경제부, 한국방송협회, 미래방송연구회, KT, ETRI, 미래방송장비고도화포럼
- **장소** : [COEX] Conference Center
- **세미나 사전등록**(유료) – KOBETA 홈페이지(www.kobeta.com) 또는
  KOBA 홈페이지(www.kobashow.com)에서 등록
  - 사전등록
    - 회원/학생 : 1일(5만원) / 2일(9만원) / 3일(13만원)
    - 일반(비회원) : 1일(7만원) / 2일(11만원) / 3일(15만원)
  - 현장등록 : 사전등록 + 1만원

  * 컨퍼런스 유료등록을 하신 분은 전시회 참관이 무료입니다.
- **문의** : 한국방송기술인연합회 T) 02-3219-5635 E) kobeta@kobeta.com

## KOBA 2010 Conference 일정

| 세미나실 \ 날짜 | | 6. 15(화) | 6. 16(수) | 6. 17(목) |
|---|---|---|---|---|
| 컨버전스 [308호] | 오전 09:30~12:00 | – | (5) 컬쳐 트랜드 | (13) 뉴미디어 광고 |
| | 오후 13:00~16:40 | (1) 디지털 콘텐츠 온라인 유통 | (6) 모바일 서비스 | (14) TV포털 |
| 방송정책 [317호] | 오전 10:00~12:00 | Keynote | (7) 디지털 라디오 | (15) 방송장비고도화 1 |
| | 오후 13:00~16:40 | (2) 방송주파수 활용/정책 토론 | (8) 디지털 전환 | (16) 방송장비고도화 2 /패널 토의 |
| 실감방송 [318호] | 오전 09:30~12:00 | – | (9) 3D – 촬영 | (17) 3D – 제작 |
| | 오후 13:00~16:40 | (3) 3DTV – 개요 | (10) 3DTV – 전송 /디스플레이 | (18) 3D 콘텐츠 제작사례 |
| 콘텐츠 [327호] | 오전 09:30~12:00 | – | (11) 가상광고/중계전송기술 | (19) 빛과 소리 |
| | 오후 13:00~16:40 | (4) TAPELESS 제작시스템 | (12) 카메라 | (20) 미래 방송기술 |

## ■ 6월 15일(화)

| 장소 | 세션 | 시간 | 발표 주제 |
|---|---|---|---|
| 컨버전스 (308호) | (1) 디지털 콘텐츠 온라인 유통 | 13:00~13:50 | 디지털 콘텐츠 온라인 유통의 법적 과제 : 유통업자가 바라보는 온라인 유통의 올바른 방향/현황 |
| | | 13:50~14:40 | 뉴미디어 서비스 전략 : 콘텐츠 제작자(지상파/PP)가 바라보는 온라인 유통의 방향/현황 |
| | | 15:00~15:50 | 삼성 TV App Store : 온라인 유통 현황(가전/통신) |
| | | 15:50~16:40 | 국내 3Screen 전략(단말사/통신사/방송사) |
| 방송정책 (317호) | Keynote | 10:00~10:30 | 지상파 방송의 미래와 전망 |
| | | 10:30~12:00 | 디지털 컨버전스 시대의 방송미래 전략 |
| | (2) 방송주파수 활용 /정책 토론 | 13:00~13:50 | 무료 지상파 DTV 서비스의 신규 서비스 모델과 구현기술(K-VIEW) |
| | | 13:50~14:40 | 방송주파수 및 IPTV 망 개방 정책 |
| | | 15:00~15:50 | 방송주파수 활용 방안 |
| | | 15:50~17:30 | 정책 토론 : 방송주파수 관련 |
| 실감방송 (318호) | (3) 3DTV – 개요 | 13:00~13:50 | 3DTV 원리 및 방송요소 기술 |
| | | 13:50~14:40 | 3DTV 영상처리 기술 |
| | | 15:00~15:50 | 3DTV 시청자 가이드라인 |
| | | 15:50~16:40 | 3DTV 실험방송 및 연구개발 현황 |
| 콘텐츠 (327호) | (4) TAPELESS 제작시스템 | 13:00~13:50 | KBS 디지털 워크플로우 |
| | | 13:50~14:40 | MBC 뉴스NPS 구축사례 |
| | | 15:00~15:50 | Video IP Router의 개요 |
| | | 15:50~16:40 | SBS PDS 구축 개요 |

## ■ 6월 16일(수)

| 장소 | 세션 | 시간 | 발표 주제 |
|---|---|---|---|
| 컨버전스 (308호) | (5) 컬쳐 트랜드 | 09:30~10:20 | 일반 가정에서의 미디어 시청환경의 현주소와 미래 홈씨어터 시스템 |
| | | 10:20~11:10 | 대한민국 소비자의 세대별 라이프스타일 및 미디어 이용행태 |
| | | 11:10~12:00 | 콘텐츠 제작 트랜드의 변화 |
| | (6) 모바일 서비스 | 13:00~13:50 | Multi-Screen Solution |
| | | 13:50~14:40 | 모바일 2.0 기술동향 및 모바일 웹 어플리케이션 표준화 |
| | | 15:00~15:40 | 스마트폰 기반 모바일 미디어 서비스 및 전송 기술 |
| | | 16:00~17:30 | 모바일 TV에서의 콘텐츠 보호 기술 |
| 방송정책 (317호) | (7) 디지털 라디오 | 09:30~10:20 | 디지털 라디오 기술 및 서비스 동향 |
| | | 10:20~11:10 | 디지털 라디오 비교 실험 결과 1 |
| | | 11:10~12:00 | 디지털 라디오 비교 실험 결과 2 |
| | (8) 디지털 전환 | 13:00~13:50 | 디지털 전환의 혜택과 시청자 지원 |
| | | 13:50~15:30 | 미국의 ASO 사례 |
| | | 15:40~17:20 | BBC의 뉴미디어 플랫폼 전략(프리뷰와 iPlayer 등) |
| 실감방송 (318호) | (9) 3D – 촬영 | 09:30~10:20 | 3D 입체 카메라 구조 및 작동 원리 |
| | | 10:20~11:10 | 3D 입체 카메라 출시 현황 및 특징 |
| | | 11:10~12:00 | 3D world created with Sony |
| | (10) 3DTV – 전송 /디스플레이 | 13:00~13:50 | 3D 실감 오디오 기술 |
| | | 13:50~14:40 | 3DTV 송수신 코덱 및 저장파일 포맷 |
| | | 15:00~15:50 | 3DTV 방송 송수신 방식 및 이슈 |
| | | 15:50~16:40 | 3D 방송 제작용 모니터 기술 동향 |
| 콘텐츠 (327호) | (11) 가상광고 /중계전송기술 | 09:30~10:20 | 가상현실 기술과 방송시스템(가상광고의 국내외 적용 사례) |
| | | 10:20~11:10 | YTN 중계의 특징 : 효율성과 속보성의 조화 |
| | | 11:10~12:00 | 안나푸르나 등정 HD 생중계 사례(히말라야의 감동을 생생하게) |
| | (12) 카메라 | 13:00~13:50 | HD 다큐멘터리 촬영기법 |
| | | 13:50~14:40 | TAPELESS 환경에서의 HD 뉴스 취재 |
| | | 15:00~15:50 | RedOne('추노' 제작 사례) |
| | | 15:50~16:40 | 스틸 카메라를 이용한 촬영(캐논 Mark 시리즈) |

## ■ 6월 17일(목)

| 장소 | 세션 | 시간 | 발표 주제 |
|---|---|---|---|
| 컨버전스 (308호) | (13) 뉴미디어 광고 | 09:30~10:20 | 양방향 광고의 세계적 추세 : 클립 광고(CLip Advertizing) |
| | | 10:20~11:10 | 인터넷 광고/모바일 광고 모델의 비교 |
| | | 11:10~12:00 | 차세대 광고기술의 발전 |
| | (14) TV포털 | 13:00~13:50 | 마이크로소프트의 뉴미디어 전략 |
| | | 13:50~14:40 | OTT 서비스의 동향 |
| | | 15:00~15:50 | 개방형 하이브리드 TV 기술 소개 및 규격 현황 |
| | | 15:50~16:40 | Open IP 방송서비스 동향 |
| 방송정책 (317호) | (15) 방송장비 고도화 1 | 09:30~10:20 | 3D 입체 카메라 동향 : 양안식, 단안식 등 렌즈 방식에 따른 분류/Rig와 각 업체의 개발 동향 |
| | | 10:20~11:10 | 3DTV 디스플레이 현황 |
| | | 11:10~12:00 | 수요자 연계형 방송장비 국산화 과제 |
| | (16) 방송장비 고도화 2 /패널 토의 | 13:00~13:50 | 저탄소 녹색성장 관련 LED 조명기구 개발 |
| | | 13:50~14:40 | SSD 메모리 기반 송출용 비디오 서버 개발 |
| | | 15:00~15:50 | DTV Exciter |
| | | 15:50~17:30 | 국산 방송장비 확산 방안 : 구매제도/인증센터/AS 방안 등 |
| 실감방송 (318호) | (17) 3D – 제작 | 09:30~10:20 | 2D to 3D 실시간 변환 기술 |
| | | 10:20~11:10 | 3D 입체영상 제작 방법론 |
| | | 11:10~12:00 | 지상파 방송사의 3DTV 방송 준비와 대응 |
| | (18) 3D 콘텐츠 제작사례 | 13:00~13:50 | 3D 입체 단편영화 제작사례 |
| | | 13:50~14:40 | 3D 추노(2D to 3D) |
| | | 15:00~15:50 | 아마존의 눈물(2D to 3D) |
| | | 15:50~16:40 | 3D 방송콘텐츠 제작 |
| 콘텐츠 (327호) | (19) 빛과 소리 | 09:30~10:20 | 방송음향의 제작 과정 |
| | | 10:20~11:10 | SR 시스템 기술의 동향과 방향 |
| | | 11:10~12:00 | 방송조명과 공연조명 비교 |
| | (20) 미래 방송기술 | 13:00~13:50 | TV 방송에서 홀로그램 활용방안 |
| | | 13:50~14:40 | 4K CMOS 센서 및 2×3G 기술을 이용한 4K 해상도의 방송/영화용 카메라 개발 |
| | | 15:00~16:40 | TV 혁신의 길에 있는 일본의 슈퍼하이비전 현황 |