

+ 이장섭 · 방송과 기술 기자

어도비 소셜 미디어와 모바일 기능이 강화된 '어도비 온라인 마케팅 스위트' 발표

한국어도비시스템즈(www.adobe.com/kr, 대표이사 지준영)는 옴니추어 기술이 탑재된 '어도비 온라인 마케팅 스위트(Adobe® Online Marketing Suite, powered by Omniture)'에 소셜 미디어와 모바일 기능을 더욱 강화했다고 발표했다. 어도비는 이를 통해 온라인 마케팅 전문가, 인터넷 쇼핑물 운영자, 웹사이트 분석가, 광고 에이전시들로 하여금, 보다 비용 효율적으로 소셜 미디어와 모바일 영역에서의 마케팅을 최적화하는 방안을 제시한다.

어도비는 2009년에 온라인 비즈니스 최적화 기술의 리더인 옴니추어(Omniture)를 인수하여 온라인에서의 소비자 행동 분석을 통한 비즈니스 마케팅 최적화 솔루션을 핵심 기술 포트폴리오에 추가했으며, 관련 제품을 어도비 브랜드 명으로 통합하며, '옴니추어 기술 탑재'라고 표기하고 있다.

소셜 미디어와 모바일 기능으로 한층 업그레이드된 옴니추어 기술 탑재 '어도비 온라인 마케팅 스위트'는 ▶웹사이트 사용 분석에 대한 리포팅과 대시보드 기능 향상, ▶성공적인 페이스북(Facebook) 광고를 위해 향상된 입찰 전략 기능, ▶구글 콘텐츠 네트워크(Google Content Network)를 위한 온라인 광고를 쉽게 제작하고 전달 할 수 있게 하는 이미지 광고 지원 기능, ▶블랙베리와 안드로이드 기반 모바일 애플리케이션을 위한 실시간 콘텐츠 개인화 서비스 등이 특징이다.

어도비는 최근에 옴니추어 기술을 활용한 '어도비 서치 센터+(Adobe Search Center+)'를 발표하여 마케팅 전문가들에게 페이스북 광고 최적화 방안과 구글 디스플레이 네트워크를 지원하고 있다.

페이스북 광고를 위한 고급 입찰 전략

- 페이스북에서 활발한 활동을 하고 있는 소비자 그룹을 식별해 타겟 분석하여, 클릭당비용(CPC)과 천번노출당비용(CPM) 등의 수치 기반으로 페이스북 캠페인 활동을 최적화 할 수 있다.
- 예를 들면, 광고 전환율에 따른 자동적인 입찰가격 업데이트로 광고비용 대비 수익을 최대화 한다.

구글 디스플레이 네트워크를 위한 이미지 광고 지원

- 어도비 서치 센터+는 구글 이미지 광고 제작 및 관리를 간편하게 한다.
- 일반적인 이미지의 불러오기와 저장 기능은 광고업체들로 하여금 손쉽게 온라인 광고 이미지를 제작하고 배포 할 수 있도록 해줌으로써 많은 시간을 절약해 준다.



또한, 어도비는 온라인 콘텐츠를 더욱 정확하게 개인화 해주는 솔루션인 '어도비 테스트&타겟(Adobe® Test&Target™)'을 발표했다. 업데이트된 기능은 다음과 같다.

블랙베리와 안드로이드용 모바일 애플리케이션의 최적화

- 개발자와 마케팅 전문가들은 테스트&타겟의 온라인 인터페이스를 통해 실시간으로 블랙베리와 안드로이드 모바일 애플리케이션에서 사용자 경험을 분석하면서 손쉽게 콘텐츠를 수정 할 수 있다.
- 이는 안드로이드와 블랙베리를 통한 모바일 애플리케이션의 효과 및 성능 향상과 다양한 테스트와 다이내믹한 콘텐츠 타겟팅 및 소비자 세분화 향상을 돕는다.

어도비 온라인 마케팅 스위트

(Adobe® Online Marketing Suite, powered by Omniture®)

어도비 온라인 마케팅 스위트는 온라인 비즈니스의 최적화와 비즈니스의 혁신도모 및 마케팅 효율성 향상 전략을 위한 통합적인 오픈 플랫폼을 제공한다. 이는 새로운 콘텐츠 생성과 배포뿐만 아니라 소비자의 인지도, 전환, 보유를 최적화하기 위한 통합된 애플리케이션들로 구성되어 있다. 예를 들면, 어도비 온라인 마케팅 스위트를 사용하는 마케팅 전문가들은 현장, 디스플레이, 이메일, 소셜 미디어, 비디오 및 모바일과 같은 전 디지털 마케팅 채널을 아우르며, 소비자에게 적절하고 지속적인 개인화된 소비자 경험을 제공 할 수 있다. 뿐만 아니라, 효과적인 마케팅 전략과 광고 배치를 할 수 있으며, 빠른 적응력, 소비자와의 상호작용 자동화, 마케팅 ROI의 증대를 돕는다.



[구글 안드로이드 기반의 스마트폰에서 작동되는 '어도비 온라인 마케팅 스위트']

+ 이장섭 · 방송과 기술 기자

어도비 모바일에 최적화된 플래시 플레이어 10.1

한국어도비시스템즈(www.adobe.com/kr, 대표이사 지준영)는 지난 7월 6일(수) 최초로 모바일 디바이스에 최적화된 자사의 멀티미디어 런타임 릴리즈로 기대를 모아온 '어도비 플래시 플레이어 10.1(AdobeFlashPlayer10.1)'을 플랫폼 파트너사에 정식으로 발표했다.

모바일 기기에 적합하도록 새로운 디자인과 신기능으로 무장한 플래시 플레이어 10.1의 출시로 인해, 어도비는 데스크톱과 다양한 모바일 디바이스를 넘나드는 완벽한 멀티미디어 웹 브라우징 환경을 제공하게 되었다. 이를 통해 사용자들은 앞으로 다양한 기기를 통해 언제 어디서나 게임, 애니메이션, 리치 인터넷 애플리케이션(RIA), 다양한 정보의 공유, 전자상거래, 음악과 동영상 서비스 등 풍부한 웹 콘텐츠를 경험할 수 있을 것으로 기대된다.



[어도비 플래시 플레이어의 아이콘]



[Android 2.2와 Flash Player 10.10] 적용된 모토로라 드로이드 X]



폭넓은 파트너들과의 협력으로 모바일 사용자 경험 확대

이번에 정식 발표된 플래시 플레이어 10.1은 스마트폰과 태블릿PC 사용자가 디바이스의 운영체제를 안드로이드 2.2 프royo(Froyo)로 업그레이드하면 바로 이용이 가능하다. 디바이스 운영체제를 업그레이드하면 콘텐츠에 의한 다운로드나 시스템 소프트웨어 업데이트, 안드로이드 마켓이나 어도비 랩 등의 특정 사용자 포털을 통한 다양한 경로로 무선 업그레이드할 수 있다. 업그레이드 방법은 기기 종류와 제조사에 따라 다를 수 있으며, 데스크톱 사용자를 위한 윈도우와 Mac, 리눅스용 플래시 플레이어 10.1은 어도비 사이트(<http://get.adobe.com/flashplayer>)에서 다운받을 수 있다.

앞으로 구글 프royo와 어도비 플래시 플레이어 10.1을 적용할 것으로 기대되는 글로벌 제조사의 스마트폰은 삼성 갤럭시 S(Galaxy S), 구글 넥서스원(Nexus One), HTC의 에보(Evo)와 디자이너(Desire)와 인크레더블(Incredible), 모토로라의 드로이드(DROID), 마일스톤(Milestone) 등이 있다. 플래시 플레이어 10.1은 어도비와 다양한 모바일 플랫폼 파트너사들 간의 긴밀한 협력을 통해, 안드로이드(Android), 블랙베리(BlackBerry), webOS, 윈도우 폰(Windows Phone) 차기 버전, 리모(LiMo), 미고(MeeGo), 심비안(Symbian) 등의 운영체제를 사용하는 모바일 디바이스 사용자들은 무선 업그레이드를 통해 바로 사용할 수 있으며, 이번 달 이후에 출시되는 스마트폰과 태블릿PC 등에는 기기에 사전 설치되어 출시될 예정이다.

디바이스 제조 기업으로는 삼성, ARM, 델, 구글, HTC, 인텔, 마이크로소프트, 모토로라, 엔비디아, 퀄컴, 림社 등이 협력하고 있으며, 콘텐츠 미디어 기업으로는 애플랜트 레코드, CNET.com, HBO, 소니 픽처스, 터너, 비아콤, 워너브라더스社 등이 협력하고 있다. 이들은 모바일 디바이스의 작은 스크린 환경에서 가능한 최고의 사용자 경험을 전달하기 위해, 인터랙션을 위한 버튼 확대, 모바일 스크린, 레이아웃 조정 기능 등 플래시 콘텐츠를 최적화시키기 위한 노력을 기울이고 있다.

모바일 기기에 최적화된 플래시 플레이어 10.1의 신기능

플래시 플레이어 10.1은 사용자들이 웹 상의 풍부한 콘텐츠를 모바일 상에서도 동일하게 경험할 수 있도록, 모바일 기기에 최적화된 새롭고 다양한 기능들로 무장하였다. 우선, 신기능 중 하나인 스마트 렌더링(Smart Rendering) 기능으로 콘텐츠가 스크린 상에 보일 때에만 플래시를 구동하여, 그간 불편한 점으로 지적되었던 CPU와 배터리 소모를 크게 줄였다. 슬립 모드(Sleep mode)를 통해 화면 보호 모드로 전환되면 자동으로 감속되고, 한층 강화된 메모리 관리 기능은 모바일에 최적화되지 않은 웹 콘텐츠도 효과적으로 관리해 RAM 사용률을 최대 절반까지 낮춰준다.

또한, 플래시 플레이어 10.1은 모바일 기기의 특징적인 사용 패턴에 맞도록 완전히 새롭게 디자인되고 최적화되었다. 스마트 줌(Smart Zooming) 기능으로 사용자들은 모바일 웹에서 원하는 콘텐츠 부분을 확대하여 풀 스크린으로 볼 수 있으며, 가속센서 지원으로 콘텐츠를 빠르고 자유롭게 가로·세로로 전환하여 볼 수 있다.

이외에도 거의 모든 주요 모바일 디바이스 제조업체들과의 협력을 통해 플래시 플레이어 10.1은 CPU와 배터리 성능이 최고 효율을 갖출 수 있도록 최적화 되었다.