김용숙
백석문화대 스마트미디어학부 미디어영상전공 겸임교수

색상과 심리 ❹

생활에서 즐기는 색 (color coordination)

+ **김용숙** 백석문화대 스마트미디어학부 미디어영상전공 겸임교수

❶ 색의 아름다움을 느끼다
❷ 색의 상징(color symbolism)_1
❸ 색의 상징(color symbolism)_2
❹ 생활에서 즐기는 색(color coordination)

최근 후반작업 뿐 아니라 촬영단계에 있어서도 색이 주는 느낌을 이용해 콘텐츠를 제작하려는 경향이 많이 있습니다. 이번 연재에서는 색의 기술적인 면보다 색 자체의 의미와 색이 주는 감정이 무엇인지에 대해 살펴보려 합니다. 색에 대한 기본적인 이해를 통해 후반에서 색을 다듬는 데 조금이라도 도움이 될 수 있기를 바랍니다. - 편집장 주

지난 글에서는 색의 속성과 톤, 고유의 유채색과 무채색이 지닌 상징성들을 살펴보았다. 이번 글에서는 색들의 배색으로 어떤 이미지나 분위기, 스타일을 연상하는지 알아보고자 한다. 색채의 배색은 개인의 이미지를 연출하기 위한 메이크업과 패션, 주택의 실내인테리어, 상품진열의 디스플레이, 공간디자인, 영화나 드라마·방송의 프로덕션 디자인 등에서 스토리텔링을 위해 빼놓을 수 없는 부분이다. 따라서 이 글이 자신을 좀 더 멋스럽게 연출하기 위해 즐기는 색, 방송 영상과 관련된 직업에 도움이 되는 색의 활용이 되기 바란다.

핵심 키워드: 퍼스널 컬러, 톤, 감성 생활 양식, 내추럴 스타일, 캐주얼 스타일, 엘리건트 스타일, 로맨틱 스타일, 댄디 스타일, 클래식 스타일, 모던 스타일, 시크 스타일

(* 톤에 관한 설명은 방송과기술 vol.218호 색상과 심리 편을 참고하세요)

색은 언어보다 빠르게 커뮤니케이션할 수 있는 힘을 가지고 있다. 이것은 색 본연의 힘이라기보다 색과의 교감을 통한 인간의 심리 작용에서 비롯된 것이다.

계절이 바뀌면 그 계절에 잘 어울릴 듯한 색과 디자인으로 집안의 커튼이나 침대 시트를 바꾸곤 한다. 또, 외출하기 위해서, 특히 그 목적이 사랑하는 사람을 만나는 일이라면 누구나 한 번쯤은 거울을 보며 의상의 배색이 아름답게 조화를 이루었는지에 신경을 쓸 것이다. 반면 기분이 저조할 때는 아름다운 색이 눈에 들어오지 않기 때문에 어두운 색의 옷을 입게 되는 경우가 있다. 이렇듯 우리는 일상생활 속에서 알게 모르게 색을 통해 감정적, 시각적으로 커뮤니케이션하는 것에 익숙해져 있다.

이처럼 색은 커뮤니케이션 능력이 뛰어난 수단이 되기도 한다.

잘 정비된 회색의 도시와 빨강색 붉은 악마를 입은 시민들의 모습은 강하면서도 다이나믹한 인상을 준다. 또한 힘과 권력을 상징하는 색에는 대표적으로 빨강, 금색, 검정색이 있다.

일상생활에서 사용된 색들은 말없이 색의 배색으로 이미지나 분위기를 호소하고 있다. 가령 주위의 패스트푸드점이나 편의점을 상상해 보자. 머릿속으로 그려지는 색채들은 노랑, 주황, 빨강 등의 밝고 생기있는 원색일 것이다. 이 색들은 누구나 편하고 쉽게, 부담 없이 즐길 수 있는 공간임을 강조하며 사람들을 끌어당긴다.

퍼스널 컬러 시스템

퍼스널 컬러 시스템(personal color system)은 자기 자신의 피부색, 눈빛, 머리카락 색을 기본으로 직업, 성향, 생활 유형을 분석하여 자기에게 어울리는 적합한 배색을 통해 보다 좋은 이미지를 표현하는 방법이다.

사인보드의 배색에서 연상할 수 있는 형용사적 이미지

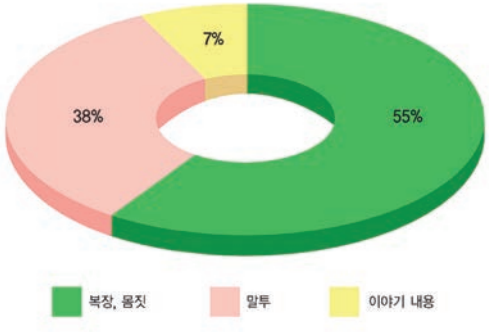
퍼스널 컬러는 1980년대에 미국에서 도입된 이론이다. 이것은 원래 케네디가 대통령으로 당선된 해인 1959년의 대통령 선거의 이미지 상담(image consulting)에서 비롯되었다고 한다. 이미 그 당시에 정치인들은 인상, 이미지가 충분히 전략적 무기가 될 수 있다는 것을 파악하고 색을 통한 이미지 변신을 꾀했던 것으로 보인다.

이러한 이미지 메이킹(image - making)이 오늘날에는 더욱 자연스럽게 받아들여지고 있어 대통령 선거를 위해 TV 토론회에 참석하는 후보자들을 보면 '짙은 감색의 수트와 빨간색의 넥타이 차림인 경우가 많다. 이것은 짙은 감색의 수트가 일반 대중에게 신뢰감, 성실함을 느끼게 하고, 빨간색의 넥타이는 자기의 강한 의지를 표명하고 적극성을 나타내며 활기차고 힘 있는 인물임을 연출하기에 적합하기 때문이다. 우리나라의 여성 정치인들의 옷차림에서도 이러한 면모가 잘 드러난다.

한때 서울시장 후보로 나선 한 여성 후보자는 선거운동 기간 내내 자부심과 고품격을 의미하는 연보라색 옷차림으로 당선을 호소하기도 하였다. 오른편의 다이어그램은 사람의 첫인상을 결정짓는 요인을 알아본 것이다. 여기서 보면 의복이나 몸짓이 55%로 가장 큰 요인을 차지하고 있으며, 다음으로 말투가 38%이다.

이야기의 내용은 놀랍게도 7% 정도에 지나지 않는다. 의도하든 의도하지 않든, 색은 인간의 감정을 불러일으키고 사람의 행동을 무의식적으로 좌우할 정도로 큰 영향력을 지니고 있다. 따라서 나의 인상, 이미지는 상대방과의 첫 만남, 그것도 순식간에 내가 착용한 '색'에 의해 결정될 수 있음을 항상 염두에 둘 필요가 있다.

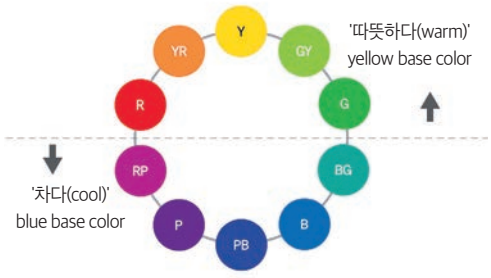
빨간색의 넥타이는 강한 의지를 표명하고, 짙은 감색의 복장은 신뢰감을 준다.



첫인상을 결정짓는 요인

김용숙
백석문화대 스마트미디어학부 미디어영상전공 겸임교수

퍼스널 컬러의 분류



'색은 어렵다'고 느끼는 이유는 무엇일까? 여러 가지 이유가 있겠지만, 가장 간단한 이유는 색의 수가 너무 많기 때문이다. 인간의 눈으로 식별 가능한 색의 수는 무려 750만 가지에 이른다. 그러나 이처럼 색이 다양하다고 배색에서 목적에 맞지 않는 색을 쓰거나 '이색은 예쁘다' , '저 색은 아름답다'고 하여 너무 많은 색을 배색하면 실패하기 쉽다. 색의 수가 많아지면 많아질수록 배색은 산만해질 수밖에 없기 때문이다. 그래서 일반적으로 퍼스널 컬러는 무수히 많은 색 중 10가지 색을 기본으로 하고 12가지 톤으로 봄, 여름, 가을, 겨울이라는 사계절의 명칭을 이용하여 색을 분류한다. 먼저, 색상환의 색을 파랑 계열과 노랑 계열의 둘로 나눈다. 파랑계열은 '차다(cool)', 노랑 계열은 '따뜻하다(warm)'로 구분 짓는다. 파랑계열(B)의 색은 파랑(blue), 청록(blue green), 보라(purple blue)이며, 노랑 계열(Y)의 색은 노랑(yellow), 주황(yellow-red), 연두(green-yellow)이다.

그 다음은 사계절로 분류한다. 파랑 계열의 '차다'는 색의 톤에 따라 시원스러운 '여름'과 선명한 '겨울'로 나누고, 노랑 계열의 '따뜻하다'도 같은 방식으로 톤에 따라 경쾌한 '봄'과 멋진 '가을'로 나눈다.

yellow base / 따뜻하다(warm)

- 봄형
  전체 분위기는 밝고 산뜻하며, 귀엽고 앳된 인상을 준다.
  노란색 계통의 색이 특히 어울린다.
- 가을형
  전체적으로 어른스럽고 지적인 분위기.
  파란색 계통은 기본적으로 어울리지 않는다.

blue base / 차다(cool)

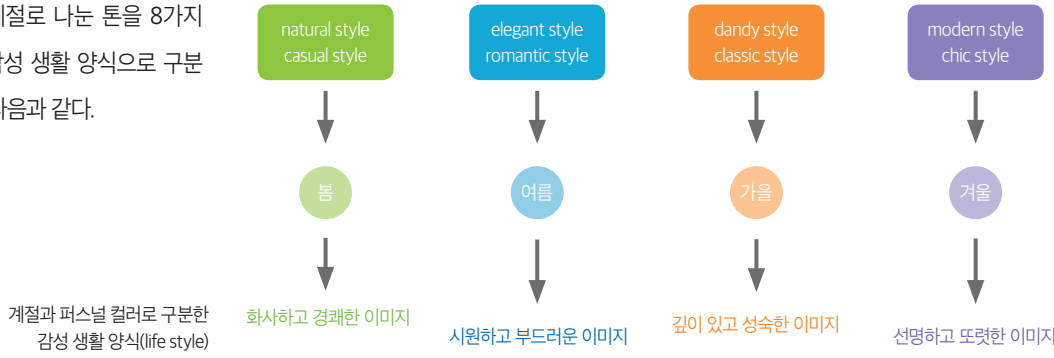
- 여름형
  전체적인 인상은 세련되고, 우아하다.
  파란색 계통의 색이 특히 어울린다.
- 겨울형
  전체적인 분위기는 예민하고 차가운 인상
  단단하며 도시적인 맵시, 딱딱한 이미지다.

감성 생활 양식(life style)과 퍼스널 컬러

감성 생활 양식이란 취미가 어느 감성에 가까운가를 뜻하며, 대략 다음의 8가지로 구분한 후, 이 스타일을 계절로 퍼스널 컬러 유형을 분류하도록 한다.

- 자연스럽고 소박한 분위기의 - 내추럴(natural, 자연의) 스타일
- 소탈하고 편안한 느낌의 - 캐주얼(casual, 격식을 차리지 않는) 스타일
- 품위 있고, 부드러운 - 엘리건트(elegant, 우아한) 스타일
- 상냥하고 부드럽고 감미로운 - 로맨틱(romantic, 낭만적인) 스타일
- 차분하고 격조 높은 - 댄디(dandy, 멋쟁이) 스타일
- 격식이 높은 - 클래식(classic, 고전적) 스타일
- 도시적이고 냉정한 - 모던(modern, 현대식의) 스타일
- 수수하고 차분하고 은근한 멋을 풍기는 - 시크(chic, 멋진) 스타일

앞서 사계절로 나눈 톤을 8가지 유형의 감성 생활 양식으로 구분해 보면 다음과 같다.



10색상의 톤 팔레트

(* 톤에 관한 설명은 방송과기술 vol.218호 색상과 심리 편을 참고하세요)

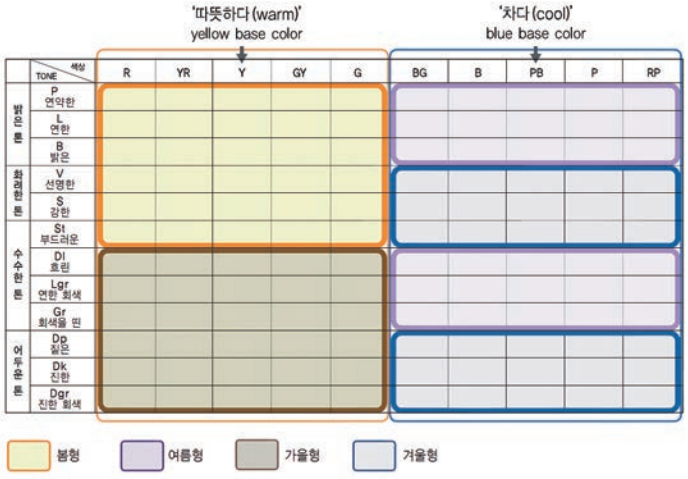
10색상의 톤 팔레트는 산업자원부에서 규정한 한국표준색을 근거로 하였으며, 기본 10색상을 명도와 채도로 분류한 유채색 120색과 무채색 10색을 함께 구성해 놓은 것이다. 톤(명도& 채도)은 밝은 톤, 화려한 톤, 수수한 톤, 어두운 톤의 네 개의 그룹으로 분류한다.

	톤 \ 색상	R	YR	Y	GY	G
밝은 톤	P 엷은	3-16-14-0 245-212-200	3-16-32-0 246-212-158	2-5-23-0 250-240-190	7-0-29-0 237-248-179	15-0-16-0 217-240-208
	L 연한	2-40-33-0 246-153-136	2-25-53-0 248-190-105	3-9-50-0 246-229-121	15-1-59-0 217-236-106	39-0-34-0 156-215-161
	B 밝은	2-66-53-0 246-88-80	2-34-82-0 249-167-39	2-14-85-0 250-217-37	28-1-91-0 184-220-36	71-0-58-0 67-174-113
화려한 톤	V 선명한	5-100-100-0 242-0-0	2-61-95-0 250-98-12	2-14-93-0 250-217-20	40-3-98-0 153-201-26	89-12-88-0 29-133-61
	S 강한	21-90-87-8 184-22-18	13-45-93-3 215-128-18	16-25-93-3 207-171-22	40-9-97-1 151-187-27	84-16-65-5 42-131-89
수수한 톤	St 부드러운	6-49-36-1 233-127-121	8-36-54-1 230-156-95	9-18-57-1 228-199-99	29-6-66-1 179-207-88	47-2-39-0 135-202-148
	Dl 흐린	25-49-43-12 166-103-95	24-43-61-9 176-119-72	32-31-68-13 150-132-64	45-23-72-7 130-146-66	58-20-50-6 101-145-107
	Lgr 연한 회색	16-23-18-2 208-181-176	16-22-26-3 206-181-159	16-17-29-4 205-191-156	21-11-33-2 197-204-155	34-9-29-1 166-198-163
	Gr 회색을 띤	23-33-27-25 146-117-113	25-33-38-28 137-111-93	47-36-53-21 107-103-78	52-34-51-18 101-108-85	63-33-53-18 78-103-83
어두운 톤	Dp 짙은	25-96-71-12 166-12-34	25-58-94-12 168-83-15	29-30-98-11 161-138-14	56-22-98-7 104-137-26	98-15-87-3 10-116-62
	Dk 어두운	37-95-64-35 104-10-31	35-61-97-29 118-59-10	40-40-98-26 113-92-13	62-34-99-20 78-96-20	93-31-89-20 17-81-41
	Dgr 어두운 회색	43-93-59-56 63-8-24	44-65-96-55 64-32-7	55-49-98-47 61-51-10	70-45-100-43 44-54-12	96-39-91-53 6-41-21

3-16-14-0 ← CMYK컬러
245-212-200 ← GRB컬러

BG	B	PB	P	RP	무채색
17-0-6-0 212-239-231	14-1-2-0 219-239-241	10-4-2-0 230-236-240	4-11-1-0 244-224-236	3-11-2-0 246-225-235	0-0-0-0 255-255-255
41-0-17-0 151-214-196	42-1-4-0 149-212-222	24-7-0-0 194-216-233	5-20-0-0 239-201-227	3-23-3-0 244-195-217	7-5-8-0 237-236-226
64-0-29-0 93-190-165	65-4-6-0 90-185-204	47-17-2-0 136-175-207	23-43-1-0 193-134-190	5-44-8-0 237-142-182	20-14-17-2 199-198-187
93-27-35-0 24-116-131	100-20-0-0 3-128-183	97-80-0-0 24-33-139	49-78-4-0 132-48-142	20-93-15-0 198-21-115	33-23-27-6 161-161-148
80-16-47-4 51-137-116	100-31-0-0 6-111-175	81-42-17-5 51-97-141	47-65-12-3 132-72-138	23-70-16-3 186-70-132	38-27-31-9 144-144-133
50-4-20-0 128-197-183	56-13-13-1 112-172-184	48-27-8-1 132-151-184	25-33-2-0 189-156-199	11-38-13-2 219-149-173	42-31-35-13 129-128-117
66-24-36-8 82-131-124	65-26-24-7 85-131-143	59-36-18-5 102-120-149	45-45-15-3 136-113-152	27-51-24-9 167-103-127	48-35-40-20 107-107-98
34-10-16-1 166-197-189	32-15-13-2 169-187-190	29-17-9-2 177-185-197	21-20-9-2 196-184-197	17-21-11-2 206-185-193	56-42-47-33 76-76-70
62-32-44-17 82-107-97	60-34-40-19 84-103-99	46-29-18-25 104-112-124	45-40-36-20 112-101-100	27-51-24-25 138-85-105	64-49-56-51 46-47-42
93-25-54-10 21-105-94	92-31-28-11 23-99-123	95-67-18-6 24-50-118	62-94-10-2 100-15-116	37-94-27-14 137-15-83	0-0-0-100 0-0-0
94-36-56-27 15-71-69	95-39-35-25 16-72-92	100-76-25-17 10-31-91	67-98-19-6 85-7-97	45-95-33-24 107-12-67	
93-40-56-35 15-60-60	96-46-40-38 11-52-69	95-76-32-48 13-20-52	71-95-31-20 64-10-72	48-95-38-35 87-10-53	

김용숙
백석문화대 스마트미디어학부 미디어영상전공 겸임교수



톤	약어
엷은	P(pale)
연한	L(light)
밝은	B(bright)
선명한	V(vivid)
강한	S(strong)
부드러운	St(soft)
흐린	Dl(dull)
연한 회색	Lgr(light grayish)
회색을 띤	Gr(grayish)
짙은	Dp(deep)
어두운	Dk(dark)
어두운 회색	Dgr(dark grayish)

봄의 유형에 해당하는 내추럴(natural) 스타일과 캐주얼(casual) 스타일

- 내추럴(natural) 스타일
  - 자연이 지니는 따뜻함
  - 소박함을 중시하는 마음이 누그러지는 편안함의 이미지
  - 밝고 친하기 쉬운 감각, 일상생활의 쾌적함에 신경을 쓰는 사람이 선호

- 캐주얼(casual) 스타일
  - 개방적이고 제멋대로의 즐거운 이미지
  - 선명한 밝은 색, 밝고 화려한 톤이 많이 사용
  - 대학생, 10~20대 전반, 자유생활을 즐기는 사람이 선호

여름의 유형에 해당하는 엘리건트(elegant) 스타일과 로맨틱(romantic) 스타일

- 엘리건트(elegant) 스타일
  - 주로 여성적인 이미지로 섬세하고 점잖은 느낌
  - 균형 잡히고 멋있는 아름다움
  - 기품 있고 상냥하고 온화하고 부드러우며 섬세한 감각을 지닌 사람이 선호

- 로맨틱(romantic) 스타일
  - 상냥하고 부드럽고 감미로운 동화 같은 이미지
  - 부드럽고 섬세함
  - 하양과 파스텔 계통의 연한 색을 이용하여 연출
  - 가련한 분위기나 상냥함을 중요시하는 젊은 여성이 선호

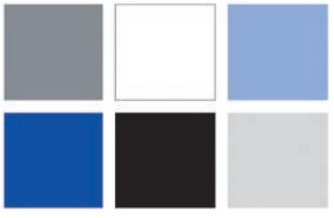
김용숙
백석문화대 스마트미디어학부 미디어영상전공 겸임교수

가을의 유형에 해당하는 댄디(dandy) 스타일과 클래식(classic) 스타일

- 댄디(dandy) 스타일
  - 격조와 차분함, 안정감, 남성적인 차분함의 이미지
  - 감색이나 짙은 회색톤의 딱딱한 색, 차분한 흐린 색이 중심
  - 어른스러운 감성의 소유자가 선호

- 클래식(classic) 스타일
  - 공들인 정성, 격식 있는 고상한 분위기가 특징
  - 갈색계나 검정색, 짙은 회색 따위로 전통성을 표현한다.
  - 전통, 진품을 중시하는 사람, 비교적 중년의 사람이 선호

겨울의 유형에 해당하는 모던(modern) 스타일과 시크(chic) 스타일



- 모던(modern) 스타일
  - 도시적이고 냉정한 감각
  - 검정을 기본으로 하여 하양과 대조를 이루고 선명한 색을 강조색으로 사용
  - 단순하면서 기능이나 디자인에 신경을 쓰는 사람이 선호

- 시크(chic) 스타일
  - 수수하고 조용하고 은근한 멋을 풍김
  - 수수한 회색이 중심
  - 조용하고 냉정하며 지적이고 세련된 분위기를 중시하는 도시풍의 남녀가 선호.

마무리하며

색은 언어보다 빠르게 커뮤니케이션할 수 있는 힘을 가지고 있다. 이것은 색 본연의 상징과 함께 색과의 교감을 통한 인간의 심리 작용에서 비롯된 것이다.

우리들은 이러한 '색'을 이해하고 실생활에 응용하고자 마지막 원고에서는 색의 톤을 활용한 배색으로 다양한 라이프 스타일을 연출하는 방법을 제시하였다. 이렇듯 색은 분위기를 전달하고 사실을 묘사하며 정보를 요약할 수 있는 강력한 수단이 될 수 있다.

색은 한가지로만 이해하고 표현할 수 있는 것이 아니라, 광학, 물리학, 심리학, 디자인, 사회문화적 변화 등 다양한 분야와 관련하여 끊임없이 변화하는 현상이다. 부족하지만 4회에 걸쳐 연재된 이 글이 색에 대해 관심을 가진 모든 분들에게 유익한 내용이 되길 바란다.

마지막으로 이 글이 나올 수 있도록 애써주신 <방송과기술> 편집부 여러분들께 감사의 뜻을 전한다.