

KOBA 2014, Join the UHD World!

5월 20일~23일 4일간 서울 코엑스에서 열려

+ 방송과기술 편집부



KOBA 2014 관람객 수

5월 20일(화) / 9151명

5월 21일(수) / 12019명

5월 22일(목) / 11157명

5월 23일(금) / 11675명

총 44002명

국내 최대의 방송장비 전시회인 KOBA 2014가 2014년 5월 20일(화)부터 23일(금)까지 4일간 삼성동 코엑스 전시장 A, C, D홀 및 3층 컨퍼런스 센터에서 열렸다. 이번 KOBA의 주제는 “방송, UHD를 열다.(Join the UHD World!)”로 세계적인 변화의 물결인 4K/UHD로 많은 방송장비가 전시되었고, 관람객들의 관심 역시 4K/UHD로 집중되는 모습이었다.

1991년을 시작으로 24회를 맞는 이번 KOB A 2014는 한국방송기술인연합회와 한국이앤엑스가 공동 주최하고, 미래창조과학부, 산업통상자원부, KBS, MBC, SBS, EBS, OBS, CBS, 아리랑국제방송, tbs, 한국음향학회, 한국음향예술인협회, 한국전자통신연구원 등 관련기관 및 단체와 방송사의 후원으로 열렸으며, 미국의 NAB와 유럽의 IBC를 이어 영상, 음향, 조명을 비롯한 국제적인 방송장비 전시회로, 올해는 지난해 대비 10% 성장하여 코엑스 전시장 A, C, D홀에서 총 27,997m²의 규모로 개최되었으며, 국내 제조사 170개를 포함한 독일, 미국, 영국, 일본 등 33개국 893개사(국내 대리점 114개사 제외)가 참가하여 미래 방송의 비전을 제시했다.

주요전시품으로는 최첨단 방송·영상장비 분야의 4K, UHD, 3D, Smart TV, Mobile TV, 디지털콘텐츠, 카메라, VTR, 편집관련시스템, 송출·송신관련기기, 영상편집기기, 문자발생기, CATV시스템, 인터넷/위성방송관련기기, 디스플레이, LED 등을 비롯하여 Pro Audio, 마이크, 헤드폰, 콘솔, 믹서, 악기 등 음향관련기기와 조명/무대관련 장비 등 7백여 기종 1만여 점을 전시 소개되었다. 2014년 들어 글로벌한 화두가 4K 영상 관련 장비와 웨어러블 전자제품, OTT를 포함한 멀티 플랫폼의 등장과 10G의 전송속도를 가지는 송출장비였던 만큼 KOB A에서도 각양각색의 최신 방송장비와 소프트웨어, 관련 장비들이 선보여 관람객들의 끊임없는 관심을 받았다.

장비 전시와 함께 KOB A에서 중요한 의미를 가지는 국제 방송기술 컨퍼런스 역시 지난해보다 더욱 성황이었다. 150석 규모의 4개 강의실에서 20일~22일 3일간 24개의 세션을 통해 60개 이상의 방송기술 관련 전문 강의를 진행되었으며, 올해 첫 회를 맞은 미래방송포럼에서는 DVB, SBG, ABU, KBS의 기술부분 수석들이 참석하여 방송의 차세대 플랫폼에 대해 의견을 모았다. 한편, 2회째를 맞는 KOB A 월드포럼 역시 세계의 UHDTV 동향을 짧은 시간에 파악할 수 있었고, 700MHz의 용도와 전망 등 다양한 핵심 주제들이 거론되어, 방송 전반에 걸쳐 폭넓은 이해를 도왔다.

컨퍼런스에서는 UHDTV에 대한 강의가 전체의 1/3 이상을 차지할 정도로 여러 부문에서의 UHDTV 기술에 대해 심층적인 강의를 진행되었다. 4K 디스플레이 및 HEVC 압축코덱기술 동향, 4K 지원 카메라 및 장비 현황, 지상파 UHDTV 실험방송 결과와 4K 워크플로우 등

최신의 4K/UHD 동향이 소개되었고, SNS & Big Data 세션에서는 SNS와 빅데이터를 활용한 미래 방송에 대한 다양한 변화가 제시되었다. 소니, 삼아지브이씨 등 최신의 방송장비 업체의 4K 워크플로우 소개는 전체적인 4K 장비동향을 알 수 있는 기회를 제공하였다.

이밖에도 다양한 업체들의 기술세미나와 함께 헤드폰 & 퍼스널 오디오 페스티벌인 HAF 2014 역시 열려 참관객들이 궁금해하는 다양한 영역에서 최신 제품의 체험과 관련 동향 파악에 많은 도움이 되었다.

한국방송기술인연합회가 KOB A 행사기간 동안 발행하는 'DAILY NEWS' 역시 전시장 및 컨퍼런스장을 찾은 참관객들에게 전시장 소개와 컨퍼런스 및 최신 방송기술 이슈를 전달하기 위해 새로운 구성과 판형으로 선보였다. 지난해 대비 컴팩트한 사이즈의 'DAILY NEWS'는 보다 다양해진 지면과 디자인, 손에 쉽게 잡히는 크기로 KOB A 현장을 소개했으며, 짧은 시간에 준비된 호수가 모두 소진되는 등 KOB A를 방문한 관람객들의 필수품이 되었다.

