

(주)넥스토다이

Back-up Storage ND2901 출시



세계적인 Professional Media Back-up Device 전문제조사인 (주)넥스토다이(대표 성관수)는 최신 영상 기기의 다양한 Media와 Format을 현장에서 백업하고 안전한 백업 여부를 확인할 수 있는 ND2901 제품을 6월 10일 출시한다. 2.5" HDD를 장착해 2TB 이상의 용량을 사용할 수 있으며, USB 3.0 단자 장착으로 빠른 데이터의 이동이 가능하다. 한국은 물론 전세계 Major 방송국 및 다양한 계층의 영상 작업자들로부터 끊임없는 사랑을 받아온 넥스토다이사의 제품은 이번 신제품을 통해 2가지의 차별점을 강조하고 있다.

첫 번째는 eXFAT 파일시스템의 채택이다. 4K를 필두로 한 UHD 영상 시장으로 향한 행보가 바빠지는 이 때, 단일 촬영 파일의 크기가 4GB를 넘는 일은 그 어느 때보다 빈번하다. eXFAT Format의 지원은 4GB 이상의 크기를 가지는 단일 파일을 곧바로 옮겨올 수 있다는 것을 의미한다. eXFAT가 지원되지 않는 Storage의 경우 멀쩡한 파일을 임의로 나누거나 분할 압축하여 옮겨야 했던 수고가 사라진 셈이다.

두 번째는 USB Hosting 기능의 탑재다. 본체에 영상 및 자료들을 백업한 후, 외장하드로 본체에 백업된 자료들을 정확히 동기화시킬 수 있다는 점이다. 새롭게 출시된 ND2901은 32GB CF 메모리에 담긴 자료를 7분대에 모두 옮길 수 있고, 32GB 용량의 SDHC/SDXC/Micro P2 메모리는 14분대에 안전하게 백업을 완료할 수 있다.

백업 과정은 1bit 단위로 비교하는 과정을 거쳐, 원본과의 차이가 없도록 확인하는 과정을 거치게 되는데, 그래도 사용자의 눈으로 직접 확인하기를 바란다면 1.44" Color LCD를 통해 사진은 확인할 수 있다. 이 과정에서 File의 다양한 정보들 역시 확인이 가능해 Back-up 업무를 담당하는 Data Manager에겐 필수 제품이라 할 수 있다. 완충된 내장 배터리는 최대 320G 용량의 데이터를 안전하게 백업할 수 있으며, 추가 외장배터리 사용 시 최대 600G 정도의 데이터를, 촬영 현장에서 백업하고 확인할 수 있다.

제품의 가격은 HDD 미포함 제품이 30만원(VAT 별도)이며, 5월 26일부터 예약판매를 실시해 출시 전까지 주문한 고객에게는 무료로 500GB HDD를 증정할 예정이다. 예약판매에 관한 자세한 사항은 (주)넥스토다이(www.nextodi.co.kr)를 참조하면 된다.

(주)브이아이텔레콤

KOBA 2014 GatesAir 이벤트 소개



행사 배경 소개

GatesAir 사는 Harris Broadcast 사의 새로운 회사 이름이다. Harris Broadcast는 원래 Harris Corporation의 Broadcast Division이 2012년 말에 Gores Group에 매각되면서 Harris라는 이름에서 Harris Broadcast라는 이름으로 사용되다가 지난 3월에 취급 장비군에 따라 회사를 2개로 분리하면서 각각 새로운 이름으로 바뀌었다. 제작장비 분야는 Imagine Communication이라는 이름으로 그리고 Radio/TV 송신기 및 Intraplex Network 장비쪽은 GatesAir라는 이름으로 바뀌었다. 원래 Harris 송신기는 1930년대 미국 일리노이주 Quincy라는 도시에서 설립된 Gates Radio라는 회사가 전신이며 1950년대 Harris에서 Gates Radio를 인수해서 얼마 전까지 Harris Broadcast라는 브랜드 이름을 사용했었는데 이전과 유사한 이름을 다시 찾은 것이다. 지난 행사는 KOBA 2014 전시회를 맞아 GatesAir라는 변경된 회사 이름을 홍보하고 최신 제품 및 기술들을 소개하고자 5월 20일 오전에 컨퍼런스 룸 308호에서 진행되었었고, 진행은 왼쪽과 같다.

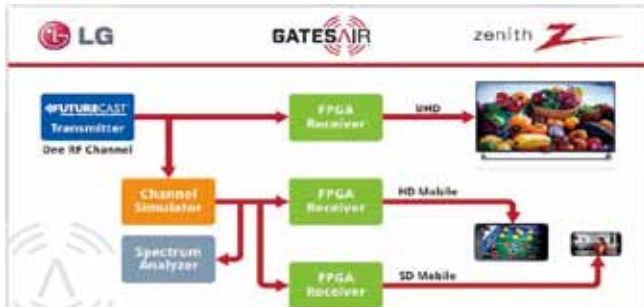
최신 Radio 송신기는 Flexiva라는 Low power compact 시리즈와 내부 컴바인의 최대 80KW까지 확장 가능한 High Power 송신기, 모든

행사 내용 소개

1. CEO Charlie Vogt의 인사말 영상 소개
2. Gates Radio의 변천과정 영상 소개
3. 최신 Radio 송신기 및 Intraplex 제품군 소개
4. 최신 TV 송신기 소개
5. ATSC3.0과 LTE A+망을 이용한 Tower Overlay 기술 소개

Audio codec 포맷을 지원하는 IP Audio Codec인 IP LINK의 주요특징들을 소개했었다. Flexiva FM송신기는 타사에 비해 월등한 효율과 성능을 기반으로 운용과 유지비용을 최소화하는 특징을 가지고 있다.

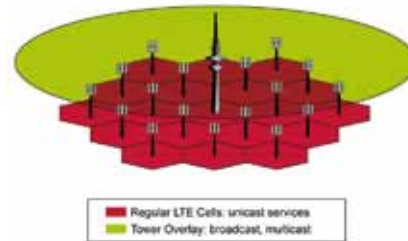
최신 TV 송신기는 Maxiva라는 모델로 Low Power Compact 시리즈와 이전 모델을 더욱 개선한 UHF/VHF 공냉/수냉식 송신기를 소개했었다. Radio 송신기인 Flexiva와 마찬가지로 효율과 성능을 타사에 비해 극대화시킨 장



NAB 2014 전시회 때 ATSC3.0 시연 블록 다이어그램

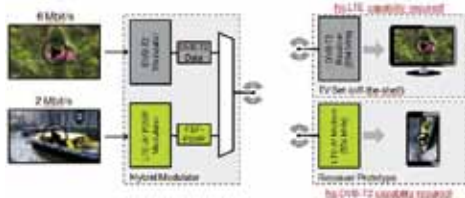
점을 가지고 있다. 특히 ULXT라는 UHF 수냉식송신기의 효율은 ATSC 방식일 때 최대 42%, OFDM 방식일 때 최대 38%에 이르는데 이는 전 세계에 현존하는 송신기 중 최대의 효율을 자랑한다. PA Module 1개당 무게는 11Kg으로 서 역시 전세계에 존재하는 UHF TV 송신기의 PA Module 중 가장 작고 가벼운 특징을 가지고 있으며 용이한 유지보수를 가능케 한다.

Leading Company로서 항상 진보된 기술을 바탕으로 신제품들을 출시했듯이 지난 NAB 2014에서는 Future Cast라는 이름으로 LG전자와 협력하여 ATSC3.0 기술을 세계 최초로 시연했었는데 그 때 시연했던 장비 구성과 내용을 이번 이벤트에서 소개했다. 단일 RF 6MHz 대역에 4K UHD fixed service HEVC@15.5Mbps와 HD Mobile Service(720P) HEVC@1.6Mbps, SD Mobile Service(480P) HEVC@0.98Mbps를 시연했었고, 사용된 송신기는 GatesAir사와 LG의 자회사인 Zenith의 합작으로 제작된 것이며 UHD Display는 LG전자 제품이었다. LTE A+망을 이용한 Tower Overlay기술은 방송과 통신이 융합하는



LTE A+망을 이용한 Tower Overlay 개념

추세에서 향후 모바일 기기에 사용될 많은 용량의 방송 비디오와 오디오 서비스를 어떻게 효율적으로 전송할 것인가에 대한 대안을 제시했다. 현재 사용하는 LTE망은 Unicast 서비스로서 향후 많은 용량의 멀티미디어 서비스를 원활히 하는 데에는 한계가 있다. 현재 발전 중인 LTE망을 이용해 Multicast 서비스를 하려는 eMBMS도 서비스 지역의 한계가 있다. 이에 LTE physical layer를 변경하여 HTHP(High Tower High Power)로 기존의 LTE cell망을 커버하여 Multicast를 하는 대안을 제시한다. 기존의 LTE carrier(P2P)와 Multicast를 위한 Carrier(P2MP)는 3GPP Release 10에서 정의하는 Carrier Aggregation기술을 이용하는 특징을 가지고 있다. 다른 대안으로 DVB-T2 망을 사용한다면 DVB-T2 Frame중 FEF(Future Extension Frame)에 P2MP data를 할당하여 기존의 DVB-T2 data frame과 같이 송신하는 것이다. 이 때 두 신호를 모두 보내는 Hybrid Modulator를 이용하여 Carrier Aggregation기술을 적용하면 수신기에서 각 해당하는 신호를 수신할 수 있다.



Tower Overlay 기본 Demo Setup

언제나 그렇듯이 Harris(현 GatesAir)는 보다 진보된 기술로 전 세계 방송시장을 이끌어 가는 Leading Company로서 소비자들에게 유용한 제품들을 공급했었는데 GatesAir로 이름이 바뀐 지금도 계속 진보적인 기술을 바탕으로 한 제품들을 내놓을 것이다.

소니코리아(주)

한국방송공사와 지상파 UHDTV 발전 MOU 체결



KBS 이종옥 기술본부장(좌)과 소니 프로페셔널 솔루션 그룹 총괄 오니시 토시히코 수석부사장(우)

소니코리아(주)는 지난 4월 문화방송과 4K MOU를 체결한데 이어 4K 방송 장비 및 프로페셔널 솔루션 시장에서의 리더십을 더욱 공고히 하고, 국내 4K/UHD 콘텐츠 제작 활성화를 위해 한국방송공사(이하 'KBS')와 업무협력을 위한 양해각서(MOU)를 5월 20일에 체결하였다. 이번 양해각서 체결을 통해 소니코리아는 2014년 9월 19일부터 10월 4일까지 인천광역시에서 개최되는 '제17회 인천 아시안게임' 기간 동안 KBS 측에 4K/UHD 제작을 위한 카메라 장비 지원 및 기술 지원을 진행한다.

방송장비 및 프로페셔널 솔루션 시장에서 4K/UHD 콘텐츠 촬영 및 제작에 우수한 기술을 보유하고 있는 소니코리아는 이번 양해각서 체결을 통해 4K 방송용 카메라 PMW-F55 제품과 4K 스위처 MVS-8000X, XAVC 서버 PWS-4400, 4K 모니터 PVM-X300 등 4K/UHD 라이브 시스템 관련 장비를 우선적으로 지원한다. PMW-F55는 35mm 4K CMOS 이미지 센서를 탑재하여 기존 풀 HD 포맷 대비 4배 이상의 정보를 담을 수 있으며, 뛰어난 밝기와 선명한 컬러, 보다 디테일한 영상 촬영에 적합하다. 뿐만 아니라 4K RAW, 4K XAVC, HD XAVC, HD MPEG2 등 다양한 촬영 포맷을 지원하여 유연성이 필요한 영상 촬영 및 제작 환경에 최적화되어 있다.



소니코리아 관계자는 "이번 제17회 인천 아시안게임을 시작으로 국내 지상파 방송에서 스포츠 이벤트를 비롯한 다양한 4K 콘텐츠 촬영 및 제작이 활성화될 것으로 예상된다"며, "4K는 풀 HD의 4배에 이르는 고해상도 영상 포맷으로 소니는 독보적인 기술력과 다양한 4K 콘텐츠 제작 노하우를 바탕으로 국내 지상파의 4K/UHD 방송이 안정될 수 있도록 최적의 솔루션과 기술 지원을 제공해 나가겠다"라고 밝혔다.

캐논코리아컨슈머이미징(주)

EF 렌즈 글로벌 누적 생산 1억대 돌파 기념 'L 렌즈 프로젝트' 진행



캐논코리아컨슈머이미징(주)(대표이사 강동환, www.canon-ci.co.kr)이 캐논 EF 렌즈의 글로벌 누적 생산 대수 1억 대 돌파를 기념해 오는 6월 23일까지 L 렌즈 제품을 구매한 고객에게 푸짐한 경품을 증정하는 '캐논 L 렌즈 프로젝트'를 진행한다.

캐논은 EF 렌즈 생산 1억 대 돌파를 기념해 고객들이 자사의 대표 프리미엄 렌즈인 'L 시리즈'의 혁신적인 광학기술력을 직접 체험하고 사진촬영의 재미를 한껏 느낄 수 있는 기회를 마련하고자 프로젝트를 준비했다.

캐논 L 렌즈 프로젝트는 정품등록 이벤트와 포토갤러리 이벤트 두 가지로 나누어 진행된다. 이번 프로젝트는 지난 5월 20일부터 6월 23일 사이에 이벤트 대상 제품인 L렌즈 중에서 1종 이상 제품을 구입한 고객이라면 누구나 참여 가능하다. 프로젝트 해당 제품은 초광각 렌즈 EF 14mm F2.8L II USM에서부

터 망원 줌렌즈 EF 28-300mm F3.5-5.6L IS USM까지 L 시리즈 렌즈 15종으로 구성됐다.

정품 등록 이벤트의 경우, 6월 30일까지 캐논코리아컨슈머이미징 홈페이지에서 정품등록 후 이벤트를 신청하면 된다. 캐논은 이벤트 참가 고객에게 포토 라이프의 즐거움을 만끽할 수 있는 사은품을 증정할 계획이다. 구매한 렌즈 모델에 따라서 모니터 색상 교정 장비 스파이더4 프로(Spyder4 Pro), 캐논 포토 프린터 셀피 CP900, 렌즈 전용 세척봉 ADH-40 중에서 선물을 선택할 수 있다. 또, 응모를 마친 모든 고객에게는 EF 렌즈 워크북을 제공한다.

포토갤러리 이벤트는 정품등록을 완료한 이벤트 대상 L 렌즈로 촬영한 사진을 7월 13일까지 캐논코리아컨슈머이미징 홈페이지 내 '포토갤러리'에 업로드 하면 추첨을 통해 총 100명에게 300만 원 상당 가족 여행권, 20만 원 상당 가족 호텔식사권, 베스킨라빈스 파인트 아이스크림 쿠폰 등 온 가족이 소중한 추억을 만들 수 있는 푸짐한 선물을 증정한다.

이벤트와 관련된 자세한 사항은 캐논코리아컨슈머이미징 홈페이지(www.canon-ci.co.kr)내 이벤트 페이지를 통해 확인할 수 있다. 

