

통합 소셜미디어 허브 플랫폼 개요

+ 한국방송기술인연합회 뉴미디어연구반 2기 (tbs 이정규, Arirang TV 김형순, CBS 박명석, YTN 강창국, OBS 이승현)

2012(2012.1~6)년 뉴미디어연구반을 시작으로 현재 한국방송기술인연합회(이하 연합회)에서는 뉴미디어연구반 2기(2014.1~6)의 활동이 이루어지고 있습니다. 뉴미디어연구반 1기 때 기획 및 개발한(모바일메신저를 활용한 방송참여 시스템) 시스템이 현재 많은 방송사에서 사용됨에 따라 이번 2기가 활동할 수 있는 계기가 되었다고 생각하며, 이번 2기 때에는 지난 1기 때의 일부 시행착오를 보완하여 짧은 기간임에도 KOBA 2014의 연합회 부스에서 개발한 제품을 전시함으로써 대·내외적으로 연합회 및 기술인의 위상 제고에 조금이라도 도움이 되었으리라 생각합니다.



KOBA 2014 연합회 부스 전시

그럼 이번 뉴미디어연구반 2기의 기획 목표, 배경 및 전략, 서비스 시나리오에 대해 말씀 드리겠습니다.

우선, 이번 연구반의 기획 목표도 1기 때와 동일하게 “기획 개발한 시스템을 바로 방송에 활용할 수 있도록 하는 것을 주 목표로 하였습니다 여기서 잠깐, 연구반이라 하면 다른 연구소들과 같이 많은 인력, 많은 시간, 많은 비용을 투입해서 뭔가 획기적이며 새로운 것을 개발할 것이라 생각할 수 있으나, 저희는 현재 연합회 회원사 중에서 일부(5명)가 참여, 한 달에 한 두 번의 기획회의 또는 SNS를 통한 온라인 회의를 통한 것이므로 다소 미약한 환경임을 이해해 주셨으면 합니다.

두번째로 기획 배경입니다.

가) 1기 때 기획·개발한 “모바일메신저를 활용한 방송참여 시스템”을 방송사에서 도입하여 사용함으로 많은 방송사들이 다양한, SNS(문자메세지, 페이스북, 트위터, 카카오톡, 앱 등)를 하나의 화면에서 볼 수 있기를 원했고,



나) 기존의 SNS가 문자 중심이다 보니 TV보다는 라디오에서 활용도가 더 높은데, SNS를 통해 많은 영상을 길이와 관계없이 업로드하고, 이를 방송사에서 방송용 포맷으로 바로 방송 제작에 사용하고자 하는 욕구가 있었습니다.



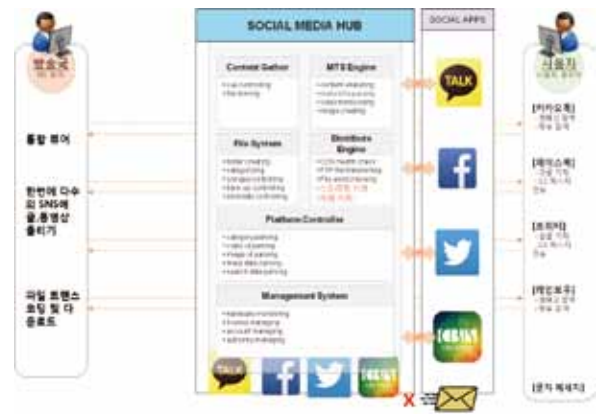
- 사용자 환경에 따라 자동으로 적절한 화질로 스트리밍
- 동영상을 다운로드

가. 주요특징



여기에 추가적으로 방송사의 영상 콘텐츠를 N-스크린(유튜브, 티빙, 스마트폰, 태블릿, 스마트TV, PC, 기타 OTT 서비스에 동시에 서비스하기 위한 시스템, 즉 OVP(Online Video Platform)가 필수적이라는 것에 포커스를 맞추고 이를 고려한 설계가 주요 특징이라 할 수 있습니다. 이에 따라 다수의 기획회의를 통해 연구위원들의 의견을 종합하여 “통합 소셜미디어 허브 플랫폼과 K-Reporter”를 기획하게 되었습니다.

나. 흐름도



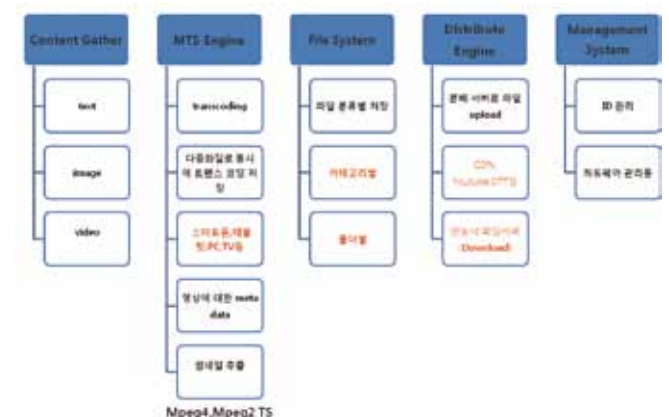
세번째로, 주요 기획 전략에 대해 말씀 드리겠습니다.

1. 소셜미디어 허브 플랫폼

다양한 SNS(카카오톡, 페이스북, 트위터, 방송사 애플리케이션 등)를 통합 관리하고 운영할 수 있는 플랫폼이며, 자체 동영상 플랫폼을 활용하여 고품질 영상 확보가 가능하도록 해야 한다

다. 주요기능

- 다양한 SNS로부터 수신되는 메시지 통합 뷰어
- 프로그램별 다양한 SNS ID, PW 등록으로 개별 메시지 관리
- 한번에, 그리고 동시에 다양한 SNS에 글, 영상 등을 Upload
- CMS(Contents management system)에 의한 동영상 관리 체계화
- 원본 파일을 멀티 타입의 영상으로 동시 트랜스코딩
- 다양한 휴대폰 포맷(MP4, K3G, SKM 등)을 방송용 포맷(H.264, MPEG-2 TS 등)으로 변환
- 1080p Full HD급 영상 생성
- 다양한 디바이스에서 재생 가능한 VIDEO URL 지원



2. K-Reporter(애플리케이션)

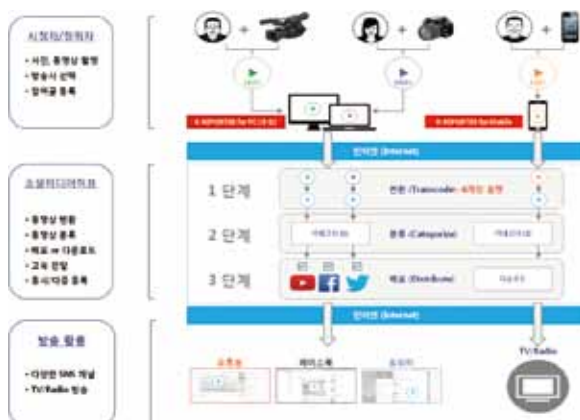
현재 다양한 SNS를 통해 동영상을 업로드할 때의 문제점(길이 제한, 화질 열화 등)을 해결할 수 있어야 하며, 기존의 SNS를 통해 올라온 동영상들도 실제 방송에 사용할 수 있는 포맷으로 트랜스코딩 및 다운로드할 수 있어야 한다.

- 기사 작성 및 동영상 Upload
- 2GB 이상의 고용량 영상 Upload
- PC, 모바일 디바이스 등 모든 기기에서 Upload
- GPS를 통한 위치 전송 기능(교통정보 등에 활용)
- 자신이 올린 최신 기사 및 동영상 검색기능
- 방송사를 선택하여 제보할 수 있는 기능
- 방송사에서 기사 및 동영상이 채택되었을 경우 방송사로부터 메시지 수신
- 주요 방송사 즐겨찾기를 선택등록하여 보다 빠르게 제보할 수 있는 기능 등

가. 주요 특징



나. 흐름도



마지막으로 이번에 개발하게 된 “통합 소셜미디어 허브 플랫폼”의 주요 기능 및 시나리오입니다.

1. 소셜미디어 허브 플랫폼

가. 로그인

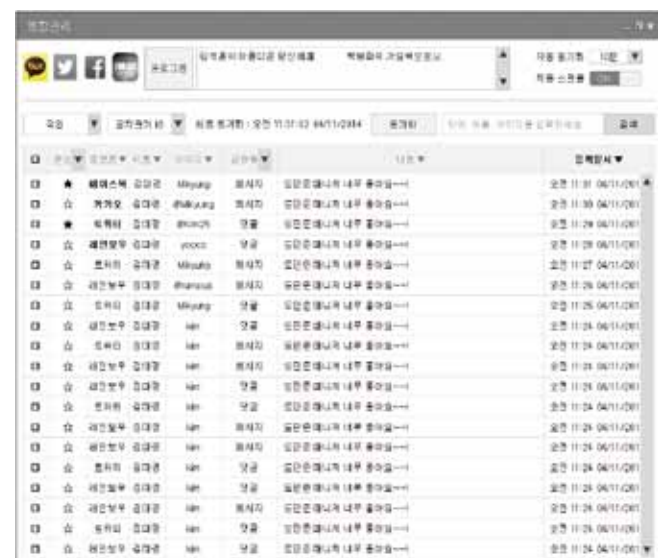
아이디	로그인
비밀번호	

나. 메인 화면



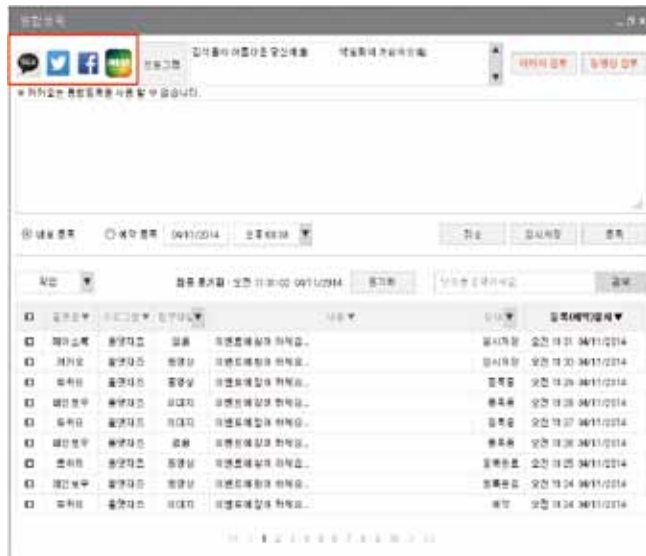
다. 통합관리

모든 SNS에서 업로드된 글, 영상 등을 통합적으로 볼 수 있는 기능



라. 통합등록

다수의 SNS에 글을 동시에 올릴 수 있도록 하는 화면으로, 마케팅 등에 유용하게 활용할 수 있는 기능



2) 프로그램 등록

방송사 및 프로그램마다 각자 사용하는 SNS를 통합 등록하는 기능



마. 통계

기존의 SNS에서 올라온 글들에 대한 통계 부분을 쉽게 파악하기 어려웠던 것을 한눈에 볼 수 있도록 하는 통계 기능



3) 프로그램 관리

각 프로그램마다 사용하는 SNS를 볼 수 있는 기능



바. 관리

1) 콘텐츠 관리

다양한 SNS를 통해 업로드된 사진, 동영상 등의 관리 기능

4) 사용자 등록

SNS에 글을 올리거나, 삭제할 수 있는 등 사용자의 권한을 등록하는 기능



2. K-Reporter(애플리케이션)

가. 글 등록 기능



나. 글 등록 및 동영상, 사진 첨부동영상 미리보기 기능도 함께 제공

다. 방송국 및 프로그램 추가 기능 자신이 제보하고자 하는 방송사 및 프로그램



람에 대한 등록 기능으로 방송국 내에서는 프로그램 별로 미리 등록이 가능
라. 알림 기능

시청자로부터 제보받은 동영상 및 자료를 방송사에서 사용할 경우 시청자
에게 자료 사용에 대한 부분을 알려주는 알림 기능



마. 마이페이지
개인정보를 등록하는 페이지



이상이 이번에 기획, 개발된 “소셜미디어 허브 플랫폼”의 주요 기능이라 할 수 있으며 짧은 개발 기간으로 인하여 다소 부족한 부분을 보완하기 위한 연구반의 노력은 계속될 것입니다. 📺



* [참고]

※ OVP서비스(Online Video Platform)

- 인터넷망을 이용해 PC스마트폰스마트패드TV 등 다양한 단말기에 동영상을 보낼 때 쓰는 기술을 통칭
- 영상을 압축·복호화(인코딩디코딩)하고 멀티미디어 재생기(플레이어) 코덱을 지원
- 동영상 시청 행태나 접속자 숫자, 트래픽 등 통계 서비스 제공

