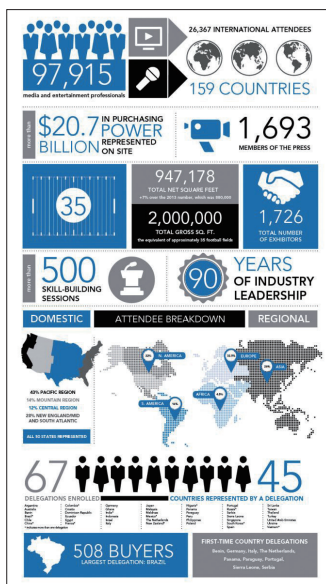


이번 NAB SHOW 2015에서 이슈는?

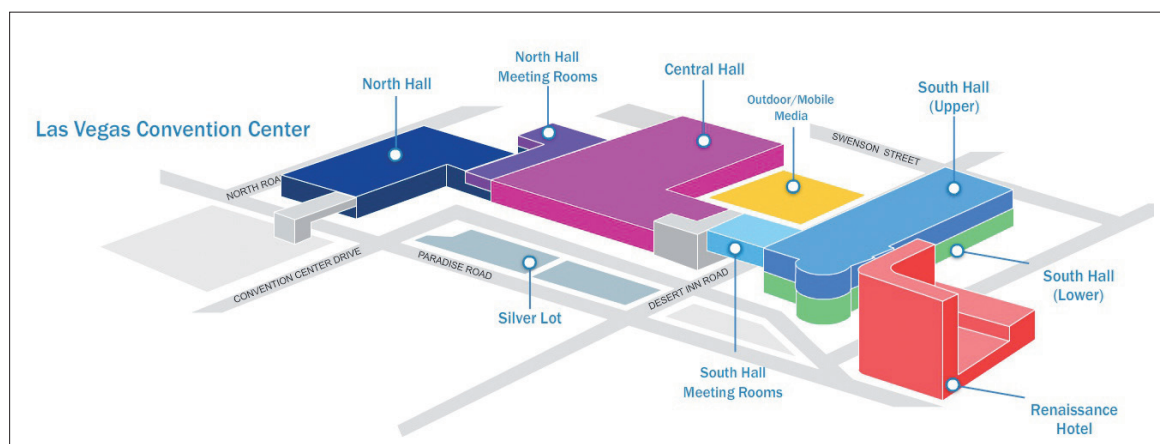
이진범 방송과기술 기자
자료 출처 : NAB SHOW 홈페이지

NABSHOW
Where Content Comes to Life™



방송장비 및 관련 솔루션 관련 세계에서 가장 크며, 가장 중요하고, 1년의 방송 로드맵을 상기할 수 있는 NAB Show 2015가 미국 라스베가스 컨벤션 센터에서 전시회는 4월 13일~16일, 콘퍼런스는 11일~16일까지 열린다. 작년 NAB의 경우 160여 개국에서 1700여 업체가 참가하였고, 10만 여명의 관람객이 참관할 정도로 큰 규모와 조직적인 준비, 진행을 자랑하며, 라스베가스 컨벤션 센터의 North 홀, Central 홀, South 홀에서 각 세션 별로 열리는 NAB 전시회에서는 세계 유수의 기업들이 자사의 최신 장비를 전시하고, 홍보와 콘퍼런스를 진행한다. 많은 바이어와 NAB에 나갔다는 사실만으로도 그 기업의 현재를 알 수 있기 때문이다. 올해는 총 8개의 카테고리에서 전시회가 진행되는데 표에서 살펴보기로 하자. NAB 홈페이지는 상당히 잘 꾸며져 있다. 넓은 전시장과 콘퍼런스를 찾아다니는 것은 쉽지 않은 일이기에, 홈페이지를 통해 각 전시장의 평면도와 전시 업체들이 잘 구성되어 있고, 미팅 스케줄이나 이동 동선, 미팅 장소 등을 알기 쉽게 파악할 수 있다. 또한, 굉장히 많은 카테고리의 홈페이지를 보고만 있어도 그 규모를 짐작할 수 있다.

작년 NAB 분석 인포그래픽 자료



NAB가 열리는 미국 라스베가스 컨벤션 센터



전시장의 위치, 구성, 전시 내용, 미팅 일정 등을 살펴볼 수 있는 NAB 홈페이지 시스템

Acquisition & Production	3D, Cameras, Lenses, Capture Accessories, Lighting & Grip, Motion Capture, 4K, Virtual Production, Set Design, Motion Picture/Film, ENG Vehicles, Workflow Solutions
Display Systems	4K, Digital Signage, TV Sets, Monitors, Projectors, Projection Screens, Video Display, Ultra HD.
Distribution/Delivery/Online Video	HDTV, 4G, Antennas, Transmitters, Towers, Broadband Connectivity, IPTV, Digital Cinema, Mobile Video, Mobile DTV, Microwave/Rf Accessories, Cable Equipment and Headend, Test and Measurement, Fiber to the Home, Telepresence, Software/Applications/Middleware, Wi-Fi/Wi-MAX, Satellite Technologies, Interactive Television, OTT, Content Delivery Networks, Encoding, Streaming, Advertising Platforms, VOD.
Management & Systems	Digital Asset Management, Storage, IT/Network Infrastructure and Security, 3G B/S, Signal Management, Systems Integration, Cloud Computing, Routers, Master Control, Newsroom Automation, Video/Content Servers, Multicasting, Workflow Solutions.
Outdoor / Mobile Media	ENG, SNG, DSNV Vehicles and Services, Mobile Production Studios, Outdoor Signage, Power Generation, Satellite Uplink.
Post-Production	Animation and VFX, Digital Intermediate, Editing Software/Hardware, 3D Technologies, Motion Graphics, Mastering and Duplication, Character Generation, Music and Sound Libraries, Subtitling and Closed Captioning, Encoding, Format Conversion, Workflow Solutions.
Pro Audio	5.1, Audio Editing, Mastering, Mixers, Effects, Production, Post-Production, Encoding, Recording, Compression Technologies.
Pro Audio	Analog, Digital and Streaming Technologies, HD Radio, Antennas, Transmitters, Towers, Automation, Master Control, News and Weather Services, Advertising/Media Sales Solutions, Encoding, Microwave/ RF Accessories, Scheduling Software, Signal Management, IT/Network Infrastructure and Security, Web, Mobile and Video Applications.

【표 1】 전시장 카테고리 및 전시 내용

이번 NAB의 화두는 단연 4K/UHD이다. 방송시장의 새로운 돌파구인 4K 시장은 현재 디스플레이와 카메라 정도만 어느 정도 개발이 되었고, 많은 부분은 여전히 진행 중이다. 하지만 올해부터는 본격적인 4K 시대가 열릴 것으로 전망된다. 일부 회사에서 스위처, 프로세서, 레코더, 스토리지, 서버 등이 나와 있지만 더욱 확대되어 전시될 것으로 보인다. 4K를 지원하는 규격과 표준이 어느 정도 정해짐에 따라 파일포맷과 NLE에서도 4K 구현이 점차 늘어나고 있다. 4K 패러다임을 통해 방송 인프라의 모든 것이 바뀌기 때문에 이에 따른 여러 분야의 기술과 장비, 플랫폼이 전시되는데, 영상, 음향, 조명, 송출의 큰 카테고리만 보아도 굉장히 스펙트럼이 넓어지게 된다. 영상 쪽만 보아도 4K 카메라, 4K 디스플레이, 4K 엔코더에서 음향은 5.1CH 이상의 다채널 입체음향 지원 제품과 소프트웨어가 여러 회사들에 의해 선보일 것이고, LED 조명을 바탕으로 한 4K 조명과 기법, 4K의 엄청난 데이터를 위한 12Gbps 기반의 송출 기술 장비들이 전시된다.





4K와 더불어 IP 기반의 솔루션이 대거 출현할 것으로 기대되는데 이미 Imagine Communications, Grass Valley, Evertz 등의 회사에서 방송 전반을 아우르는 IP 지원 장비들이 출시되고 있다. IP 라우터, 게이트웨이를 비롯해 SDN 환경에서 기존 SDI에서 제한적이었던 부분들이 보완되어 4K 시대를 준비하는 견인차 역할을 하고 있다. 올해 NAB에서도 역시 각 회사에서는 자사의 개방된 솔루션으로 관람객을 맞이할 것이다.

지난 CES 2015에서 화제가 되었다시피 드론이나 특수촬영기나 장비 역시 NAB 전시장의 한 면을 가득 메울 것으로 기대된다. 현장감 있고, 현실감 있는 영상이 드라마, 예능, 영화, 다큐멘터리 등 여러 프로그램에서 조명되고 있기에 따라 보다 신선한 화면을 가늠케 하는 여러 솔루션이 전시될 예정이다.



한편, NAB에서는 부대 행사들이 개최되는데, 눈여겨 볼 만한 행사로는 4월 14일 오전 7시 30분에는 4K 라이브 스포츠 중계와 자선단체 지원을 위한 4K 4Charity가 그것이다. Elemental, Ericsson, aspera, Dolby, Akamai, EVS, CHYRONHEGO 등 회사들의 지원으로 열리는 이번 행사는 NAB 부근의 짧은 거리를 이용한 달리기 행사를 통해 NAB 현장으로 라이브 중계가 되고, 이 수익금은 자선 단체에 기부되는 1석 2조의 효과를 거둘 것으로 보인다. 이밖에도 다양한 부대 행사가 NAB 전시장 내외부에서 개최된다.

Conference - 미디어와 관련된 다양한 분야의 콘퍼런스가 진행된다. 방송기술을 기본으로, 방송국 관리와 스토리텔링, 미디어 비즈니스, 콘텐츠관리와 보안, 웹과 모바일 콘텐츠, 디지털 시네마의 미래 등 각 세션에 해당하는 주요 주제만 보더라도, 최근 기술 이슈를 알 수 있을 정도이다. 방송기술 콘퍼런스만 보더라도 100여 개의 강의를 진행되는데, 눈에 띄는 주제를 말하자면, The All IP Radio Station, Why Everything TV must be IP, UHDTV Roadmap for Ultimate 8K from 4K, Next Generation Television, 12-bits Is Simply Not Enough for HDR Video, Overview of the ATSC 3.0 Effort 등 현재 방송 전반에서 중요하게 거론되는 플랫폼 및 실감 방송 등에 대해 다양한 파트와 스피커로 부터 진행된다. 가법계만 살펴봐도 최근 동향을 알 수 있기에 주요 세션 주제만 추려보았다.



Broadcast Engineering Conference

- AM Radio Boot Camp
 - UHD 4K and 8K
 - AM Radio Revitalization
- Next Generation Video Encoding and Compression
 - Advanced Technologies Radio/Television
 - Spectrum/Technical Regulatory Updates
 - IP for Radio and Television
 - Multiplatform for Television

Creative Master Series

- Advances in animation
- Advancing story through sound
 - Augmented reality
- Award-winning visual effects
- Cinematography in Post production
 - On-set pre-visualization
- Editor's role in production
 - World-building

Media Management in the Cloud conference

- Collaboration
- Cost-Savings
- Distribution
- Metadata
 - Security
 - Storage
- Workflows
- Reliability

Broadcast Management Conference

- Alternative Revenue Streams for Radio and TV
 - Copyright Compliance
- Cross-platform Radio Consumption and Monetization
 - FM on Mobile
 - Impact of FCC Policy
 - Mobile Television
- Evolution of News Reporting
 - Performance Rights

Media Finance and Investor Conference

- Spectrum Auction
- National Advertising Outlook
- OTT Technologies Driving Business Models
 - Connected Car Investments
 - Radio Ownership
 - Washington Outlook
- Political Advertising Outlook

Online Video Conference

- Virtual MVPDs
- The Migration to OTT
- Online Original Content
 - Gaming and Sports
- User Generated Content and Brands
 - Cross-Screen Targeting
 - Online Advertising Metrics
- New Online Video Platforms

Technology Summit on Cinema

- The future for digital projection
 - High Frame Rate
 - 3D Film Conversion
- Distributed Post-Production총 계
- On-set Workflows
- Laser Projection
- Immersive Sound
- Next Generation Cinema

[표 2] NAB 콘퍼런스 주요 세션 및 세부 내용

Working Together to Close the Gender Gap in
POST PRODUCTION

Amy Delacour
Moderator

Kyle Wall
Editor

Ellen Wietad
Audience

Megan Christian
Executive

Sian Fear
Editor

Monday, April 13
5-7 p.m. N252

Discussion 5-6 p.m.
Mixer 6-7 p.m.

Supporting Organizations
Adobe FMC HPA POST

Post|Production World (PIPW) - 편집자, 제작자, 감독, 그래픽, 아티스트, 모션 그래픽 디자이너, 미디어 전문가 등 디지털 미디어 전문가를 위한 전문적인 교육이 진행된다. 출판, 영상, 편집, 사진, 애니메이션, 3D 등을 위한 다양한 포스트프로덕션 툴에 대한 이해 및 최신 정보와 전문 기술이 교육된다. Production and Post-Production에 대한 개요, Motion Graphics & VFX, Avid Media Composer Certification Prep

Class & Exam, Apple Final Cut Pro X Certification Prep Class & Exam, Adobe After Effects CC, Adobe Premiere Pro CC, Time-Lapse, Aerial Video 등 다양한 툴과 전문 기술에 대한 심도있는 과정으로 진행된다.