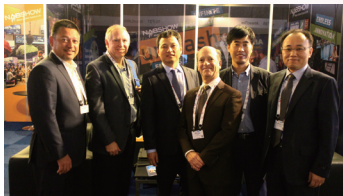


# NEWS 방송계 동향

## 한국방송기술인연합회

### IBC 2015에서 최신 방송기술 교류 확대



한국방송기술인연합회가 IBC 2015 현장을 방문해, NAB, EBU와의 면담을 진행했고 최신방송기술 동향 파악 및 국내 방송장비업체를 격려했다.

IBC 현장을 방문한 이후삼 한국방송기술인연합회 회장은 IP, UHD 방송으로 변화하고 있는 방송기술과 장비 등 방송동향 및 관계자들과 시장 전략 등 여러 의견을 교환했다. NAB와는 이러한 방송기술동향에 대해 논의 후 NAB 2016에서의 기술교류 및 협력의 MOU를 약속했다.

또한, 벨기에 공영방송인 VRT를 방문, IP 방송 기반으로 되어 있는 제작현장을 방문, 구축 및 제작에 대한 노하우에 대해 논의했다.

## 한국방송협회

### 한국방송협회, UHD 비전 선언문 발표

한국방송협회는 9월 2일 개최되는 제52회 방송의 날 축하연에서 '4배의 감동, 5천만의 기쁨, 70억의 한류'라는 주제로 지상파 UHD 방송에 대한 대국민 약속을 발표하는 비전 선언문을 발표했다.

세계 최초 지상파 UHD 방송을 위한 선언문에는 국민들이 2018년 평창 동계올림픽을 UHD로 시청하고, 전국 어디서나 UHD 방송을 볼 수 있도록 지역 주파수를 확보해 시청자 복지를 향상시킨다는 약속을 담았다. 또한 시청자를 위해 창의적 콘텐츠 개발에 앞장서고, 장비제조와 영상제작 등 연관 업계에서 최대 20여만 명의 일자리를 창출하겠다는 한류 확산 및 창조경제 실현의 의지도 밝혔다.

## TBC

### 성서공동체FM 방송기술지원 업무협약



TBC, 대구전파관리소, (사)SCN 성서공동체FM는 지난 9월 17일 방송기술 및 방송환경 개선을 지원하기 위한 상호업무협약을 체결을 통하여 방송제작 및 송출에 필요한 시설 및 장비

지원과 기술운영 부분의 노하우 전수 및 유지보수 등을 제공하기로 하였다. 또한 무선통신망 등 방송통신분야 전반에 관한 기술정보 및 관련 자료를 공유할 수 있도록 적극 협력하기로 하였다.

## 아리랑국제방송

### 아리랑TV, 네이버에 공식 런칭



아리랑TV 채널이 9월 1일, 네이버 글로벌 동영상 플랫폼 'V'에 공식 런칭했다. 이 채널을 통해 아리랑TV 인기 프로그램인 'After School Club', 'Showbiz Korea' 등을 무료로 시청할 수 있게 된다.

스마트폰에서 애플리케이션 '네이버 V'를 다운로드하면 시청할 수 있는데, 네이버 'V'를 통해 'After School Club'은 정규방송 영상물 이외에 백 스테이지 비공개 영상 등도 추가로 제공할 예정이다.

## SBS

### SBS-LG전자 국내 최초 ATSC 3.0 실험방송 시행



LG전자, SBS 및 북미 최대 방송장비업체 게이트에어 (GatesAir)가 공동으로 국내최초 ATSC 3.0 실험방송에 성공했다. ATSC 3.0은 차세대 방송 규격으로 거론되고 있는 방식으로 영상 및 오디오 정보의 압축률이 높고, 주파수를 효율적으로 운영할 수 있다는 것이 장점이다. 이번 실험방송은 차세대 방송의 기술적 성공 가능성을 확인하는 계기가 되었다.

## CBS

### 2015 하계 체육대회 개최



CBS 방송기술인협회에서 지난 9월 19일 "2015 하계 체육대회"를 개최했다. 이번 대회에서는 협회원회에서 누구도 경험하지 못한 경기 종목들을 선택하였는데, 바로 한강에서 펼쳐지는 조정경기였다. 부서별로 팀을 이뤄 한 배에 탑승한 8명의 단합이 중요한 만큼 선후배간에 돈독한 정을 나눌 수 있는 뜻깊은 자리였으며, 우승은 제작기술부가 차지했다.

## EBS

### EBS2, 11월부터 IPTV로 시청 가능

방송통신위원회는 오는 11월부터 EBS2 지상파채널서비스(MMS) 시범 방송을 IPTV를 통해 볼 수 있게 된다고 밝혔다. EBS2는 올해 2월 11일부터 전국 지상파 방송 10-2 채널을 통해 시범서비스로 제공되고 있다. EBS와 IPTV 3사(KT, SK브로드밴드, LG U+)는 9월 21일 방송통신위원회에서 EBS2의 동시 재전송을 합의했으며, 각 IPTV 방송사는 필요한 절차를 거쳐 11월 중에 개시할 예정이다. 이번 합의된 EBS2 채널의 IPTV 3사의 동시 재전송이 실시되면 전국 1,130만여 IPTV 가입가구에서 EBS2를 시청할 수 있게 된다.

## OBS

### OBS, 9월 14일 가을개편 '지역성 강화'



변화와 도전으로 새롭게 태어나는 OBS뉴스가 9월 14일 가을 개편을 단행해 경기-인천 지역뉴스를 강화하고 20분 빠른 뉴스로 속보성과 심층성을 강화했다. 또한, 유인촌 전장관이 역사 전문가와 함께 찬란한 경기의 문화유산을 살펴보고 역사의 현장으로 떠나는 <경기천년기행 '아리아리'>(수 오후11:05)를 신설했다.

## tbs

### tbs 라디오 2015 추·동계 프로그램 개편



9월 14일 가을을 맞아 tbs FM(교통95.1MHz)과 eFM(영어101.3MHz)의 추·동계 프로그램 개편을 실시했다. 평일 아침 7시, 시사정보 프로그램 '열린 아침 김만홍입니다', 매일 밤 10시 음악 프로그램 '김갑수의 마이웨이' 등의 프로그램이 신설되었다.

### tbs 2015 추석교통특집방송 제작

민족명절인 추석을 맞아 귀성,귀경 명절길 교통 정보를 신속하게 청취자들에게 전달하기 위한 추석교통특집방송을 제작하였다. 교통 FM 95.1MHz에서는 9월 25일 금요일 낮 12시부터 9월 30일 새벽 5시까지 113시간 연속, 추석교통특집방송 tbs와 함께,를 방송하였다.

## KT스카이라이프

### KT스카이라이프, 사전 점검 서비스(BS) 및 UHD 후반작업 스튜디오 구축

KT스카이라이프는 위성중계기별 신호 대비 잡음비(SNR)를 분석하는 '수신 품질 통합 모니터링 시스템'을 도입하여 사전에 품질 점검 서비스를 제공하고 있다. 그 결과 사후 서비스(AS) 발생 건수가 월 평균 14% 감소했다고 지난달 밝혔다. 정확한 데이터를 기반으로 앞으로 보다 더 나은 서비스를 제공할 것이다. 또한 KT스카이라이프는 화질 경쟁력을 강화, 고품질 위성 UHD 콘텐츠를 위해 연말까지 서울 상암동 본사 건물에 396㎡(약 120평) 규모 UHD 방송 후반 작업 스튜디오를 구축한다는 계획이다.

## MBC

### 2015 DMC 페스티벌 성공적으로 마무리



한류문화축제로 탄생한 <2015 DMC 페스티벌>이 9월 13일 9일간의 대장정을 마무리했다. MBC 명품문화콘텐츠를 결합한 대형공연과 다양한 거리행사가 가득했던 축제는 '상암문화광장'을 새로운 한류 관광명소로 거듭나게 하며 누적 방문객 약 30만 명(관객 4만 5천여 명, 거리축제 방문객 25만 3천여 명)을 기록했다.

## YTN

### YTN, 아시아사랑나눔 업무협약 체결

YTN과 공익 법인 아시아사랑나눔이 과학문화 확산과 아시아 청소년의 복지 향상을 위해 업무협약을 체결했다. YTN과 아시아사랑나눔은 16일 오전 서울 상암동 YTN 뉴스퀘어에서 업무협약을 맺고 YTN사이언스의 과학문화 확산 프로그램인 K-science 프로젝트에 대해 협력해나가기로 했다.

## KBS

### KBS, IBC 2015 참관

KBS 기술본부 주관으로 UHD 방송관련 측정기준, 중계차량, 편성정책, 디지털 워크플로우 관련 정보를 얻기 위해 네덜란드 IBC를 참관했다. 미디어정책부, 편성정책부 등 여러 파트가 함께하여 미래 기술 동향과 관련 기술 습득에 좋은 기회가 되었다.