

2015년 국내·외 전자·방송·IT 관련 전시회 일정

■ 국내 전시회
■ 국외 전시회

1/

서울국제사진영상기자재전 Photo&Imaging 2016

2016.05.04.~08 Coex A, B홀
www.photoshow.co.kr

국내 최대의 국제사진영상전시회로 1989년 첫 회를 시작해 올해 25회를 맞는다. 카메라 장비와 액세서리 등 사진 및 이미징 관련 전반에 관한 모든 솔루션을 경험해 볼 수 있다. 매년 각 업체의 최신 장비들과 제품들이 전시되며, 관련 콘퍼런스와 다양한 부대행사가 풍성히 열린다. 올해에는 P&I 드론특별관, P&I 세미나, 유니세프 특별사진전, 제3회 해외관광청 사진전, 주한외국인(Seoul Photo Club) 사진전 등이 개최될 예정이다.

2/

국제 방송·음향·조명기기 전시회 & 국제방송기술 콘퍼런스 KOBASHOW 2016

2016.05.24~27 Coex 1, 3층 A, C, D홀 전시장, 3층 콘퍼런스장
www.kobashow.com

한국방송기술인연합회와 한국이앤엑스가 공동주최하고, 국내 방송장비전시회 중 가장 크다. 1991년도에 첫 회를 개최하였으며, 점점 규모와 내용면에서 국제적인 면모를 보이고 있다. 2015년에는 “방송, 감성을 연결하다”라는 주제로 32개국 932개사가 참가하여 43,360여 명이 참관했다. 동시 개최되는 국제 방송기술 콘퍼런스와 WORLD MEDIA FORUM, 기술시연회 및 세미나는 최신 방송기술 소개 및 주요 장비회사의 솔루션을 살펴보는 시간을 제공하며, KOBASHOW Daily News는 주요 KOBASHOW 이슈에 대한 정보를 제공한다.



3/

WORLD IT SHOW 2016

2016년 5월 Coex A, B, C홀
www.worlditshow.co.kr

모바일과 네트워크 등 통신, IT에 대한 국내 최대의 전시회로 2014년 부산벡스코에서 개최되었지만 2015년에는 다시 Coex에서 개최되었다. 작년 키 이슈로 사물인터넷, 핀테크, 드론, 스마트카가 정해져 관련 기기들이 전시되었으며, 미래창조과학부가 주최하는 만큼 규모가 크다. KT, SK텔레콤, LG유플러스 통신3사와 ITRC 포럼, 창의ICT융합인재포럼 등 산학 연계로 각 대학의 연구 성과 등이 선보였으며, IT 관련 제품 등이 대거 전시되었다.

4/

IT 액세서리·주변기기전 KITAS 2016

2016.07.28~30 Coex C1, 2홀
<http://www.kitas.kr>

이름그대로 IT액세서리에 관한 전시회로 올해 6회째를 맞는다. IT의 성장과 함께 매년 관람객이 늘고 있으며, 일반인들의 참가비율이 높다. 스마트폰을 비롯한 IT 기기의 액세서리 및 주변기기, 가방, 애플리케이션, 저장장치, 웨어러블 디바이스 등 실생활에 필요한 제품과 다양한 아이디어 제품이 전시된다. 동시개최 행사로 스마트카 액세서리쇼와 스마트사운드쇼 등이 개최된다.

5/

국제방송영상컨텐츠 BCWW 2016

2016.08.31.~09.02 Coex B홀
www.bcww.kr

국제방송영상컨텐츠(BCWW 2015)는 지상파·케이블·위성 방송사, 배급사, 프로덕션, VOD·DVD 관련 회사, 제작사 등 방송영상콘텐츠 관계자들이 참가하는 방송영상콘텐츠마켓과 글로벌 전문가들이 한자리에 모여 세계 방송콘텐츠 시장의 미래에 대한 의견을 교환하는 콘퍼런스가 함께 개최되는 행사이다. 2015년 BCWW에서는 세계 50개국, 191개 전시사가 참가했고, 한국 콘텐츠 기업들이 약 559억 원의 계약실적을 기록했다.

전시회관련 최근 눈에 띄는 변화는 여러 전시회의 성격이 서로 비슷해지고 있다는 것이다. IT 및 전자 산업기술이 발전하면서 각 영역의 경계가 모호해짐에 따라 발행하는 현상으로, IoT는 이 분야의 어느 전시회에서도 쉽게 만날 수 있으며, 4K/UHD 역시 이제는 방송의 이슈가 아닌 산업 전반의 이슈가 되었다. 같은 제품 및 솔루션을 전자전, 방송전 모두에서 만날 수 있게 된 것이다. 각 고유의 영역이야 아직 확실하지만 일반적인 콘텐츠는 IT로 집결되는 모양새다.

올해에는 8월 브라질 리우데자네이루 하계올림픽을 비롯해 많은 전시회가 열린다. 세계적인 전시회도 있지만 각 나라에서 열리는 전시회도 많다. 그러나 최근 국내 전시회를 보면, 몇몇 전시회의 규모가 점차 축소되고 있는 것 같다. 이유가 여러가지가 있겠지만 각 전시회만의 콘텐츠를 더욱 개발하고, 전시하여 다른 전시와 보다 차별을 두어야 할 것으로 보인다. 2016년에는 다음의 다양한 전시회를 통해 콘텐츠/솔루션에 대한 공유가 보다 활발히 이루어지길 바란다.

6/ 서울국제사진영상프로기자재전 P&I Pro 2016

2016년 11월 Coex A홀
<http://www.prophotoshow.co.kr>

서울국제사진영상프로기자재전(P&I Pro)과 브로씨네 콘퍼런스가 열린다. Coex, 한국방송촬영감독연합회, (사)한국사진영상기재협회에서 주최하고 캐스트엔에서 주관한다. 2015년에는 11월 4일~7일까지 열렸으며, 동시개최행사로 3D 프린팅코리아, 스마트제조기술전이 열렸고, 웨딩문화, 베이비 콘텐츠페어&스튜디오 등의 부대행사가 진행되었다.

7/ 한국전자전 KES 2016

2016.10.26~29 Coex A, B, C, D홀
www.kes.org

그동안 킨텍스에서 열렸던 한국전자전이 올해에는 Coex에서 개최된다. 1969년 덕수궁에서의 첫 행사 이래 2016년 47회째를 맞는 한국전자전은 국내 최대의 전자·IT 전시회로 Electronic Parts & Materials(전자부품, 재료·소재·장비), Consumer(멀티미디어, 스마트홈 기기, 중소형 가전), ICT(정보통신기기, 통신장비, 모바일 디바이스, 보안기기), Software & Mobile Apps(솔루션, 플랫폼, 게임, 애플리케이션), IT Convergence(자동차, 의료, 스포츠, 헬스·뷰티) 등에 대한 한해의 결과를 총망라한다.



8/ 2016 사물인터넷 국제전시회 IoT Korea Exhibition

2016년 10월 Coex D홀
www.iotkorea.or.kr

미래창조과학부가 주최하고, 한국사물인터넷협회가 주관하는 국내 유일의 사물인터넷 전시회로 다양한 IoT 디바이스와 플랫폼, 보안 및 응용서비스를 비롯해 센서 및 부품, 유무선 통신 및 네트워크솔루션 등을 비롯해 국내 통신3사의 솔루션이 선보이고, 관련 콘퍼런스가 개최된다.

9/ 국제음향 · 무대 · 조명 · 영상산업전 KOSOUND+STAGETECH 2016

2016년 11월 Kintex
www.kosound.co.kr

국내외 음향기술 산업과 공연 산업의 현재와 미래 방향을 제시하는 전시회로 다양한 용도의 음향기기와 무대 장비 및 기술, 조명, 영상장비들이 전시된다. 2015년에는 규모가 많이 축소되어 개최되었다. 공동개최로 대한민국 교회건축, 디자인 박람회 등이 열리며, 음향 시연회장에서는 각 업체의 라인어레이 스피커들이 직접 시연된다.

1/

라스베가스 가전/전자전
CES 2016 (미국)2016.01.06~09
www.cesweb.org

세계 최대 규모의 소비자 가전/전자/통신 박람회로 미국 라스베가스 컨벤션 센터(LVCC)에서 개최된다. 올해 50화째를 맞으며 최신 IT 및 IoT 전자통신기기들이 대거 선보인다. 전자전 시회다 보니 최근 UHD TV 및 UHD 모니터와 같은 방송관련기기들도 두드러지게 선보이고 있으며, 삼성, LG 등 가전사에서는 HDR을 지원하는 차세대 UHD TV를 본격적으로 전시할 예정이다. 매년마다 각 기업의 신제품으로 한 해의 가전 산업 동향과 전망을 제시하는 중요한 전시회로 전 세계 150여 개국, 3200여 업체가 참가하고 15만 명이 참관한다.

2/

바로셀로나 국제 모바일 기술 박람회
MWC 2016 (스페인)2016.02.22~25
www.mobileworldcongress.com

세계 모바일 산업 최고의 전시회와 국제회의가 열린다. 전 세계 통신관련 전시회 중 가장 중요한 행사로 정보통신 전반에 걸친 기술 및 산업 동향, 비전을 알 수 있다. 182개국 1,400여 업체와 5만 여 명이 참관하며, 1,500여개의 언론사도 참여한다. 모바일/클라우드 컴퓨팅/무선 연결/네트워크/보안 및 건강/애플리케이션 및 모바일 뱅킹 등에 관한 솔루션이 전시된다.

3/

하노버 정보통신전
CeBIT 2016 (독일)2016.03.14~18
www.cebit.de/homepage_e

독일 하노버에서 열리는 IT 정보통신 관련 세계 규모의 박람회로 올해에는 “Fast forward to the digital future”를 주제로 Big Data & Cloud/Commerce & Banking/Communication & Networks/ERP & HR Solutions/Marketing & Sales Solutions/IoT에 대한 세션이 열릴 예정이다.



4/

북경 방송/케이블/위성전
CCBN 2016 (중국)2016.03.24~26
www.ccbn.cn

중국 북경 China International Exhibition Center에서 열리는 방송/케이블/위성 관련 규모의 전시회로 위성, 디지털 지상파와 케이블, 네트워크, 셋톱박스를 포함한 최신기술이 선보인다. UHD 방송 솔루션도 전시되며, 전시장 주변에는 중계차와 드론 등이 선보인다. 매년 1000여 개의 관련 업체와 30여 개국, 10만 명의 인파가 몰리는 중국의 전반기 주요 전시회이다.

5/

라스베가스 방송전
NAB 2016 (미국)2016.04.18~21
www.nabshow.com

방송 관련 세계 최대 규모의 전시회로 방송 장비 및 솔루션을 비롯한 방송 전반의 기기 및 콘텐츠에 대한 전시가 미국 라스베가스 컨벤션 센터에서 매년 4월에 열린다. 많은 방송 업체에서는 NAB를 가장 중요하게 생각하며, 1년의 바탕이 되는 신제품을 비롯한 솔루션을 공개한다. 이번 NAB에서는 UHD TV에 표준과 ATSC 3.0에 대한 전반적인 소개와 개발 내용이 공개될 예정이며, 차세대 영상 및 음향 솔루션도 선보인다. 전 세계 방송국 및 방송업체에서도 가장 많이 참여 및 참관을 하며 향후의 방송기술을 가늠하는 척도가 된다. 이밖에도 NAB에서는 상당한 규모의 콘퍼런스도 열려 방송 전반에 관해 공유하는 장이 되며, 다양한 부대행사도 열린다.



6/

싱가폴 방송/정보통신전

BroadcastAsia Communic Asia
2016 (싱가포르)

2016.05.31.~06.03

www.broadcast-asia.com

동남아 최대 규모의 방송/정보통신 전시회로 싱가포르에서 개최된다. 방송/통신/네트워크/모바일/위성 등의 8가지 세션으로 전시회가 개최되며, 57개국 1,800여 업체와 6만여 명이 참가한다. 최근 들어 국내 방송장비업체도 참석하는 경향을 보이고 있다.

7/

2016 리우데자네이루 올림픽 (브라질)

2016.08.05.~21

www.rio2016.com/en

브라질에서 열리는 제31회 하계 올림픽으로 올림픽 같은 국제적 대회는 방송에 있어서 굉장히 중요하다. 방송 및 산업 전반에 활기를 불어 넣어 방송의 꽃이라 할 수 있다. 올해 브라질 올림픽을 통해 UHD 방송이 더욱 보편화되길 기대한다.

8/

북경 방송전

BIRTV 2016 (중국)

2016.08.24~27

www.birtv.com/birtv

Beijing International Radio, TV & Film Exhibition BIRTV는 CCBN과 함께 중국 북경에서 개최되며 중국의 방송기술을 살펴볼 수 있는 중요 전시회이다. 전 세계 430여 개의 업체와 5만여 명의 관람객이 참가한다.



9/

베를린 가전 및 멀티미디어전

IFA 2016 (독일)

2016.09.02~07

www.ifa-berlin.com/en

CES와 함께 독일 베를린에서 열리는 세계적인 규모의 소비자 가전 전시회로, 90년의 역사를 자랑한다. 매년 하반기의 전자관련 전시회 중 가장 규모가 크며, 중요한 전시회로 매년 1500여 개의 관련 업체와 24만 명 이상의 관람객이 하반기의 전자 산업 동향을 파악한다. 올해에도 UHD TV, 스마트홈, 웨어러블 헬스케어, 3D 프린터 등 최신의 가전기기 및 솔루션을 선보일 예정이다.

10/

암스테르담 국제방송장비전시회

IBC 2016 (네덜란드)

2016.09.09~13

www.ibc.org

세계적인 방송장비 전시회로 4월에 열리는 NAB와 함께 가장 규모가 크고, 중요한 전시회이며, 네덜란드의 암스테르담 RAI 컨벤션 센터에서 주요 장비 업체들이 하반기의 신제품을 대거 선보인다. 2015년에는 170개국 1,700여 업체 참가, 55,000명이 참관하였으며, 4K/UHD 기반의 방송장비와 솔루션이 대거 전시되었다. Grass Valley, Sony, Evertz에서 IP 솔루션을 전시했고, HFR, HDR에 관해서도 여러 업체에서 소개했다. 콘퍼런스를 포함해, Daily News와 풍부한 부대행사가 동시 개최된다.

11/

동경 방송기기전

Inter BEE 2016 (일본)

2016.11.16~18

www.inter-bee.com

일본 Makuhari Messe에서 열리는 주요 방송장비전시회로 일본 내의 기업들이 주로 참가하여, 4K/UHD를 비롯한 다양한 솔루션을 전시한다. 2015년에는 소니, 파나소닉, 캐논 등에서 4K 카메라 및 관련 기술을 선보였고, NHK에서는 SHV 8K 솔루션을 전시하고 있다. 