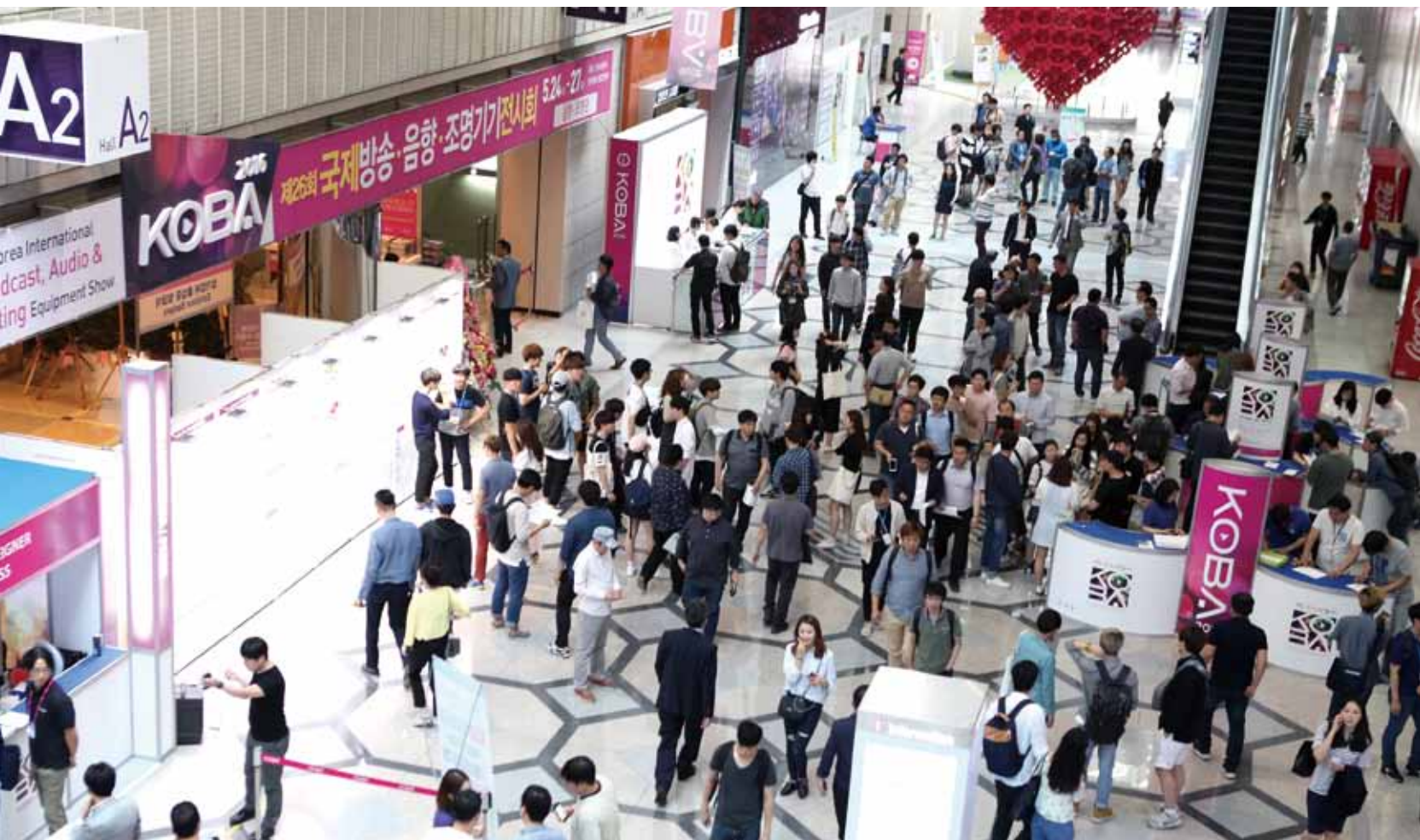


KOBA 2016

제26회 국제 방송·음향·조명기기 전시회 개최

26th Korea International Broadcast, Audio & Lighting Equipment Show



최신 방송기술과 장비를 확인할 수 있는 KOBA 2016 전시회가 5월 24일(화)부터 27일(금)까지 4일간 삼성동 COEX 전시장 A, C, D홀 및 컨퍼런스 센터에서 개최됐다. “방송, 감성을 연결하다 (Broadcasting, Touching your Emotion)”라는 주제로 열린 KOBA 2016은 27,997m²의 면적에서 총 28개국 1,017개사가 참가하고 41,053명의 참관객이 방문하였다.

이번 KOBA 2016에서는 4K/UHD를 기본으로 진정한 실감방송의 문을 열 HDR 이슈, ATSC 3.0 차세대 전송 이슈, IP & 12G-SDI 이슈를 비롯해 MPEG H 3D 차세대 음향 이슈, 라우드니스에 대한 전시가 주를 이루었으며, 무엇보다도 VR에 대한 관람객들의 관심과 호응이 눈에 띄었다. 메인 주제는 역시 4K였다. 작년보다 개선되고, 소형화된 4K 카메라들이 대거 선보였으며, 이를 뒷받침할 IP 기반의 장비와 UHD Alliance, AIMS 등과 같은 관련 단체의 로고도 심심치 않게 볼 수 있었다. 보다 조직화되고, 구체화되는 자연스러운 과정의 4K로의 움직임을 경험할 수 있는 KOBA였다.

KOBA 2016 참관객 현황

5월 24일(화)	9,089명
5월 25일(수)	10,731명
5월 26일(목)	11,178명
5월 27일(금)	10,055명

총 41,053명
(KOBA 2015 - 43,360명)



KOBA 개막 기념식과 오찬

5월 24일 첫날 테이프 커팅을 시작으로 정식으로 개최된 KOBA에는 최재유 미래창조과학부 차관과 고대영 KBS 사장을 비롯한 방송사 사장과 관련 협회 및 장비 업체 대표가 참석하였다. 개막식 후 KOBA에 대한 소개가 이어졌고, 주요 인사들은 KOBA의 전시 부스를 방문하여 최신 방송기술 및 미디어 동향을 파악했다. 1층의 오디오, 음향 전시장에서는 야마하, 인터엠, 디라직 부스에 들러 음향 솔루션 동향과 다양한 관련 장비에 대해 살펴보는 시간이 되었고, 3층 영상 전시장에서는 소니, 파나소닉 등 글로벌 영상 장비업체를 통해 4K 솔루션 동향과 장비 변화의 흐름을 살펴볼 수 있었다. 방송사 부스에서는 내년으로 다가온 지상파 UHD 방송 준비 과정과 현황, 과제에 대해 고민해 보는 시간이 되었고, 각 방송사의 주요 프로그램과 사업, 연구 동향을 통해 변화하는 미디어 환경에 빠르게 대응하고 있는 지상파의 노력과 비전이 소개되었다. 이 때문인지, 예상 시간을 훌쩍 넘어 KOBA 개막기념 오찬이 진행되었다.

KOBA 개막기념 오찬은 방송계 주요 인사들을 모시고, 한국방송기술의 발전을 기원하고 또한 방송기술인들의 노고를 치하하기 위한 목적으로 개최되었으며 코엑스 1층 그랜드볼룸에서 150여 명의 참석 속에 시작되었다. 이후삼 한국방송기술인연합회 회장은 개막식 및 오찬에 참석한 인사분들에 감사의 말을 전했으며, “KOBA는 유일무이한 대한민국의 방송을 이끌어 나가는 전시회로, UHD를 포함해 새로운 미디어의 발전과 미디어 플랫폼의 진화를 적극적으로 견인하고 있다.”고 하며 “KOBA에 참관하신 모든 분들이 미래 방송을 관통하는 핵심 키워드를 파악하시길 바란다.”며 기념사를 마쳤다. 이어 최재유 미래창조과학부 차관 역시 축사를 통해 “KOBA를 준비한 많은 분들께 감사드리며, 앞으로도 성장하는 방송과 KOBA가 기대된다.”며 KOBA 참석 소감을 전했다. 오찬 진행의 마지막으로 김충한 한국이앤엑스 회장의 건배 제의가 있었고, 주요 인사들과 함께 KOBA의 무사 진행을 염원하는 건배가 진행되었다.



방송통신 장관회의 및 Asia Media Summit 참가단 KOBA 방문



또한, 이번 KOBA 2016에서는 아시아 태평양 지역의 유일한 정상급 국제방송회의인 「Asia Media Summit 2016」과 연계하여 세미나 및 전시장 참관, 오찬 행사가 진행되었다. 미래창조과학부의 주최로 진행된 AMS에는 해외 49개국 200명 이상의 국·공영 방송분야 고위 관계자 및 전문가가 참여하여 방송 발전 방안을 논의하였고, 이를 통해 한국 방송의 해외 진출 확산과 역내 콘텐츠 산업의 동반 성장을 추진하는 발판을 마련했다. 8개국(캄보디아, 방글라데시, 부탄, 베트남, 라오스, 네팔, 사모아, 스리랑카)

장·차관이 참석한 정보통신방송 장관회의에서는 방송 산업의 지속적인 발전을 위해 각국의 경험과 노하우를 공유하고, 특히 역내 방송 격차 해소, 콘텐츠 제작 지원 등 관련 정책 및 공동 협력 방안을 논의하였다. 아시아 미래 방송 발전을 위한 인천 선언문에서는 '방송의 포괄적인 육성', '공동의 문제해결과 지속적 발전을 위한 노력', '역내 방송 및 ICT 격차 완화와 균형발전 노력', '방송생태계 강화' 등이 참가국의 공동 목표로 선언됐다.

미디어의 방향을 알아보는 WORLD MEDIA FORUM

5월 24일 오후 2시에 개최된 월드미디어포럼에서는 '미디어 특이점이 온다'를 주제로 변화하는 미디어 산업에서 미디어의 미래에 대해 생각해 볼 수 있는 자리가 되었다. 이 자리에서는 미국의 미디어 트렌드 이슈와 미국 지상파 방송사의 대응 및 혁신 전략, 미디어 시청 행태와 기술적 발전에 따른 변화 방향 진단, VR이 방송 및 미디어 시장에 미치는 영향력과 유럽 미디어 산업 기술 변화, 인공지능(AI)과 미디어 산업의 상관관계와 전망을 통해 미디어 특이점의 시대에 미디어 업계의 대응 전략 등이 발표되었다.



미디어의 특이점을 주제로 개최된 월드미디어포럼



시연을 통해 진행되는 KOBA 기술시연회 및 세미나

체험을 통한 정보의 제공, 기술시연회 및 세미나

방송장비 업체의 최신 보유 기술과 관련 장비를 직접 체험해 볼 수 있는 기술시연회 및 세미나에서는 9개의 업체와 한국음향예술인협회에서 진행하는 양질의 강의를 들을 수 있었다. 각 업체의 본사 담당자를 통해 진행되는 세미나를 통해 기술 노하우와 적용 사례가 공유되었다.

최신 방송기술을 공유하는 국제 방송기술 컨퍼런스

방송 및 미디어 관련 동향과 기술에 대해 심도 있는 강의를 제공하는 국제 방송기술 컨퍼런스에서는 KOBA의 주요 이슈에 대한 소개가 이어졌다. 지상파 UHD 실험방송 현황을 통해 UHD와 ATSC 3.0 진행 경과를 알아보았으며, HDR을 직면한 미디어계의 고민과 UHD 방송을 송출하기 위한 준비에 대해 살펴보는 시간이 되었다. UHD 방송은 단순한 해상도의 증가가 아니기에, 관련 부가서비스에



당면한 기술과 과제에 대한 강의를 통해 방송 및 미디어를 이해할 수 있었던 국제 방송기술 컨퍼런스

대해 알아보는 강의도 진행되었으며, 예상대로 많은 수강생이 참여한 VR 관련 강의에서는 VR의 현재와 미래, 정책과 콘텐츠 동향에 대한 정보를 제공하였다. 또한, 빼놓을 수 없는 라디오 플랫폼을 위한 하이브리드 서비스에 대해 호주의 현황이 공개되었으며, 소니와 파나소닉, 벨덴, 돌비 등의 장비 회사에서는 자사의 최신 솔루션 소개와 관련 동향이 발표되었다. Pre-Engineer 세션에서는 방송기술 직을 꿈꾸는 많은 청년들이 참석해 2016년 현재의 방송기술 이슈들을 공부하고, 최근 입사한 선배들로부터 입사 노하우와 준비에 대한 정보를 얻는 시간이 되었다. 26일에는 UHD 방송 도입에 따른 지상파 방송의 과제에 관해 전문가를 초빙한 토론회가 진행되었다. 토론회에서는 방송 정책과 규제에 대한 이슈와 함께 최근 직접 수신 관련 안테나를 수상기에 내장하는 방법의 필요성이 거론되었고, 이를 통한 UHD 콘텐츠 산업의 확산과 시청자 서비스 증대가 주요 주제로 토론되었다.

관람객과 함께하는 Daily News

KOBA를 찾은 관람객에게 무료로 배포되는 KOBA Daily News는 KOBA의 주요 이슈를 알기 쉽게 정리해 놓아 KOBA를 찾는 이라면 꼭 찾게 된다. 전시장과 컨퍼런스 이슈를 비롯해 방송사의 어제와 오늘을 알 수 있고, 최신 기술 동향에 대한 정보를 제공하여 미래 방송에 대한 길잡이 역할을 해오고 있다. 전시장 1층과 3층 입구를 비롯해 KOBA 곳곳에서 받아볼 수 있었다.



전시장 입구에서 무료 배포되었던 KOBA Daily News