



KOBA 2017

제27회 국제 방송·음향·조명기기 전시회 개최

27th Korea International Broadcast, Audio & Lighting Equipment Show





최신 미디어의 동향과 방송기술 장비의 흐름을 확인할 수 있는 KOBASHOW 2017 전시회가 오는 5월 16일(화)부터 19일(금)까지 4일간 삼성동 COEX 전시장 A, C, D홀 및 컨퍼런스 센터에서 개최된다. 올해 KOBASHOW의 주제는 “To UHD and Beyond (UHD 그리고 그 너머로)”로 UHD 방송의 원년이 되는 해라는 것에 의미를 두었다. 한편, KOBASHOW는 16일 오전 커팅식을 시작으로, VIP의 전시장 관람과 오찬을 거쳐 공식적인 시작이 될 것으로 보이며, 총면적은 27,997㎡으로 예년과 같이 A홀은 음향/조명기기관으로 음향 및 조명 장비와 관련 솔루션이 선보이고, C, D홀은 방송/영상기기관으로 카메라, 스위처, 디스플레이, 편집장비, 색보정 장비 등 방송영상을 구성하는 최신 장비들로 전시될 전망이다.

KOBASHOW 전시장에서는 방송사 부스를 포함해 다양한 장비업체의 최신 제품과 솔루션이 선보이게 되고, 주요 Theme로는 UHD와 HDR을 바탕으로 IP와 OTT, 클라우드가 중점을 보일 것으로 전망되며, 최근 4차 산업혁명과 관련 기술에 대한 관심이 늘어지는 만큼 미디어와 방송에 있어서도 ‘연결’이라는 주제로 모든 기술과 솔루션이 이어질 것으로 보이고 있다. 특히 UHD 방송은 해상도와 현실감을 바탕으로 IP와 네트워크 등 기술과 기술 간의 커넥티드를 가속화시키고 있어 이에 기반하는 제품과 시스템을 KOBASHOW 현장에서 직접 시연과 함께 체험해 볼 수 있을 것으로 기대된다.

특히, 전시장 D홀에서는 소니와 파나소닉의 부스에 이어 평창올림픽 미디어 테마관이 신설되어 2018년 2월에 개최될 평창올림픽에 대한 홍보와 관련 방송 계획이 전시될 예정이며, 캐논과 블랙매직디자인의 부스가 선보일 C홀에서 한국방송기술인연합회는 한국전파진흥협회와 함께 국산 UHD 장비와 워크플로우를 전시할 계획이다. 디라직과 인터엠 등 음향, 조명 업체가 자리한 A홀에서는 공연 및 방송에 관한

주제

To UHD and Beyond
(UHD 그리고 그 너머로)

전시기간

2017년 5월 16일(화) ~ 19일(금)(4일간)

개장시간

오전 10시 ~ 오후 5시

장소

삼성동 COEX 전시장 A·C·D홀 및
컨퍼런스 센터

주최

한국방송기술인연합회·한국이앤엑스

웹사이트

www.kobashow.com
(전시장 소개와 컨퍼런스 등록 등)



최신 장비와 관련 액세서리가 관람객을 맞이할 것으로 전망되고 있다.

5월 16일 오후 2시부터 컨퍼런스룸 401호에서 개최될 World Media Forum에서는 미디어와 새로운 경험에 대한 공유와 전망을 통해 미래를 살펴본다는 계획이다. NAB와 Amazon에서 해외동향을 설명하며, VR에 대한 비전을 통한 미래 미디어를 경험해 볼 수 있는 자리가 될 것으로 보인다.

5월 16일부터 18일까지 3일간 개최되는 국제 방송기술 컨퍼런스에서는 UHD를 주제로 하여 UHD와 관련된 거의 모든 것을 담았다. 지상파 UHD 방송에 대한 이해와 함께 콘텐츠, 미디어의 동향을 살펴보고, HDR 및 포스터프로덕션 변화에 대한 업계 이슈와 변화 과정을 살펴볼 수 있을 예정이다. 또한, 17일 308호에서는 국산방송장비의 현재를 가늠할 수 있는 세션이 신설되었고, 올해로 3년째를 이어오는 ‘Pre-Engineer’ 세션에서는 방송기술인이 되기 위한 노력과 열정에 대해 알아본다. 또한, 국산방송 장비 활성화를 위한 토론회가 개최되어, 국산 장비의 현재와 미래에 대한 다양한 전문가들의 고견을 들을 수 있는 자리가 마련될 예정이다. 18일에는 제작과 인터페이스, 인공지능, 미디어에 대한 다양한 세션을 통해 방송의 진화와 비전을 알아볼 것으로 기대되며, 지상파 UHD 활성화 토론회를 통해 5월 31일 시작되는 UHD 방송의 현안과 문제점을 극복하기 위한 방안에 대한 심도 있는 의견 공유가 있을 것으로 전망된다.

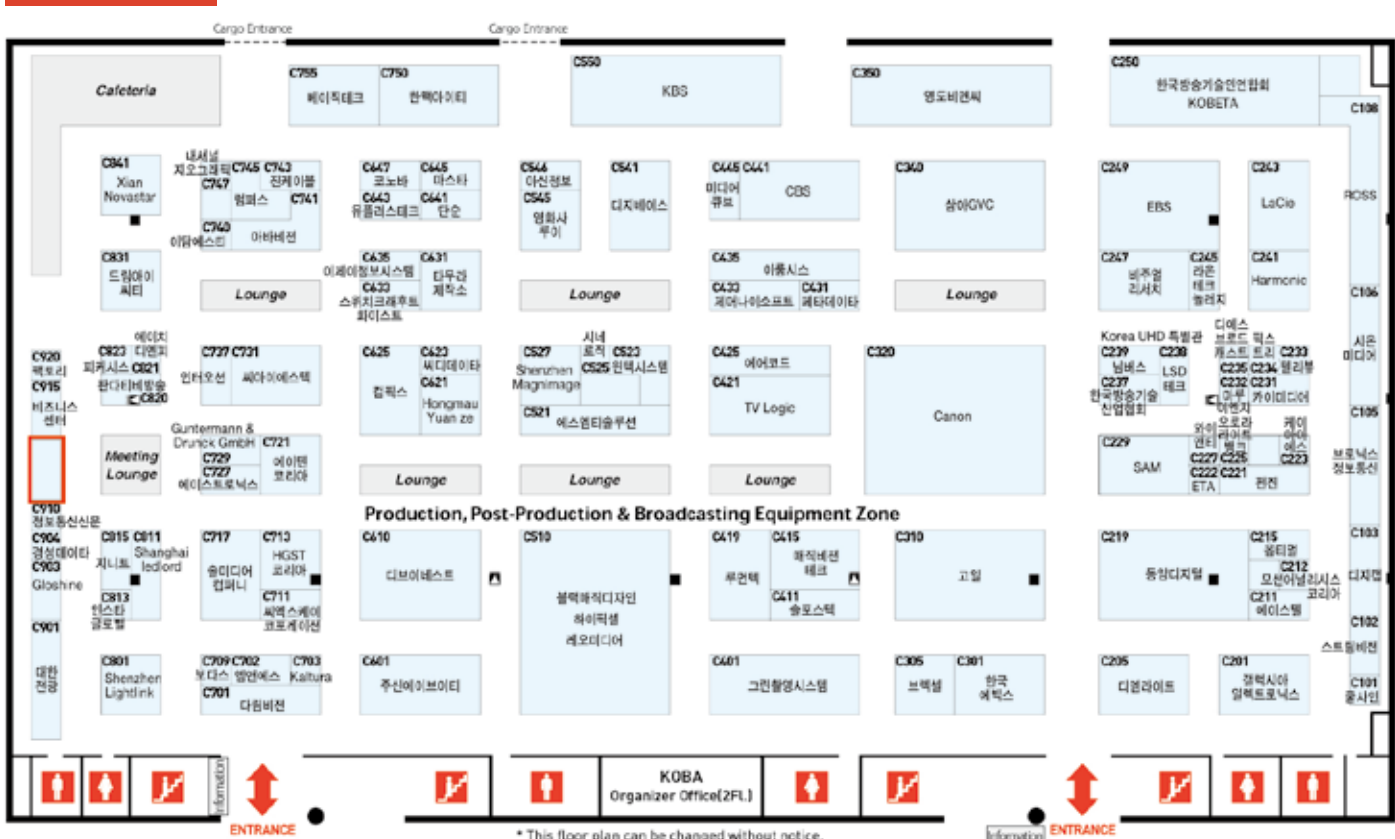
한편, 컨퍼런스 3일간 SONY, Grass Valley, Belden, Fraunhofer, Limelight Networks에서는 자사의 최신 이슈를 소개하며, 미디어 플랫폼의 변화를 강의할 예정이며, 토론회와 더불어 컨퍼런스에서 무료로 강연이 공개된다.

※ 최종 구성은 KOBASHOW 홈페이지 (www.kobashow.com)에서 확인하시기 바랍니다.

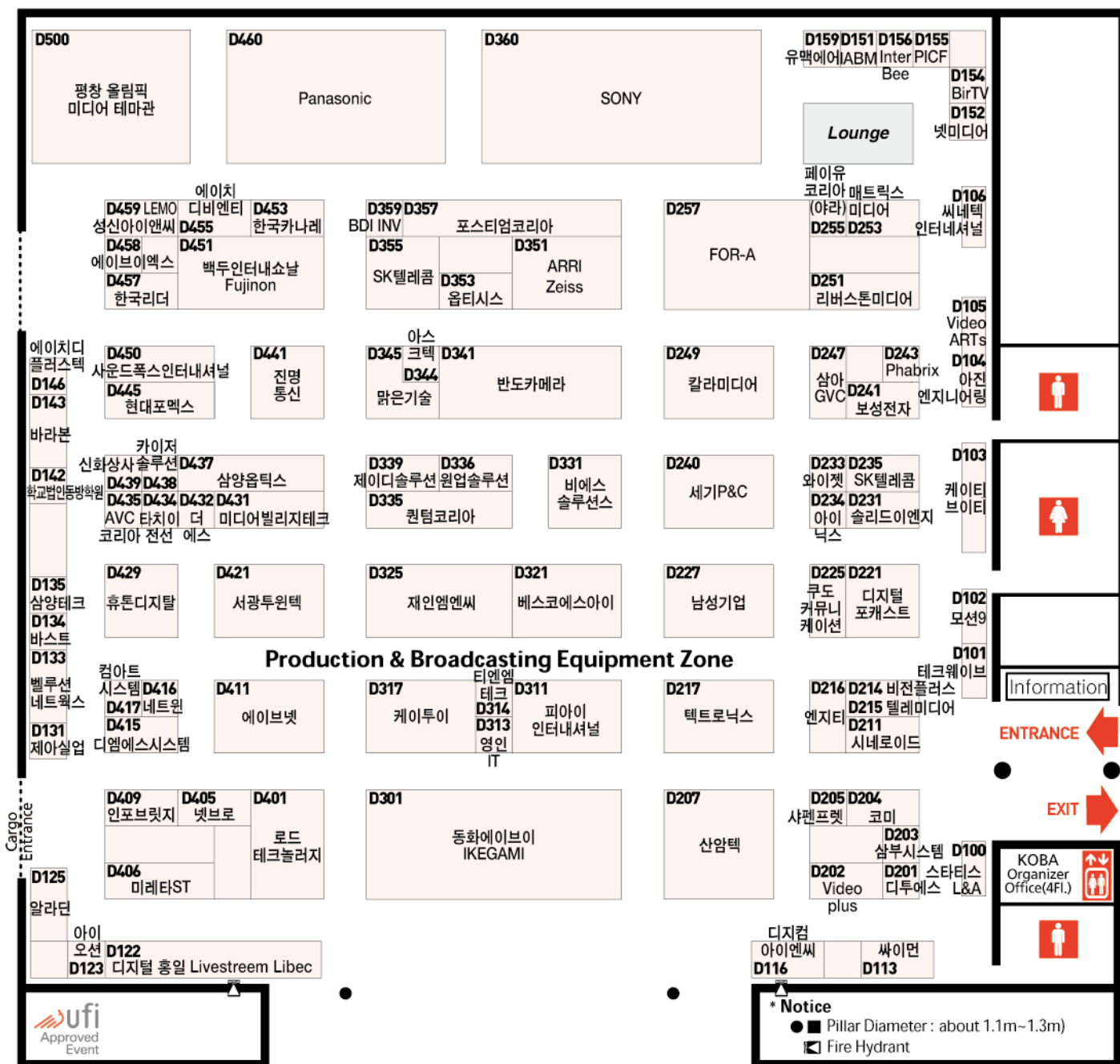
KOBA 전시장 - A홀
음향/조명기기관



KOBA 전시장 - C홀
방송/영상기기관



* This floor plan can be changed without notice.



KOBA 2017

KOREA INTERNATIONAL BROADCAST AUDIO & LIGHTING EQUIPMENT SHOW

KOBA World Media Forum 2017

올해 "KOBA 월드미디어포럼 2017"에서는 UHD 이후 우리에게 다가올 '새로운 미디어 경험'을 이야기 나누기 위해, 전 세계 다양한 분야의 미디어 전문가들과 함께 미래를 전망해 보고자 합니다. 우리 삶을 근본적으로 바꿀 이 혼돈의 패러다임 속에서 기술과 콘텐츠를 바탕으로 진화를 거듭하고 있는 미디어 혁신과 시대를 꿰뚫는 변화의 인사이트에 여러분을 초대합니다.

▶ **주제** : UHD를 넘어, 다음 미디어 경험!
(The Next Media Experience, beyond UHD!)

▶ **일시** : 2017년 5월 16일 화요일, 14:00~17:20

▶ **장소** : Coex 컨퍼런스룸 401호

▶ **참가비** : 무료

▶ **공식 언어** : 한국어, 영어 (동시통역 제공)

▶ **주최 및 주관** : 한국방송기술인연합회

▶ **후원** : 미래창조과학부 방송통신발전기금 방송통신위원회 서울특별시

▶ **문의** : 한국방송기술인연합회, 02-3219-5635~42

■ KOBA WMF 2017 PROGRAM

시 간	커리큘럼
14:00~14:15	오프닝 및 축하
[Session I] 미디어의 미래와 새로운 도전	
14:15~14:55	Alison Neplakh Vice President for Spectrum Policy, NAB, USA "The Next Media Experience"
14:55~15:35	Mark Cousins Head of Systems Engineering, AP/Japan, AWS Elemental "All In: Cloud Transformation of the Media Industry"
15:35~16:15	Dillon Seo CEO, VoleR Creative, Korea "The Future of VR/AR media"
16:15~16:30	Break Time
[Session II] Panel Talk : UHD 너머 새로운 미디어 경험	
16:30~17:10	토론 : 미디어의 변화와 새로운 경험 - NAB, AWS, VoleR, 한국방송기술인연합회
17:10~17:20	마무리 및 경품 추첨

기술시연회 및 세미나

301호	삼아프로사운드		
5월 16일	13:30~15:00	Allen & Heath dLive C Class 신제품 런칭 세미나	Chris Pyne, Technical Marketing Director
5월 17일	13:30~16:00	Audio Fundamental Basics, Monitor-Room Interaction, Speaker placement in control room	Markus Kahelin, Technology Service Manager
402호	사)한국음향예술인협회	• 유료세션	www.kare.or.kr / 02-333-6467
5월 16일	11:00~13:00	Audio Engineering in Film Score	한재권 (원Moon Studio 대표)
	15:00~17:00	콘서트와 뮤지컬에서의 3D 사운드 구현	이수용 (원사운드코리아엔지 CTO)
5월 17일	11:00~13:00	음악 페스티벌 음향 시스템 셋업과 이해	정용운 (원엘라테크 대표)
	15:00~17:00	영상 미디어 음악 제작의 과정과 노하우	신명수 음악감독
403호	사)한국음향예술인협회		1688-1176
5월 16일~17일	10:30~17:30	스튜디오 모니터링 시스템 청음회	
310호	젠하이저&노이만		1666-0102
5월 17일	10:30~12:00	Digital Wireless microphone system (Digital 6000)	
	14:30~16:00	Neumann Mics & Monitor Speaker	
5월 18일	10:30~12:00	Neumann Mics & Monitor Speaker	Mr Schmitt, Volker, Director Customer Development and Application Engineering
	14:30~16:00	Digital Wireless microphone system (Digital 6000)	
314호	㈜에이치디비엔티		010-4701-0518
5월 17일~18일	14:00~15:00	SGO MISTIKA ver.8.7 소개 (HDR Grading / VR / Upscale / EXR 소개)	
	15:00~16:00	SGO MISTIKA INSIGHT / MISTIKA VR 소개	강지형 팀장
		HDR Trend 및 HDR 제작 이론 소개 Colour Management & Colour Science Workflow	
311호	티엔엘테크		
5월 18일	10:00~12:00	Network Function Virtualization	Gautier Vandomme, VP Business Development APAC
	14:00~16:00		
324호	㈜고일		02-2271-0030
5월 18일	14:00~16:00	ARRI ALEXA SXT 최신 업데이트	Mr. Chu, Carlos, Senior Manager, Business Development NEA Mr. Kim, Tae Jung, Business Development Manager
403호	한국방송조명연합회	BEYOND LIGHTING	
5월 18일	09:30~11:10	공연 기획과 연출 미학	이관준 교수
	13:30~15:00	공간 미디어의 태동과 확장	고주원 교수
	15:20~16:00	방송조명연출 사전기획	김재호 감독
	16:30~17:30	주제 토론	각사 조명감독 대표자

국제 방송기술 컨퍼런스

KOBA 기간 중 COEX 컨퍼런스 센터에서 병행 개최되는 국제 방송기술 컨퍼런스에서는 최신 방송기술 및 미디어 동향을 담았습니다. 올해는 지상파 UHD 본방송이 시작되기에 UHD와 HDR 등 관련 기술과 동향을 중심으로 이론, 제작 현장, 주요 이슈를 포함한 방송기술 및 미디어의 흐름을 살펴보고자 합니다. KOBA 토포니에서는 '국산방송장비의 활성화'와 '지상파 UHD 본방송의 성공적인 안착을 위한 방안'을 알아보고, 이밖에도 Pre-Engineer 세션 등 다양한 강의를 모았습니다. KOBA 컨퍼런스를 통해 변화하는 미디어 환경을 직접 경험해 보시기 바랍니다.

▶ 주제 : To UHD and Beyond

UHD 그리고 그 너머로

▶ 주최 : 한국방송기술인연합회 한국이앤엑스

▶ 후원 : 미래창조과학부 방송통신위원회 한국전력전용협회

▶ 특별후원 : SONY grass valley BELDEN
Fraunhofer Limelight

▶ 일시 : 2017년 5월 16일 ~ 18일

▶ 장소 : COEX 3층 Conference Center

▶ 컨퍼런스 등록 (유료, 5월 12일 등록마감)

1) 사전등록

- KOBA 홈페이지 www.kobashow.com에서 하실 수 있습니다.

▶ 회원/학생 : 16일(2만원), 17일(6만원), 18일(6만원) / 17-18일(11만원) / 16-17일, 16-18일(7만원) / 16-17-18일(12만원)

▶ 일반(비회원) : 사전등록에서 2만원 추가

2) 현장등록 : 사전등록에서 2만원 추가

▶ 문의 : 한국방송기술인연합회, 02-3219-5635~42

※ 컨퍼런스 유료등록을 하신 분은 전시회 참관이 무료입니다.

※ 등록비에는 자료집이 포함되어 있습니다

※ 컨퍼런스 최종 구성은 KOBA 홈페이지 (www.kobashow.com)에서 확인하시기 바랍니다.

■ 5월 16일 화

강의실	세션	시간	주제	소속 및 감사
307호	UHD	10:00~10:50	ATSC 3.0 기반 지상파 UHD 표준과 SFN 구축 방안	전성호 KBS 미래기술연구소 책임연구
		11:00~11:50	UHD Customer experience & Service	권기정 SBS UHD 추진팀 매니저
308호	스마트 미디어	12:00~12:50	지상파 UHD 방송 주요 기술 이슈 점검	TTA TC8(방송기술위원회)의장 / SBS 뉴미디어개발팀장
		10:00~10:50	미디어 산업 동향	조영신 SK 경영경제연구소 박사
		11:00~11:50	방송기술의 패러다임 변화 : 온라인 전송으로 이동	Steve Miller-Jones Limelight Networks Senior Director
		12:00~12:50	MCN 동향 및 전략	김태민 CJ E&M DIATV PD
		13:00~13:50	콘텐츠 가치와 수익 모델에 관한 SMR의 해법	고문석 스마트미디어랩 매니저 PD

■ 5월 17일 수

강의실	세션	시간	주제	소속 및 감사
307호	UHD	10:30~11:20	ATSC 3.0 MMT/ROUTE 기술 특징	김용구 서울미디어대학원대학교 교수
		11:35~12:25	KBS UHD 주조성실 구축 및 운용	이병호 KBS TV송출부 시스템관리 팀장
		13:40~14:30	4차 산업혁명, 방송 산업의 변화 조짐과 대응	곽현섭 KBS 미래기술연구소 부장
		14:45~15:35	지상파 UHD 방송 부가채널 서비스	김홍록 한국전자통신연구원(ETRI) 그룹장
		15:50~16:40	지상파 UHD 방송 서비스와 공공 플랫폼	이상진 SBS UHD 추진팀 매니저
308호	UHD 국산방송장비	10:30~12:25	4K 라우터스위치 시스템 적용 및 응용	김창수 루멘텍 연구소장
			IP Workflow와 Cloud Computing	김태환 IML 대표
			지상파 UHD/DTV 방송을 위한 콘텐츠 보호 기술	오성훈 디지털 기술연구소장
	Pre-Engineer	13:00~14:30	방송 엔지니어, 나는 이렇게 입사했다! Season 3 *무료진행	홍석구 에어코드 부소장
309호	UHD 토론회 I	15:00~17:30	토론회 : UHD 국산방송장비 활성화를 위한 방안 *무료진행	3~5년차 방송기술직 사원 (KBS, MBC, SBS, EBS, CBS, YTN)
			사회 : 최성진 서울과학기술대학교 교수	발제 I : 오성훈 디지털 기술연구소장
				발제 II : 김성민 ETRI 선임연구원
				발제 III : 강동욱 국민대학교 교수
317호	콘텐츠 & 비즈니스	10:30~11:20	콘텐츠 부가사업 : MBC 무한도전을 중심으로	김영규 MBC 엔터테인먼트 부장
		11:35~12:25	SBS OASYS.tv : 방송 아카이브의 새로운 확장	우승현 SBS 동영상포털 프로젝트팀장
		13:40~14:30	4차 산업혁명 시대, 전통(Legacy) 미디어의 미래 전략	송민정 한세대학교 교수
		14:45~15:35	'완전 정보의 시대'가 요구하는 동영상 맥락형 정보 기술, '비디오 태그'	김준환 SBS 플랫폼사업팀장 / (주)코나드 대표
		15:50~16:40	캐릭터를 활용한 AR 플랫폼	박수왕 소셜네트워크 대표
318호	UHD 제작	10:30~11:20	EOTF 감마 기반의 UHD 포스트프로덕션 이해	박원주 컬러티브 대표
		11:35~12:25	Over the UHD	김승준 KBS 제작기술본부 기획운영팀장
	조명	13:40~14:30	온밀하게 위대하게 <황금주머니> 조명기법	나재희 MBC 조명감독
		14:45~15:35	4K 드라마 제작 및 조명 디자인 고찰	이승현 SBS A&T 조명감독
		15:50~16:40	촬영 클래스, 스토리텔링과 샷 디자인	김병일 촬영감독

■ 5월 18일 목

강의실	세션	시간	주제	소속 및 감사
307호	UHD 제작	10:30~11:20	UHD 제작사례와 워크플로우	김현민 SBS 편집기술팀
		11:35~12:25	4K REMASTERING 개요	이현민 넓은방송실장
		13:40~14:30	영상 제작의 진화, HDR의 이해와 운용	김경우 소니코리아 PS마케팅 팀장
		14:45~15:35	UHD HDR 콘텐츠 분석 및 제작사례 연구	김상일 서울예술대학교 교수
		15:50~16:40	SDR and HDR - Workflows for Live Production	Klaus Weber Grass Valley Senior Product Marketing Manager
308호	인터페이스	10:30~11:20	차세대 인터페이스 규격 및 UHD 신호, HDR 이해	권태석 Leader 코리아 지사장
		11:35~12:25	12GHz The New Frontier Exploring 4K Cable Technology	Mr. Steve Lampen Belden Multimedia Technology Manager
317호	인공지능 & 빅데이터	14:00~16:30	토론회 : 지상파 UHD 방송의 성공적 안착을 위해 필요 정책과 과제? *무료진행	사회 : 박구만 서울과학기술대학교 교수
		10:30~11:20	AI 기술의 이해와 한국형 사업 현황 소개	발제 I : 이상운 남서울대학교 교수
				발제 II : 주정민 전남대학교 교수
				장현기 SK㈜ 에이비유폴랫폼 팀장
				이명호 상명대학교 부교수
318호	음향	11:35~12:25	방송 빅데이터 활용 : Data Cleaning	전원호 알티캐스트 AI biz TF장
		13:40~14:30	AI, 미디어 경험을 어떻게 바꿀 것인가?	정창우 IBM 사무
		14:45~15:35	IBM 인공지능의 비즈니스 적용사례	임재윤 MBC 미래방송연구소 차장
		15:50~16:40	인공지능 음성처리 플랫폼이 소리매체에 미치는 영향	김도석 서울음향 부문대표
		10:30~11:20	라이트 믹싱 테크닉	Stefan Meltzer Fraunhofer IIS Technology Consultant
319호	미디어 서비스	11:35~12:25	MPEG-H 3D Audio : The audio side of the Korean UHD/TV system	최홍규 EBS 미래전략팀 연구위원
		13:40~14:30	소셜 빅데이터 마이닝을 활용한 미디어 분석 방법의 체계화	조석현 MBC 국내유통사업부장
		14:45~15:35	OTT 서비스의 지상파 콘텐츠 이용 현황	김기원 아마존웹서비스(AWS) 솔루션 아키텍트
		15:50~16:40	클라우드를 통한 미디어 서비스 혁신	