

NEWS 방송계 동향

한국방송기술인연합회

2017년 1분기 방송기술인상 시상식 개최



한국방송기술인연합회가 국내 방송기술 발전에 공헌하고, 기술 정보 교류를 활성화하는 등 방송기술인의 위상을 크게 높인 회원들에게 분기별 수여하는 2017년 1분기 방송기술인상 시상식이 지난 3월 9일 오전 11시 서울 목동 방송회관 10층에서 열렸다. 1분기 방송기술인상 수상자는 총 10명으로 다음과 같다. △손종수(KBS) △이동환(MBC) △한광만·조영훈(SBS) △박종화(EBS) △서경원(CBS) △전태익(VTN) △최준선(아리랑국제방송) △이윤태(KFN) △이상희(UBC)

KOBETA-RAPA, 국산방송장비 활성화 위한 MOU 체결



한국방송기술인연합회(KOBETA)와 한국전파진흥협회(RAPA)가 국산방송장비 활성화를 위해 뜻을 모았다. 박종석 KOBETA 회장과 강철희 RAPA 상근부회장은

지난 3월 15일 면담을 추진하고 국내 방송시장에 대한 의견을 교환하며, 협력을 위한 협약(MOU)을 체결했다.

협약으로는 국산방송장비 육성 및 해외 진출 기반 조성에 필요한 상호협력 도모를 목적으로 △전문 기술 인력 교류 △방송 장비 홍보 및 해외 진출 활동 협력 △인프라 상호 지원 등의 내용을 담고 있다. KOBETA와 RAPA는 이번 KOBETA 2017에서 첫 협력 결과를 공개할 예정이다.

KBS

KBS 춘천총국 Full File Workflow 구현



지난 3월 18일 춘천총국 대표 음악 프로그램인 “올댓뮤직”이 풀파일 워크플로우로 제작, 송출되었다. 춘천총국은 2016년 지역국형 APC 시스템을 구축하여 스팟, SB 등을 자동송출하였으며, 기존 NPS와 인터페이스를 구축하는 등 지속적인 시스템 확장과 개선을 통해 KBS 지역국 최초로 풀파일 워크플로우를 구현하였다. 이로써 제작, 송출 과정에서 불필요한 시간을 줄이는 등 제작, 송출의 효율성과 품질이 크게 향상될 것으로 기대된다.

현재까지 2개(올댓뮤직, 집중진단 강원) 프로그램이 풀파일 워크플로우로 제작, 송출되었으며, 향후 점진적으로 대상 프로그램을 확대할 계획이다.

SBS

목동 SBS 브랜드 스퀘어 오픈



SBS 브랜드 스퀘어 프로젝트의 시작인 ‘목동 SBS 브랜드 스퀘어’가 정식 오픈했다. 목동 사옥을 방문한 고객에게 SBS 브랜드와 프로그램을 직접 만지고 느낄 수 있는 공간을 마련하여 프로그램에 대한 충성도를 높이는 것이 이 프로젝트의 주요 목표이다. 디지털 사이니지는 브랜드 스퀘어의 기본 콘셉트 이미지는 물론 SBS가 보유한 캐릭터와 콘텐츠로 채웠다. 특히 대형 인형뽑기인 자동판매기는 방문 고객의 큰 호응을 이끌고 있다. 그리고 장기적으로 로비 전체를 브랜드 스퀘어 공간으로 구성할 계획이다.

가볼만한 4월의 전시회

3.31.~4.9. 2017 서울 모터쇼 킨텍스

4.20.~23. P&I 2017 (서울국제사진영상기자재전) 코엑스

4.22.~27. NAB Show 2017 (전시장 24~27일) 라스베가스컨벤션센터

EBS

EBS-네이버, 창의인재 육성 위한 '스쿨잼' 출시



EBS와 네이버가 네이버 모바일 첫 화면에 초등학교 사용자들을 위한 신규 주제판인 '스쿨잼'을 출시하였다. 네이버 '스쿨잼'은 초등학교를 대상으로 한 유익한 읽을거리와 볼거리를 비롯해, 교과 영역과 비교과 영역 등 아이들의 창의력을 키워줄 수 있는 다양한 콘텐츠를 제공할 예정이다. '스쿨잼' 주제판은 4차 산업혁명 시대를 맞아 공영방송 EBS의 초등 관련 교육콘텐츠를 네이버 모바일에 탑재한 것으로, 미래 창의융합 인재 육성을 위한 체계를 마련하기 위해 마련되었다.

MBC

MBC 라디오 '미니(mini)' 앱 '앱애니 어워드 2017' 수상



MBC 라디오 '미니(mini)' 앱이 글로벌 모바일 앱 분석 플랫폼인 'App Annie(앱애니)'에서 진행하는 '앱애니 어워드 2017'에서 국내 엔터테인먼트 카테고리 7위에 올랐다. '앱애니 어워드 2017'은 지난 3월 8일, 2016년 전 세계에서 최고 수익을 올린 상위 52대 퍼블리셔 및 국내 쇼핑, 금융, 엔터테인먼트 카테고리에서 상위 52위까지 선정해 발표하고 시상했다. 이 자리에서 '미니(mini)' 앱은 전 세계 엔터테인먼트 앱 부문 7위에 올랐다. MBC 라디오 '미니(mini)' 앱은 MBC 라디오의 모든 프로그램을 들을 수 있으며 실시간으로 문자 등을 통한 참여가 가능한 모바일 애플리케이션이다.

BBS

BBS, 봄 개편 회의·영남지방사 워크숍 개최



BBS는 지난 3월 3일, 선상신 사장을 비롯한 본·지방사 국장단과 울산·부산·대구 등 영남권 지방사 전 직원은 통도사 연수원에서 봄 개편 회의와 불교발전을 위한 1박 2일 워크숍을 가졌다. BBS 선상신 사장은 "부산과 대구, 울산 등 영남권에 자체 TV 프로그램 제작 시스템을 갖추는 등 역량을 강화하겠다"고 밝혔다. BBS 임직원들은 통도사 대웅전 참배 등으로 일정을 마무리하고 불교발전을 위한 방송의 역할에 최선을 다할 것을 다짐했다.

CBS

전국언론노조 제20대 CBS 지부 출범



전국언론노조 제20대 CBS 지부가 3월 2일 공식 출범식을 갖고 임기를 시작하였다. 출범식에는 CBS 한용길 사장을 비롯 김환균 전국언론노동조합 위원장과 KBS, SBS, EBS의 노조 간부들이 참석해 CBS 노조의 출범식을 축하해주었다. 새롭게 선출된 이진성 노조위원장은 출범식을 통해 '다시 하나 되는 노조, 정당한 대가를 받는 노조, 시대정신을 이끄는 작지만 강한 언론사로 견인하는 노조가 되겠다'고 밝히며 새로운 노조의 청사진을 밝혔다. 새롭게 출범한 노조의 앞날을 기대해본다.

아리랑국제방송

BIZLINE, 식품산업의 뉴 패러다임 '푸드테크'



지난 3월 10일 방송된 경제매거진 'Bizline'에서는 식품산업의 뉴 패러다임, '푸드테크'에 대하여 소개하였다. 음식 배달 앱 같이 IT기술을 기반으로 한 '푸드 O2O'와 적은 인원으로 효율적으로 농장을 자동 제어하는 '복합 환경 제어 시스템' 그리고 식물성 원료로 만든 인공 달걀과 인공 고기, 또 식용곤충에 이르기까지 '푸드테크'는 새로운 형태의 음식을 제시하고 있다.

KT스카이라이프

KT스카이라이프, 지상파 VOD 폭(pooq) 론칭



KT스카이라이프는 안드로이드 TV 상품 'skyUHD A+'에 애플리케이션 형태로 탑재되는 오버더톱(OTT) 방식의 지상파 VOD 서비스 폭(pooq)을 출시하였다. skyUHD A+ 고객은 지상파를 포함한 65개 이상 채널의 다양한 VOD 콘텐츠와 5000여 편의 국내외 최신 영화를 시청할 수 있다. 타사 지상파 월정액 서비스 대비 저렴한 월 9900원(부가가치세 포함)에 이용할 수 있으며, 신규회원으로 가입할 경우 1개월간 무료로 이용할 수 있다.