

# 티브이로직

## | 휴대형 메모리 백업장치 전문업체 '넥스토디아이' 인수

넥스토디아이 멀티 카드 배처 NCB-20



넥스토디아이 4K 모듈러 메모리 카드 백업 시스템 NSB-25



국산 방송장비 대표주자인 티브이로직 브랜드를 보유하고 있는 (주)비덴트가 휴대형 메모리 백업장치 전문업체인 '넥스토디아이(NextoDI)'를 전격 인수함으로써 방송장비 사업 강화에 본격적으로 시동을 걸었다.

티브이로직(TVLogic) 브랜드는 국내 방송용 모니터 시장에서 90% 이상의 점유율로 1위를 점하고 있고, 이번에 넥스토디아이의 인수를 통해 영업/마케팅과 생산, 개발 등 전반적인 면에서 시너지를 발휘할 수 있을 것으로 기대되고 있다.

넥스토디아이는 2003년에 설립된 휴대형 메모리 백업장치 전문업체로 독자적으로 개발한 엑스카피(X-Copy) 및 멀티카피(Multi-Copy) 기술을 바탕으로 독보적인 성능의 백업장치 제품군을 시장에 선보여 그 기술력을 인정받아 왔다. 넥스토 시리즈는 가볍고 콤팩트한 사이즈에 배터리가 내장되어 있고, 백업 속도가 세계 최고 수준이라 촬영 현장에서 녹화된 영상의 복사본을 빠르고 안전하게 백업할 수 있게 해 준다.

(주)비덴트 김재욱 대표이사는 "넥스토디아이는 기존 티브이로직과 마찬가지로 방송 및 영화 프로덕션 장비군에 속한다. 영업에서부터 개발까지 꾸준한 시너지가 기대되며, 앞으로도 지속적으로 방송장비 사업을 강화해 나아갈 계획이다"라고 밝혔다.

또한 티브이로직은 일본 Wowow Entertainment社와의 합작을 통해 디지털 컬러 변환장치(Color LUT Box)인 'IS-Mini' 제품군과 WonderLook Pro 소프트웨어의 판매와 공동개발을 시작하는 한편, 미국 Colorimetry Research, Inc. 사의 측색기 제품 CR 시리즈의 한국 공식 총판으로 계약하는 등 다양한 제휴협력을 통해 고객 서비스를 강화함과 동시에 UHD 시대의 화질과 성능을 선도하고 있다.



## AWS Cloud 2018 개최

지난 1월 18일 삼성동 그랜드 인터컨티넨탈 호텔에서 AWS Cloud 2018 행사가 개최되었다. 행사는 AWS의 글로벌 클라우드 전략과 신규 서비스를 소개하는 목적으로, AWS가 최근 발표한 신규 서비스와 솔루션을 중심으로 2018년의 글로벌 클라우드 기술 변화에 대한 진단과 분석 및 결과 공유가 진행되었다.

오전 기조연설에서는 마크 슈워츠(Mark Schwartz) AWS 엔터프라이즈 전략가는 최근 발표된 AWS의 신규 클라우드 서비스가 제공하는 가치에 대한 설명과 AWS가 제시하는 2018년 클라우드 산업의 비전과 다양한 혁신 사례 등에 대해 설명했다. 기존의 기업들이 어떻게 기술에서 해방되어 혁신을 이루고, 고객을 만족시키는지에 대해 클라우드를 중심으로 설명했고, 디지털화의 필요성에 대해 5가지의 원칙을 강조했다. 이에 대해 클라우드 관련 AWS의 새로운 기술과 솔루션을 소개하며 익스피디아, 골드만삭스 등의 고객 예시를 들었다.

- Step 1.** Obtain IT as utility (IT 기술을 유틸리티로 소비할 수 있어야 한다)
- Step 2.** Establish guardrails (보호장치를 마련해라)
- Step 3.** Make data available (데이터의 가용성을 높여라)
- Step 4.** Deliver with confidence (자신있게 도전하라)
- Step 5.** Feed innovation to let the enterprise evolve (혁신을 시작하라)



한편, 행사는 AI(인공지능)/ML(머신러닝), DB/Analytics, Cloud Native, AWS Media Day의 4가지 주제로 본사 및 지사의 AWS Architect들과 관련 전문가의 강의로 진행되었다. 행사장에서는 AWS의 AI 서비스를 경험할 수 있는 체험존과 이들 서비스를 활용한 이벤트를 비롯해 AWS 코리아 파트너사의 전시 등 다양한 부대 행사가 함께 마련되었다.

DJI

## | CES 2018에서 핸드헬드 카메라 짐벌 신제품 2종 공개

DJI가 지난 CES 2018에서 새로운 핸드헬드 카메라 짐벌 제품 2종을 선보였다. 이번에 선보이는 신제품은 스마트폰용 짐벌인 '오즈모 Mobile 2'와 DSLR 및 미러리스 카메라 전용 짐벌인 '로닌-S'로, 일반인부터 전문 촬영가까지 누구나 손쉽게 부드럽고 안정적인 영상을 촬영할 수 있는 기술로 짐벌 브랜드로서의 명성을 이어갈 예정이다.

### 오즈모 Mobile 2

DJI의 핸드헬드 스마트폰 짐벌 '오즈모 Mobile'이 더 편리해진 디자인으로 재탄생했다. 더욱 가벼워진 '오즈모 Mobile 2'는 인물 모드(수직 모드) 촬영을 지원하며, 버튼의 최소화로 조작 방법 또한 더 쉬워졌다. 내장된 배터리 수명은 기존보다 3배 더 연장되고 시네마틱 줌 등의 인텔리전트 기능이 추가되어 충전 걱정 없이 더 오랜 시간 고퀄리티 촬영을 즐길 수 있게 됐다.

3축 짐벌 기술이 x, y, z 축 움직임을 모두 잡아주어 역동적인 촬영 환경에서도 카메라 레일을 이용한 듯한 효과를 누릴 수 있으며 짐벌 부분을 접을 수도 있어 휴대성 또한 개선된 부분이 특징이다. 더욱 단순해진 제어 시스템은 ISO와 셔터 속도 등의 설정을 내장하고 있어 스마트폰 카메라를 전문 카메라처럼 설정해 사용할 수 있으며, USB 포트가 새로 탑재되어 짐벌 사용 중 스마트폰 동시 충전이 가능하며 평상 시에는 보조 배터리처럼 활용해 기타 전자 기기를 충전할 수도 있다.

국내 소비자 가격 | 17만 2천 원





### 로닌-S

‘로닌-S’는 DJI 최초로 DSLR 및 미러리스 카메라 유저들을 겨냥해 출시된 핸드헬드 짐벌이다. ‘로닌-S’는 촬영 환경에서 낭비할 수 있는 세팅 시간을 줄이고 촬영 시 조작이 편하도록 고려된 컴팩트한 디자인과 카메라 설정 제어 전용 버튼을 별도 탑재한 것이 특징이다. 또한, 흔들림을 잡아줌과 동시에 고급 촬영 모드를 위한 인텔리전트 기능을 탑재해 어느 환경에서나 안정적인 촬영이 가능하다.

짐벌의 안정화 시스템은 확대 비율과 외부 줌 배럴을 갖춘 줌 렌즈를 보정해주며, 고급 안정화 알고리즘은 카메라와 렌즈 내의 광학 안정화 기술과 함께 조화를 이뤄 작동한다. 인체공학적 디자인으로 카메라의 디스플레이 화면을 가리지 않고도 업라이트 자세에서 언더슬링 자세로 전환되며 부드러운 카메라 움직임을 연출하며, 카메라와 짐벌 전용 제어 버튼은 스무스트랙 설정 전환과 카메라 녹화 및 중지 조작 시에 사용되고, 고정밀 조이스틱으로 카메라의 방향을 바꿔줄 수 있다.

**제품 가격** | 2018년 2분기 구매 가능

# beyerdynamic

## | 자택과 야외에서 봄을 느끼며 여유로운 음악을 즐길 수 있는 고품질 프리미엄 헤드폰 출시

독일 beyerdynamic 헤드폰을 공식수입 판매하고 있는 (주)사운드솔루션은 특별 버전의 'BLACK EDITION' 헤드폰 3종을 출시하면서 aptX HD 고음질 코덱을 사용한 Bluetooth 헤드폰인 'Aventho Wireless'를 새롭게 출시한다.

일찍 찾아온 추위와 유난히 추웠던 올겨울이 지나가고 있다. 입춘, 우수로 이어지는 2월은 생동감 있는 봄을 맞이하는 기간이다. 지나가는 겨울과 하얀 눈을 그리워할 때쯤 경칩도, 봄을 시샘한다는 꽃샘추위도 찾아온다. 따뜻한 봄을 맞이하면서 여유로운 음악을 즐길 수 있는 헤드폰은 진동판이 작은 이어폰과 달리 웅장한 음장을 제공한다. 독일 beyerdynamic이 처음으로 헤드폰을 상용화하면서 수십 년이 지났지만, 귀를 감싸는 원초적인 구조의 변함은 없다.

헤드폰은 유선과 무선 타입으로 구분되고, 다시 가정용과 야외용으로 나눌 수 있다. 청취 용도에 따라서 오픈형과 밀폐형으로 세분한다.

봄을 느끼면서 야외에서 들을 때가 많다면 밀폐형 헤드폰이 좋다. 주변 소음을 차단하고 청취하는 음악이 헤드폰 밖으로 나가지 않아 타인에게 불편을 줄이려는 배려의 구조이다. 이에 반해 밀폐형보다는 공간감이 있는 오픈형 헤드폰은 가정에서 음악을 즐기는 데 불편함을 주지 않는다. 세미오픈형은 귀에 밀착되는 밀폐형과 공간감을 강조하는 오픈형의 중간 형태로 실내외에서 골고루 청취하는데 최적의 음질을 제공할 것이다.

헤드폰 선택 시에는 '유선형'과 '무선형'을 선택하고 주사용 환경에 따라 가정용과 야외용으로 결정한 후, 청취 용도에 따라 '오픈형'과 '밀폐형'으로 구분하면 자신에 맞는 헤드폰을 쉽게 선택할 수 있다.



DT 880 PRO



DT 990 PRO



T1 2nd

블랙 톤의 감각적이고 고급 분위기가 감도는 절충주의 디자인으로 설계한 beyerdynamic의 T1 2nd와 DT 990 PRO, DT 880 PRO 모델의 'BLACK EDITION'은 뛰어난 응답성과 강력하고 섬세한 사운드로 음악을 즐기는 프로를 위한 프리미엄 헤드폰이다. 게다가 한정판의

특별 버전은 다시 만날 수 없는 헤드폰으로 소장 가치도 덩으로 얻을 수 있다.

무선 헤드폰은 케이블이 없어 이동할 때나 몸을 움직일 때 번거롭지 않아 편의성을 제공한다. 제품이 크지 않은 중저가 제품과 고음질 코덱을 사용한 음질 중심의 고급 헤드폰을 선택할 수 있다. 특히나 Bluetooth 기술을 사용하는 무선 헤드폰은 Bluetooth '버전'과 '코덱'이 무선 헤드폰을 선택할 때 중요한 요소이다.



AVENTHO WIRELESS

새봄을 맞이하며 출시될 'Aventho Wireless' 무선 헤드폰은 beyerdynamic의 기술이 담기고, Qualcomm의 aptX HD 고음질 코덱을 사용한 제품이다. 일반적인 Bluetooth 헤드폰에 기본적으로 탑재된 SBC 코덱은 애초 음악을 전송하기 위한 코덱이 아니었기에 음악 원음의 손실이 컸지만, aptX HD 고음질 코덱은 CD 수준의 고음질 구현한다. 48kHz/24bit의 음질은 우수한 고해상도의 음질 기준을 충족하며, 레이턴시(latency)도 짧아 무선 헤드폰에서는 최고의 수준이다. 🎧

## 주요 사양

### • T1 2nd

세미오픈형, 5Hz~50kHz, 102dB SPL, 600Ω

### • DT 990 PRO

오픈형, 5Hz~35kHz, 96dB SPL, 250Ω

### • DT 880 PRO

세미 오픈형, 5Hz~35kHz, 96dB SPL, 250Ω

### • Aventho Wireless

- 다이내믹, 밀폐형
- 주파수 특성 : 10~40,000Hz
- 감도 (SPL) : 105dB
- 임피던스 : 32Ω
- 프로파일을 지원하는 Bluetooth 재생 장치와 호환
  - A2DP (오디오 파일 전송 지원)

• HFP (전화 지원)

• HSP (음성 출력)

• AVRCP (제어신호 전송 지원)

- 지원 오디오 코덱

• A2DP 프로파일의 SBC, AAC, aptX, aptX HD 오디오 코덱

- NFC 재생 기능 지원

- USB 커넥터 : USB Type-C

- 배터리 재생 시간 : 최대 30시간 (사용 환경에 따라 다름)

- 충전 시간 : 약 2시간

- 배터리 용량 : 1050mAh (이온-폴리머 배터리)

- 무게 : 238g (케이블 제외)