

NEWS 방송계 동향

과학기술정보통신부

지상파 UHD 전국 방송을 위한 일부 지역 방송 주파수 재배치 실시

6월 20일(수) 오후 2시 지상파방송 채널변경

KBS1 KBS2 EBS TV가 안나오면 자동채널검색

※ 단, 유료방송(위성, 유선, IPTV)은 변경되지 않습니다.



지역 영종군 용산면 일대

문의
국번없이 124

과학기술정보통신부는 21년 지상파 초고화질(UHD) 전국 방송을 위한 사전 작업으로 인해, 충청권은 6월 20일 오후 2시, 경북·제주·강원(영서)권은 6월 27일 오후 2시를 기해 주파수 재배치를 실시하였다. 지상파 방송을 안테나로 직접 수신하는 경우 TV 채널 재설정을 하면 기존과 같이 TV 시청이 가능하며, 이를 위해 콜센터와 디지털마당(www.digitaltv.or.kr)으로 관련 안내를 받을 수 있도록 조치했고, 취약가구를 위해 현장 지원팀을 운영하였다.

SBS

SBS, 세계 최초 MPEG-H 실감 오디오 송출



SBS는 6월 9일 세계 최초로 MPEG-H 실감 오디오를 송출했다. SBS의 <문화가중계>에서 지난 5월 18일 부천필하모닉오케스트라가 연주하는 말러 제2번 '부활'을 UHD 녹화하고 실감 오디오

를 위한 수음 작업을 Fraunhofer의 지원으로 진행하였다. 이후 실감 오디오를 위한 믹싱 작업을 하고 송출했다. 앞으로 점진적으로 실감 오디오 제작을 늘려가며 시청자에게 새로운 오디오를 경험할 수 있게 해주길 기대해본다.

아리랑국제방송

아리랑TV 6월 4일 개편 단행

한반도의 외교·안보상황으로 인해 세계인의 시선이 한반도에 집중되고 있는 이때, 아리랑TV가 동북아 시사정보를 강화한 편성개편을 6월 4일 단행하였다.

아리랑TV는 이번 개편을 통해 특히 한반도 정세, 동북아평화, 남북관계, 다자간 정상회담 등의 뉴스 비중을 높이고, 이와 관련한 시사정보(전문가 대담), 시사다큐멘터리를 지속적으로 편성할 예정이다. 또한, 이번 개편을 통해 '국내채널 활성화'를 꾀한다. 이를 위해서 오피니언 리더를 위한 시사중심 방송시간대를 특화편성(프라임타임, 출퇴근 시간대)하고, 국내 오피니언 리더 유입 및 영어교육 기능 강화를 위해 월요일부터 금요일 오전 11시에 한국어 자막 밴드(띠) 편성을 신설하였다.

MBC

'MBC' 빼고 다 바뀐다, 브랜드 아이덴티티 개편



MBC는 10년 만에 브랜드 아이덴티티를 전면 개편하였다. 새 지향점을 '새로움'과 '변화'에 두고 MBC 로고(CI)를 제외한 브랜드 디자인 전체를 6월 2일부터 순차적으로 적용하고 있다. 새 슬로건

으로 '새로움을 탐험하다'가 선정되었다. '우리가 프로그램을 만들 때 가장 우선해야 하는 가치가 무엇인가'라는 물음에 대한 고민의 결과이다. MBC의 가장 익숙한 슬로건인 '좋은 친구 MBC'는 이번 슬로건에서는 빠졌지만 앞으로도 'MBC의 별칭'으로 남을 예정이다. MBC를 표현하는 디자인도 바뀌었다. 브랜드 디자인을 결정할 기초 소재, 그래픽 모티프(Graphic Motif)는 평행사변형이다. 오랜 시간에 걸쳐 쌓인 퇴적물의 촘촘한 층을 형상화한 것으로서, 오랜 시간 쌓아온 MBC만의 경험과 전문성을 의미한다.

OBS

OBS '선택 007' 6.13 지방선거 토론회, 방송 최초 '다중수어 통역' 제작



OBS는 지방선거 프로그램 <선택 007-공공을 위한 7기 지방선거> 특집 결산 토론회를 다중수어로 제작해 방송했다. 다중수어 방송은 출연자의 인원에 맞춰 수화통역사들을 참여시키는 형

식으로 다수의 출연자를 한 명의 수어통역사가 맡아 진행하는 기존 방식에 비해 청각장애인들이 토론 내용을 보다 쉽게 이해할 수 있도록 돕는다. 방송 서비스 취약계층의 방송접근권 개선을 위해 추가 녹화로 제작된 결산 토론회 다중수어 방송은 장애인들의 참정권 및 알권리 보장을 위해 마련되었다.

YTN

제14대 YTN 기술인협회장 선출

제14대 YTN 기술인협회장은 제13대 조상우 YTN 기술인협회장이 단독후보로 나선 가운데 94.9%라는 압도적인 지지를 받으며 당선되었다. 이로써 조상우 회장은 2년간 더 YTN 기술인협회를 이끌 예정이다.

EBS

EBS '2018 희망의 교실' 개최

EBS는 청소년 직업·진로 탐색 지원 프로그램인 '희망의 교실'을 16일 서울 관악구 신림종합사회복지관에서 개최하였다. 올해 4회째인 희망의 교실은 다양한 기업과 전문직 종사자가 재능기부 형태로 참여해 청소년의 꿈과 미래를 위한 다양한 직업체험을 진행하는 교육 프로젝트다.

EBS 신사옥 개관 및 창립기념 행사 진행



EBS는 6월 21일 오전 11시, 일산 EBS 본사에서 신사옥 개관과 창립 44주년 기념을 축하하는 행사를 진행했다. 행사에는 이효성 방송통신위원회 위원장을 비롯해 유관기관 관계자 60여 명과 출연자, 시청자 및 EBS 임직원 등 약 200여 명이 참석했으며, EBS 신사옥 개관을 알리는 EBS 조형물 제막식을 시작으로 44년을 축하하는 창립기념식 그리고 TV 스튜디오 및 이러닝 스튜디오 등 방송시설 투어 순으로 진행됐다.

BBS

BBS, '거룩한 만남' 난치병 어린이 돕기 행사

BBS 불교방송 '거룩한 만남'이 방송 1400회를 맞아 지난 19일 대한상공회의소 국제회의장에서 거룩한 만남 특집 난치병 어린이 돕기 '당신의 자비 세상을 품다'를 개최하였다. 이번 행사에서는 지난 4월부터 진행된 부처님오신날 특별기획 난치병 어린이 돕기 특집 '아프지 말아요'를 통해 모은 성금을 난치병 어린이 11명에게 전달하였다.

BBS 불교방송 라디오의 '거룩한 만남'은 어려운 형편에 놓인 이웃들의 사연들을 소개하는 자비나눔 프로그램으로 지난 1991년 4월 첫 방송을 시작으로 현재까지 방송에 사연이 소개된 1,400여 가족들에게 110여억 원의 청취자 성금을 전달하였다.

CBS

제26대 CBS 방송기술인협회 출범

제26대 CBS 방송기술인협회를 이끌어갈 새 집행부가 신정근 신임 협회장을 필두로 꾸려졌다. 7월 1일부로 시작될 새 집행부는 앞으로 2년간 CBS 방송기술인의 위상을 정립하고 협회원 간의 권익옹호와 방송문화 발전에 기여할 것을 약속하였다.

CBS 시네마 배급 <신은 죽지 않았다 3>

CBS 시네마의 새 영화 <신은 죽지 않았다 3: 어둠 속의 빛>가 7월 19일 전국 롯데시네마에서 개봉한다. 믿음과 신념, 그리고 갈등 속에서 혼란스러워하는 주인공이 다시금 어둠 속에서 빛을 찾아가는 이야기로 많은 관객들에게 깊은 감동과 울림을 선사할 예정이다.

KT스카이라이프

KT스카이라이프, 방송통신 전문 쇼핑몰 '다이렉트 샵' 론칭!

KT스카이라이프가 지난 1일, 공식 온라인 쇼핑몰 '다이렉트 샵'을 론칭했다. '다이렉트 샵'은 스카이라이프의 방송·통신 전문 쇼핑몰로 매장 방문이나 전화 통화 없이 모바일 및 PC를 통한 온라인 상담과 직접 가입이 가능해 고객들의 가입 절차가 대폭 간소화된다. '다이렉트 샵' 론칭으로 고객들은 안드로이드 초고화질방송 'sky A'와 'skylife internet' 등 스카이라이프의 주요 상품들을 간편하게 가입할 수 있다.

tbs

tbs 방송기술인협회 신임 전준하 협회장 선출

tbs 방송기술인협회는 정기총회를 통하여 신임 방송기술인협회장을 선출하였다. 신임 협회장에는 전준하(라디오중계팀장), 사무국장에는 이종무(eFM 제작팀장), 편집국장에는 박병도(eFM 제작부)가 임명되었다.

tbs FM 개국 28주년 6시간 공개방송



tbs는 지난 6월 16일(토)에 개국 28주년을 맞이하여 '찾아가는 스튜디오'라는 슬로건으로 여의도 한강공원 물빛광장에서 공개방송을 진행하였다. <배철수·전영미의 9595쇼>부터 <최일구의 허리케인라디오>, <김미화·나선홍·홍윤화의 유쾌한 만남>까지 6시간에 걸쳐 물빛광장을 찾은 시민들에게 즐거움을 선사하였다.

Exhibition

주요 전시 일정

07

JULY 2018



대회 명칭 : 2018 국제인공지능대전
(AI Expo Korea 2018)

전시기간 : 2018.07.09~07.11

전시장소 : 코엑스 3층 D홀

홈페이지 : www.aiexpo.co.kr



대회 명칭 : 제8회 스마트 디바이스 쇼 2018
(KITAS 2018)

전시기간 : 2018.07.14~07.16

전시장소 : 코엑스 3층 D홀

홈페이지 : www.kitas.kr