

NEWS 방송계 동향

EBS

EBS, 'SW 교육 페스티벌'에서 온라인 플랫폼 소개



소프트웨어 교육을 일반인이 이해하기 쉽도록 다양한 체험 기회를 제공하는 '2018 SW 교육 페스티벌'이 부산 벡스코에서 열렸다. 행사 기간 EBS는 맞춤형 학습

이 가능한 EBS-SW 교육 온라인 플랫폼을 소개하고, 공교육 중심의 SW 교육 인식 확산을 위해 SW 교육 특화 방송 프로그램을 제작하는 시간을 마련했다.

OBS

경기도 '지식(GSEEK)' 인기 콘텐츠 OBS 통해 방송



경기도와 경기도평생교육진흥원이 운영하는 무료 온라인 평생학습서비스 지식(GSEEK)의 인기 콘텐츠가 온라인을 넘어 OBS를 통해 시청자들에게 찾아간다. OBS는 지난

10월 11일부터 매주 목요일 오전 11시 15분부터 30분씩 '지식놀이터 쑥쑥, 쑥쑥'이라는 프로그램 방영한다. '지식놀이터 쑥쑥, 쑥쑥'은 시리즈 첫 방송에서 '경기도에서 만나는 조선 선비의 품격' 편은 지식(GSEEK)의 인기 강좌 '그곳에 가면 역사를 만난다'(최태성 강사)의 콘텐츠를 바탕으로 경기도의 역사적 인물에 대해 새로운 재미를 선사했다.

tbs

tbs 기술인협회 체육대회 개최



2018년 10월 13일 난지한강공원에서 tbs 기술인협회 체육대회를 진행하였다. 풋살 토너먼트와 족구경기를 함께 뛰며 tbs 기술부의 멤버들이 화합할 수 있는 시간을 가졌다.

YTN

YTN, 정찬형 신임 사장 취임식 개최



9월 27일, 서울 마포구 YTN 공개홀에서 정찬형 YTN 신임 사장의 취임식이 열렸다. 정찬형 사장은 오보 없는 YTN, 팩트체크 제대로 하는 YTN, 과학적 비판을 지향하는 YTN을 제시하며, "맥락을 잘 짚어 실체적 진실을 보여주는

YTN 기자, 사회와 시대의 흐름을 판단하는 준거가 되는 YTN 보도로 만들어 가지"고 말했다. 정 사장의 임기는 오는 2021년 9월 21일까지 3년이다.

아리랑국제방송

아리랑국제방송 인천 글로벌캠퍼스 운영재단 업무협약



아리랑국제방송은 인천 글로벌캠퍼스 운영재단과 글로벌 사회가치 실현을 위한 업무협약을 체결했다. 그 첫 단계로 오는 11월 27일 OECD 세계포럼에 공동부스를 마련해 아리랑 국제방송의 모바일 방송인 Smart A+에 직접 참여할 수 있는 교육을 진행할 예정이다. 방송 콘텐츠를 통해 글로벌 사회가치 실현과 인천을 글로벌 교육 허브 도시로서 세계에 알릴 수 있는 계기가 될 것으로 기대하고 있다.

BBS

'DMZ 세계평화명상대전' 개최



BBS 불교방송과 한국참선지도자협회가 지난 10월 13일 파주 임진각 평화누리공원에서 국내 최초 대규모 단체 명상법회인 'DMZ 세계평화명상대전'

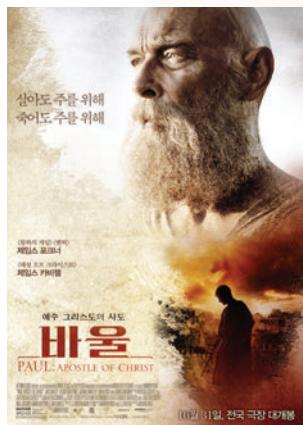
을 개최했다. 행사에는 태국불교의 전설적 아라한 아잔 간하, 세계적 명상 스승 아잔 브람 등 세계 최고의 명상 스승들이 함께했다.

CBS

제24회 CBS 방송기술인협회 워크숍 개최

2018년 11월 2일~3일 이틀간 전국 CBS 방송기술인들이 한자리에 모이는 워크숍이 진행된다. 'Audio First Paradigm'이란 주제로 급변하는 방송미디어 기술과 정책의 흐름을 파악하고, 인공지능과 보이스 인터페이스로 대변하는 오디오 시장을 조명하여 미디어 환경 변화에 대응할 전략을 논의한다.

성경 속 위대한 사도 '바울'의 마지막을 만나다



할리우드 유명 제작사 소니 제작, CBS 수입/배급 영화 <바울>은 오는 10월 31일 전국 극장에서 개봉했다. 영화 <바울>은 예수 그리스도의 부활 약 30년 후인 AD 67년, 성경 속 기록되어 있는 마지막 사도이자 사랑과 복음을 전하고자 했던 위대한 인물 '바울'의 가슴 뜨거운 희생과 기적 같은 삶을 그린 감동 드라마다. 가혹한 박해를 이겨낸 크리스천들의 기적 실화를 대형 스크린에서 만나볼 수 있을 것으로 기대를 모으고 있다.

MBC

10월 8일, MBC 라디오 가을 개편



MBC 라디오가 가을 개편을 맞아 새로운 모습으로 단장했다. 표준FM은 출근 시간에 '시사존'을 구성했다. 매일 아침 6시 15분 표준FM에서는 <아침&뉴스, 김성경입니다>가 신설되어 뉴스와 음악이 어우러진 편안한 종합 정보들을 전달한다는 계획이다. 정통시사프로그램 <시선집중>은 뉴스타파의 심인보 기자를 새로운 진행자로 맞이했다. <이진우의 손에 잡히는 경제>는 오전 8시 30분으로 시간대를 이동하고, <모두의 퀴즈 생활, 서유리입니다>는 표준FM 오전 11시 15분에 방송하며 최근 유행하는 퀴즈쇼 형태로 기획되었다. 이 외에도 <아이들 라디오>, <오후의 발견>, <푸른밤> 등이 신설되었으며 MBC 라디오는 개편을 통해 더욱 밝고 역동적인 모습으로 청취자들에게 다가갈 예정이다.

KT스카이라이프

KT스카이라이프, 제14회 전국 언론인 족구대회 참가



지난 13일 올해로 14회를 맞이한 전국 언론인 족구 대회가 양화한강공원 축구장에서 열렸다. 미디어오늘과 전국언론노동조합이 주최한 이번 행사에는 총 13개 팀이 출전하였다. 스카이라이프는 예선 리그에서 전승으로 1부 토너먼트에 진출하였지만 전통의 라이벌 강호인 CBS와 SBS에 각각 밭목이 잡히며 아쉽게도 4위에 머무르고 말았다. 하지만 부대행사로 열린 단체줄넘기에서 39개라는 압도적인 차이로 2등(16개)을 따돌리며 우승, 유종의 미를 거둘 수 있었다.

KBS

세계공영방송 서울총회(PBI Seoul 2018) 개최



지난 10월 23일~25일에 KBS 주관으로 세계공영방송 서울총회가 열렸다. <플랫폼 대전환 - 공영방송의 미래전략은 무엇인가>를 주제로 영국 BBC, 일본 NHK, 이탈리아 Rai를 비롯한 전 세계 공영방송 대표 및 관계자들이 참석한 가운데 성황리에 개최되었다. 특히 총회 기간 중 NHK 기술이사 등이 KBS를 방문하여 UHD 제작시설 견학 등 기술 현안과 관련하여 폭넓은 교류를 진행하였다.

Exhibition

11

주요 전시 일정

NOVEMBER 2018

Broadcast & Entertainment
Inter BEE 2018
November 14-16 · Makuhari Messe, Tokyo

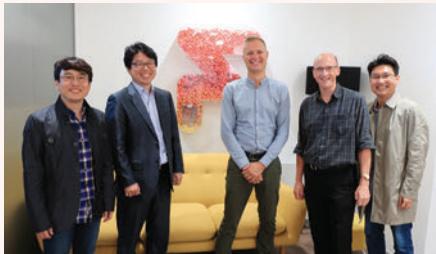
전시회명 : 동경 방송기기전(InterBEE)
전시일정 : 2018.11.14.~11.16.
전시장소 : 일본 Makuhari Messe
홈페이지 : www.inter-bee.com

한국방송기술인연합회, IBC 2018 참관

한국방송기술인연합회는 2018년 IBC 참관과 함께 여러 기관들과의 미팅을 통해 현재 유럽에서의 UHD 시장 현황과 전망, 5G 및 OTT 서비스 그리고 2019년 월드미디어포럼을 준비하기 위한 주제선정 및 강사 섭외를 진행하였다. EBU와의 미팅을 통해 OTT 와 5G로 인한 방송사의 대응과 미래를 알아보았고, Samsung Research Institute UK를 방문해 유럽의 방송 서비스 현황과 방송 표준에 대해 논의했다. Digital UK에서는 유럽의 Freeview 서비스에 대한 소개와 전망 등에 대해 토의했으며 이밖에 Sony, Grass Valley, TVLogic, Harmonic, MediaKind, Media Links, LS Telecom 등의 부스를 방문하여 주요 기술 동향과 현안을 살펴보았다.



삼성 R&D UK 미팅



Digital UK, Freeview Play 현황 공유 및 시연



EBU 및 유럽 지상파 방송 균형에 대해 논의



MediaKind 서비스 소개 및 기술 시연

2018 한국방송기술인연합회 체육대회 개최

지난 10월 20일 북한산에서 한국방송기술인연합회가 가을 체육대회를 개최했다. 100여 명의 연합회원이 참석한 행사는 가을 햇살 아래 체육대회를 통해 회원 간 유대감을 높이고, 건강한 마음으로 한 해를 마무리하는 의미가 담겨있다.

먼저, 오전에 북한산 노적사로 가벼운 등반이 시작되었다. 1시간의 등반 후 단체사진으로 마무리하며 하산하였고, 즐거운 점심식사가 이어졌다. 오후에는 각사의 구분이 없는 레크리에이션을 통해 웃음의 시간이 되었고, 마지막 족구 대회에서는 총8팀의 치열한 경쟁을 통해 아리랑국제방송과 MBC가 결승전을 치렀다. 치열한 격전 속에서 최초로 MBC가 우승을 하였고, 행운권 추첨을 마지막으로 모든 일정을 마무리했다.



KOC(KOBETA Conference) 2018, 11월 8일 한국방송회관에서 개최

한국방송기술인연합회가 개최하는 KOC 2018 컨퍼런스가 11월 8일 한국방송회관 2층 코바코홀에서 개최된다. 지난 2014년 시작된 KOC은 기술 발전에 따른 미래 미디어 시장의 흐름을 읽고 나아가 지식 융합의 장을 마련하여 급격한 변화 속에서 방송의 새로운 아젠다 발굴을 목표로 하는 열린 소통의 장이다. 올해는 산업 간 경계가 허물어지는 현실과 다양한 미디어의 등장 등을 바탕으로 '연결이 가치를 만들어낸다(Connectivity Creates Value)'를 주제로 '4차 산업혁명', '5G와 OTT 서비스', '남북평화시대'에 대해 조망하여 우리에게 새로운 시각과 비전을 제시할 예정이다. 사전등록은 온오프믹스에서 11월 5일까지 진행된다.

| 주제 : 연결이 가치를 만들어낸다

(Connectivity Creates Value)

| 일시 : 2018년 11월 8일 목요일 10:30~17:30

| 장소 : 서울 목동 한국방송회관 2층 코바코홀

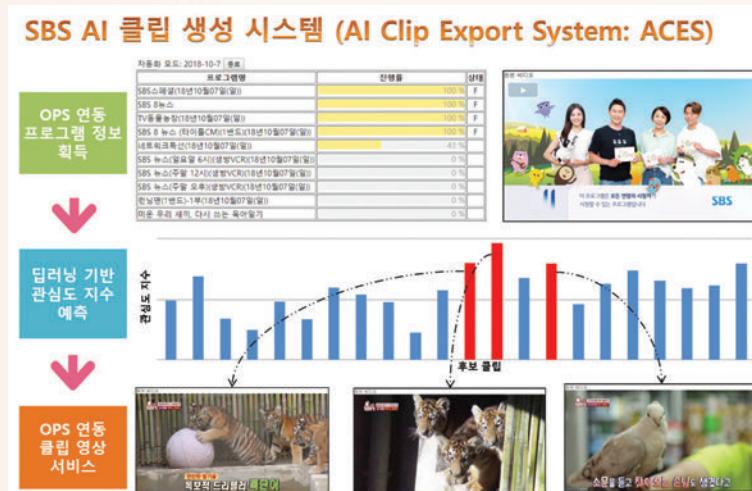
| 주최 및 주관 : 한국방송기술인연합회, 방송기술교육원

| 후원 : 과학기술정보통신부 방송통신발전기금

| 사전등록 : 온오프믹스에서 **KOC 2018** 검색



SBS, 인공지능 클립 생성 기술 개발로 세계 최초 'UHD 방송 클립 서비스' 시작



다. 결과적으로 '딥러닝 기반 UHD 방송 클립 서비스'를 통해 SBS의 모든 방송콘텐츠에 대하여 UHD 방송 A-ESG 서비스를 제공할 수 있게 되었다. SBS는 또한 해당 기술의 학습을 손쉽게 하기 위해서 그룹 유통 인프라 시스템인 OPS(Online Publishing System)를 활용하고 있다. OPS를 통해서 학습 데이터를 제공받아 학습에 활용하고, 학습에 의해 진화한 알고리즘에 의해 생성된 클립들을 다시 OPS를 통해서 유통함으로써, 시간이 지날 수록 더 재미있는 하이라이트 영상 서비스가 이루어지는 시스템을 구축하였다.

SBS 미디어기술연구소는 인공지능 클립 생성 시스템인 ACES(Artificial intelligence Clip Export System)의 개발을 완료하고, 이를 UHD 방송 전자 안내(A-ESG, Advanced Electronic Service Guide)에 도입한 '딥러닝 기반 UHD 방송 클립 서비스'를 세계 최초로 시작하였다. 이로써 인기 드라마나 예능의 재미있는 부분만 뽑아낸 하이라이트 클립 유통 서비스도 인공지능 기술을 통해서 가능해질 전망이다.

'딥러닝 기반 UHD 방송 클립 서비스'는 하이라이트 클립을 제작하는 과정을 딥러닝 기반 ACES가 수행하게 함으로써, 클립 제작비용과 시간을 획기적으로 낮추면서도 안정적인 품질을 획득할 수 있