

방송계 동향

NEWS

broadcasting
& technology
vol. 280**한국방송기술인연합회****2019년 1분기 방송기술인상 시상식 개최**

한국방송기술인연합회가 지난 3월 19일 오전 11시 서울 목동 한국방송회관 10층에서 2019년 1분기 방송기술인상 시상식을 개최했다. 방송기술인상은 국내 방송기술 발전에 공헌하고, 기술 정보 교류를 활성화하는 등 방송기술인의 위상을 크게 높인 이들에게 매 분기 수여되는 상으로 이번 1분기 상에는 총 10명이 수상의 영광을 차지했다.

올해 1분기 방송기술인상 수상자는 다음과 같다.
(가나다순)

△곽상영(EBS) △박상태(KBS) △박정식(SBS)
△손재호(TBN) △양필식(전주MBC) △우성균
(울산MBC) △이경준(YTN) △이선진(아리랑국
제방송) △이윤원(TBC) △조병령(CBS)

SBS**딥러닝 기반 미디어 큐레이터 시연회 개최**

SBS 미디어기술연구소는 자체 개발한 세계 최초 딥러닝 기반 핫클립 자동 생성 시스템(미디어 큐레이터)을 사내 시연회를 통해 선보였다. 3월 13일 SBS홀에서 개최된 사내 시연회에서 미디어 큐레이터를 활용하여 구작 드라마 <야인시대>의 핫클립 생성 과정을 시연하였으며, <동상이몽2>의 비방송분 영상에 대한 핫클립도 생성 가능하다는 것을 보여주었다.

또한 생성된 클립을 클릭 몇 번으로 손쉽게 유튜브에 배포할 수 있어 시연회에 참석한 임직원들이 놀라워했다. 앞으로 미디어 큐레이터를 통해 손쉽게 구작과 비방송분으로부터 고품질의 핫클립을 생성할 수 있어 적은 비용으로 추가수익을 올릴 것으로 기대된다.

MBC**MBC 방송기술인협회 방송실무운용교육 실시**

지난 3월 7~8일에 MBC 방송기술인협회 주관으로 방송실무운용교육이 개최되었다. UHD 관련 송출/송신, 제작, 후반작업, 음향교육이 있었고 2018년에 신규 오픈된 보도 NPS 구축 및 운용교육도 있었다. 지역/자회사에서 많은 협회원이 참여하였고 성황리에 마무리되었다. MBC 방송기술인협회에서는 본사의 노하우를 공유하고 협회원 간의 정보 교류를 위해 이러한 행사를 앞으로도 계속 개최할 예정이다.

SKT·MBC, 5G 기반 뉴미디어 사업 개발 MOU

MBC와 SK텔레콤은 13일 서울 상암동 MBC 사옥에서 5G를 기반으로 혁신적인 뉴미디어 사업을 함께 개발한다는 내용의 MOU를 체결했다. SK텔레콤과 MBC는 5G 기반 생중계 시스템을 공동으로 개발한다. 양사는 개발된 시스템을 스포츠, 각종 행사 중계 등 분야에 시범 적용하는 것을 공동 추진한다. 또한, 5G의 초고속·초저지연·초대용량 특성을 활용해 방송 제작 단계부터 서비스까지 모두 모바일로 이뤄지는 5G 특화 콘텐츠 개발을 추진하며, 5G 기반의 디지털 광고 사업을 비롯, 증강현실(AR)·홀로그램 등 차세대 미디어 제작 및 사업화에 대해서도 협력할 계획이다.

CJB**CJB 청주방송 이성덕 신임 대표이사 취임**

CJB 청주방송 이성덕 신임 대표이사 취임식이 지난 3월 22일 CJB 대회의실에서 열렸다. 이날 이성덕 대표는 취임사를 통해 “충북권 방송인 CJB가 제2의 도약을 하는데 모든 열정을 바치고 혼신의 힘을 다하겠다”고 말했다. 이성덕 신임 대표는 청주 출신으로 1991년 CBS 청주를 거쳐 1997년 CJB 청주방송 개국요원으로 입사해 취재팀장·보도국장·총주본부장 등을 역임했다. 이 대표는 전임 이한목 대표에 이어 사원 출신 2호 사장이라는 타이틀을 이어가게 됐다.

YTN

YTN-TBS 업무 협력 간담회

YTN과 일본 TBS(Tokyo Broadcasting System)의 업무 협력 간담회가 3월 14일 YTN에서 열렸다. 양사 대표가 동석한 가운데, 양사는 지금까지 이어온 콘텐츠 교류를 더욱 확대하고, 해외 콘텐츠 유통에 있어서도 적극적으로 협력하기로 합의하였다.

EBS

EBS 김명중 신임사장 취임

김명중 EBS 신임사장이 3월 11일 일산 EBS 사옥에서 취임식을 갖고 3년의 임기를 시작했다. 김명중 사장은 취임사를 통해 EBS가 처해 있는 재정위기를 관리하고 국민에게 신뢰를 받는 방송사로 거듭나겠다고 약속했다. 또한 프로그램 내부 평가모델을 새롭게 도입하고 콘텐츠 기획과 유통을 체계적으로 평가해 방송 품질을 획기적으로 개선하겠다고 밝혔다.

tbs

tbs, 3월 춘·하계 개편 시행

3월 춘·하계 개편으로 tbs 인기프로그램인 '김어준의 뉴스공장'이 tbsTV와 함께 동시 생방송을 진행한다. 방송 시간은 평일 오전 7시~9시, 라디오(95.1MHz)와 tbsTV(ollehKT 214번, BTV 167번, U+TV 245번)에서 청취와 시청을 할 수 있다.

OBS

OBS, 제2회 전국동시조합장선거 방송 제작

전국 농협, 수협, 산림조합 대표자를 선출하는 제2회 전국동시조합장선거가 3월 13일 전국 1천8백여 개 투표소에서 실시되었다. 이번 선거 투표율은 80.7%로 집계돼 4년 전 1회 선거 때 80.2%보다 0.5%p 더 높게 나왔다. OBS는 선거에 대한 이해를 돕고 시민들에게 생생한 현장을 보여주고자 투표 진행, 마감 및 개표과정을 방송 제작하였으며 한국선거방송을 통해 생중계되었다.

아리랑국제방송

아리랑 TV, 정기 봄 개편

아리랑국제방송이 봄 개편을 맞이하여 프로그램을 새로 정비한다. <세계의 시선이 집중되는 동북아 정보의 중심채널>이라는 키워드로 진행되는 정기 개편은 동북아를 대표하는 국제방송으로서 영향력 있는 채널로의 도약을 목표로 한다. 메인 뉴스 시간대의 변화 및 편성시간 증가와 새로운 한류 콘텐츠 발굴 및 확산을 위해 'promiSINGER', 'Koreator' 등의 온라인 접목 신규 프로그램도 런칭하며 개편을 통해 채널 비주얼 이미지 및 채널 정체성을 강화할 예정이다.

BBS

BBS 불교방송 명상 컨퍼런스 개최

BBS 불교방송은 4월 8일부터 8주간 '정신건강과 행복의 길 명상에 그 길이 있다'라는 주제로 BBS 아카데미 명상 컨퍼런스를 개최한다. 강사는 한별정신건강병원장 최훈동 교수와 능인대학 원대학교 김재성 교수이며 불교와 정신치료 명상 및 자신의 행복과 인간관계를 개선하는 자애 명상으로 진행된다.

KT스카이라이프

KT스카이라이프, 하이원리조트와 미디어 커머스 사업 진출

KT스카이라이프는 하이원리조트와 손잡고 미디어와 레저사업을 결합한 새로운 비즈니스 개척과 마케팅 협력을 통한 미디어커머스 사업 진출에 나섰다. 이번 협약을 통해 리조트 유통 사업 활성화를 도모하고자 광고 제휴, 방송 프로그램 제작, 기타 커머스 사업 등 다양한 마케팅 협력을 통해 제휴 효과 극대화에 나설 계획이다. 특히 KT스카이라이프는 시청률 전수조사 방식의 광고 시스템 'ARA(Advanced Realtime Advertising)'를 통해 하이원리조트의 시즌, 지역별 맞춤 광고를 제공하고, 자회사 스카이트이브이를 통해 리조트, 강원도 지역 관광소개 등 방송 프로그램도 제작 방영할 예정이다.

