

KOB.A 2019



제29회 국제 방송·음향·조명기기 전시회 개최

29th Korea International Broadcast, Audio & Lighting Equipment Show

- 주 제 미디어, 선택을 만들다 (Media, Make a Choice)
- 전시기간 2019년 5월 22일(수) ~ 25일(토) (4일간)
- 개장시간 5월 22일(수) ~ 24일(금) : 오전 10시 ~ 오후 6시
5월 25일(토) : 오전 10시 ~ 오후 4시
- 장 소 삼성동 COEX 전시장 A·C·D홀 및 컨퍼런스 센터
- 주 최 한국이앤엑스·한국방송기술인연합회
- 후 원 과학기술정보통신부, 산업통상자원부, 방송통신위원회, 서울특별시, KOTRA, KBS, MBC, SBS, EBS, OBS, 한국전자통신연구원, 한국음향예술인협회, 한국음향학회
- 특별후원 CBS, 아리랑국제방송, tbs
- 웹사이트 www.kobashow.com(전시장 소개와 컨퍼런스 등록 등)

제29회 국제 방송·음향·조명기기 전시회가 ‘미디어, 선택을 만든다.(Media, Make a Choice)’라는 주제로 2019년 5월 22일(수)부터 25일(토)까지 4일간 삼성동 코엑스(COEX) 전시장 A, C, D홀 및 컨퍼런스 센터에서 개최된다.

KOBA 2019 A, C, D홀 전시

이번 KOBA 2019 전시회에는 KBS, MBC 등 주요 방송사를 비롯하여 Sony, Panasonic, Canon, Ikegami, FOR-A, ARRI, 동양디지털, 비텐트, 비주얼리서치, 블랙매직디자인, 삼아GVC, 산애택, 컴픽스 등 방송·영상 관련업체와 다산에스알, 대경바스컴, 디라직, 사운드솔루션, 삼아프로사운드, Yamaha, 엔터그레인, 인터엠, 케빅, 테크데이터 등 음향업체를 비롯하여 동서테크놀로지, 토탈플러스 등 조명 관련업체를 포함한 총 35개국 906여 개사의 세계유수 업체들이 대거 참가한다.

주요전시품으로는 최첨단 방송·영상장비 분야의 4K/8K, UHD, HDR, IP/12G-SDI, AR/VR 관련 장비와 솔루션 등이 전시될 예정이며, 지상파 ATSC 3.0와 5G 관련하여서도 서비스와 이슈가 전시될 것으로 보인다. 이밖에 디지털 콘텐츠, 카메라, VTR, 편집관련 시스템, 송출·송신관련기기, 영상편집기기, 문자발생기, CATV 시스템, 인터넷/위성방송관련기기, 디스플레이 등을 비롯하여 Pro Audio, 마이크, 헤드폰, 콘솔, 믹서, 악기 등 음향관련기와 LED 조명 등 조명/무대관련 장비 등 7백여 기종 1만여 점을 전시 소개함으로써 최신 제품의 정보를 습득할 수 있는 좋은 기회가 될 것으로 예상된다.



KOBA World Media Forum & 국제 방송기술 컨퍼런스

KOBA World Media Forum은 Global UHD Conference와 동시 개최되어 국내외 방송산업 관련 이슈를 집중 조명한다. ‘방송통신 융합의 도전과 기회’, ‘글로벌 UHD 방송의 미래’, ‘차세대 방송으로의 진화’ 3개의 세션으로 NAB, EBU, HbbTV, SKT, Limelight Networks의 주요 전문가가 직접 강연하며, 올해는 5월 22일 오전 10시부터 개최된다. 또한, 5월 23일과 24일 양일간 개최되는 국제 방송기술 컨퍼런스는 코엑스 COEX 컨퍼런스 센터에서 개최되며 317호, 318호, 327호 3개 강의실에서 최신 미디어 및 방송기술 동향을 살펴본다. 미디어플랫폼, 방송환경진단, UHD 제작, IP 방송기술, 4차 산업혁명, 데이터 저널리즘, AI와 미디어, 재난방송 등의 세션명에서 볼 수 있듯이 UHD 방송관련 기술을 비롯해 변화하는 미디어 환경을 다루고자 구성하였다. 또한, 올해부터는 기존의 컨퍼런스 자료집이 아닌 등록자에 한해 강의 파일을 다운받을 수 있도록 진행될 예정이다.

HiFi Audio Show in KOBA,

1인 방송미디어 특별관, 미디어 콘텐츠 제작관

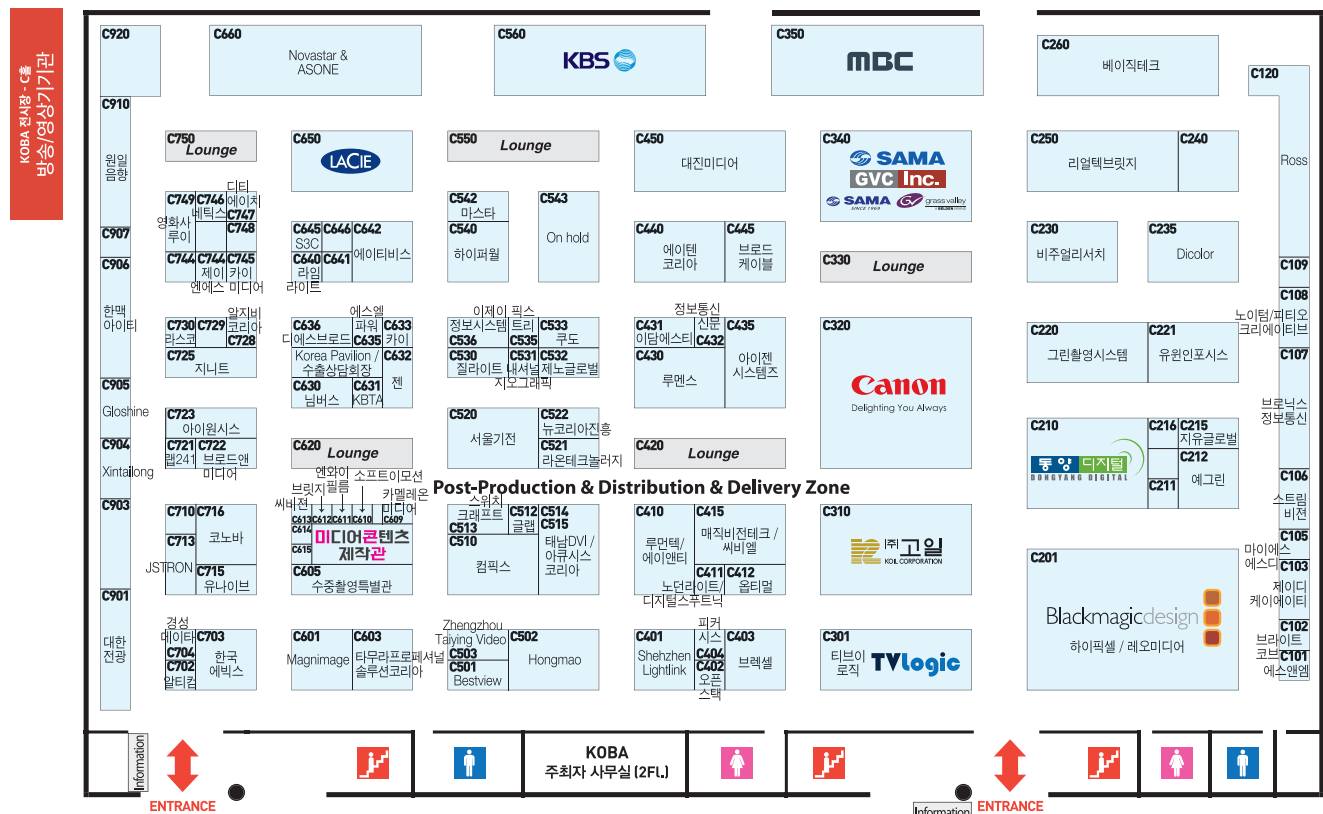
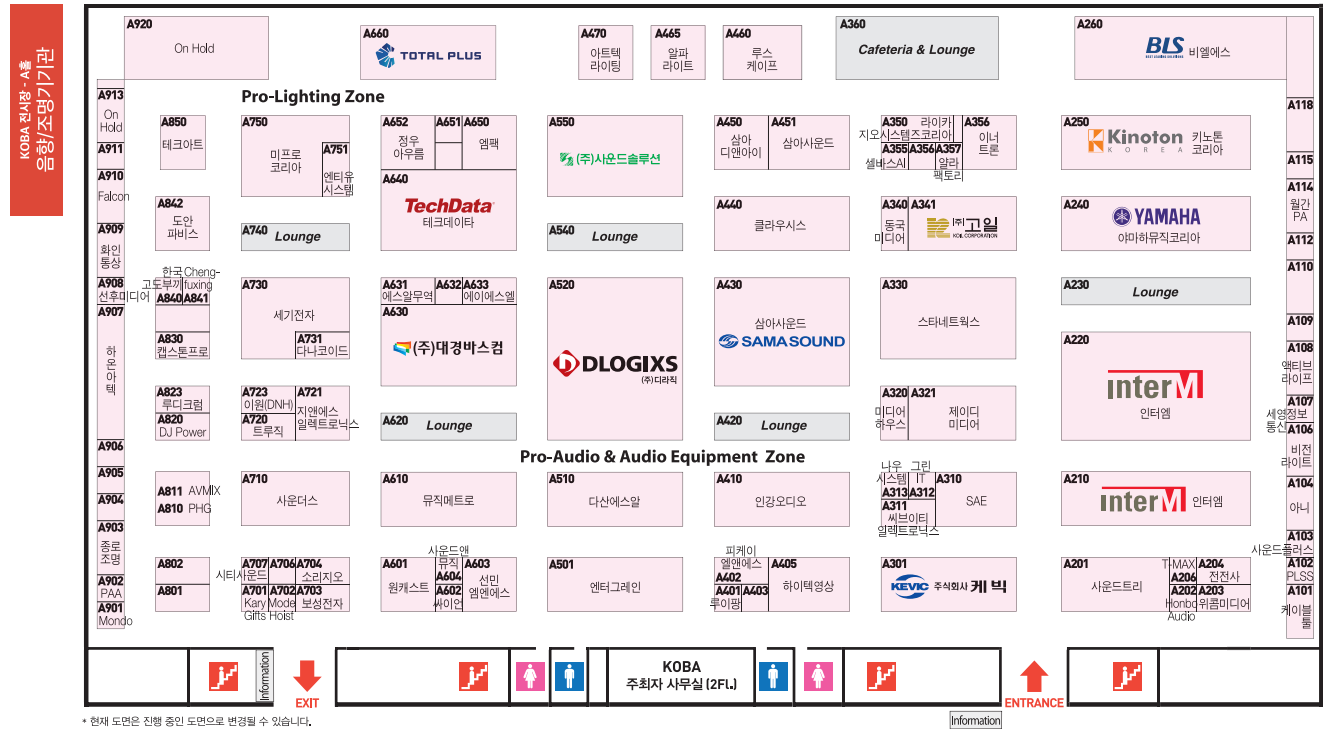
이번 전시회에서는 COEX전시장 3층 컨퍼런스룸에서 개최되는 HiFi Audio Show in KOBA는 지난해 첫 선을 보인 후 관련업계의 관심과 성원에 힘입어 금년에는 300% 확대된 규모로 전시하며, 한국의 첨단 오디오 산업과 해외 명품 하이엔드 브랜드의 제품과 기술을 직접 경험할 수 있는 기회를 제공하고, 다양한 세미나와 공연 등도 펼쳐질 예정이다.

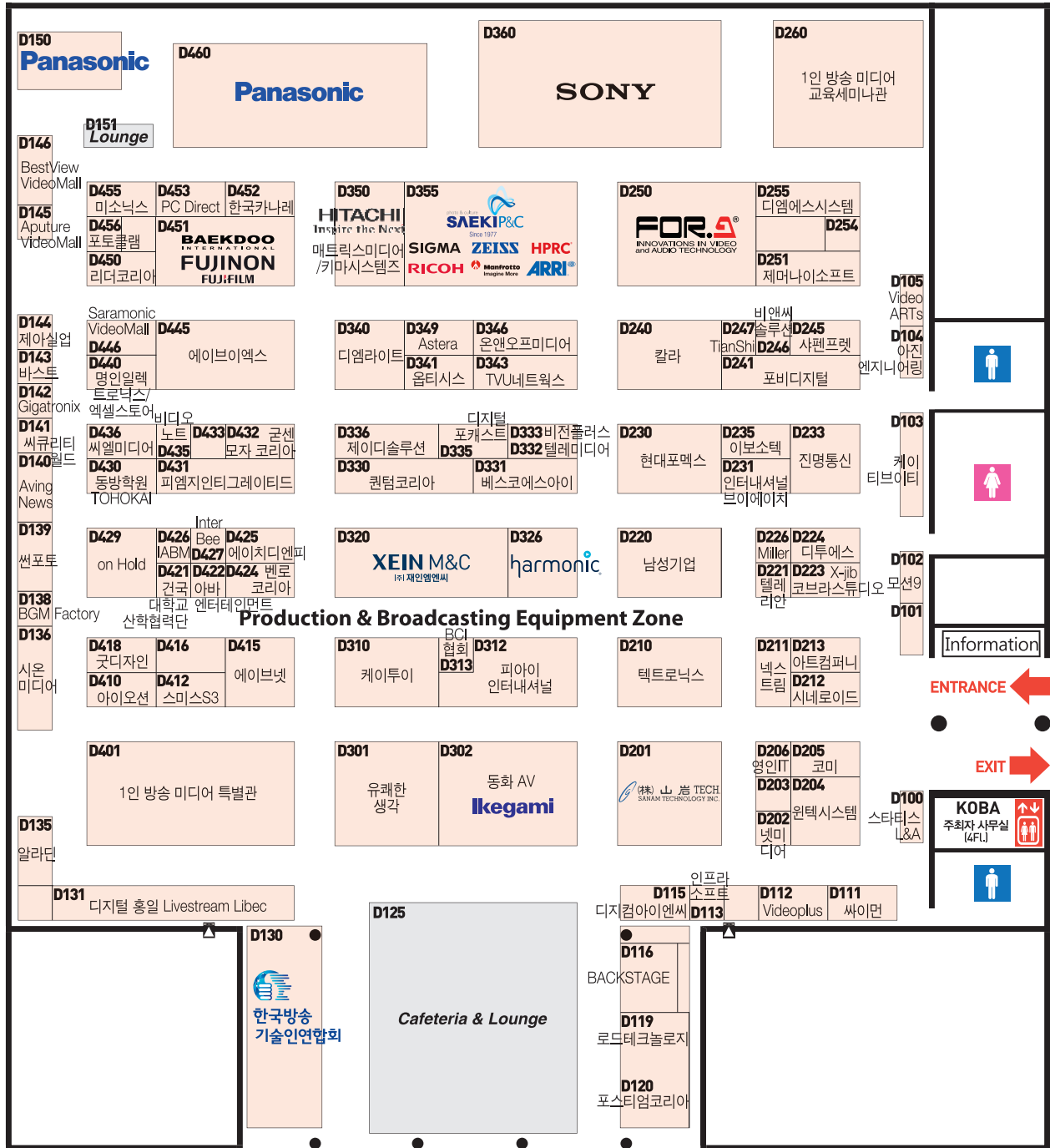
또한, 1인 미디어 플랫폼이 급성장하고 모바일 콘텐츠의 소비가 증가하는 트렌드에 발 맞추어 유명 크리에이터를 초대하여 1인 방송 미디어 콘텐츠 제작 노하우와 ‘오늘부터 시작하는 유튜브: 촬영부터 영상 편집까지’의 주제로 전시장 내(Hall D, D260)에서 세미나를 진행한다. 또한 전시장 내 1인 방송미디어 특별관(Hall D, D401)을 운영하여 1인 방송관련 장비들도 한눈에 볼 수 있는 기회를 제공한다.

한편, 올해 새롭게 선보이는 미디어 콘텐츠 제작관에서는 영상 콘텐츠 시장의 성장으로 B2B 영역의 프로모션, 바이럴 영상 제작에 대한 기업들의 관심사가 높아짐에 따라 영상 제작 및 편집사들이 직접 교류를 이룰 수 있는 오프라인 플랫폼이 될 전망이다. 

전시장 도면 A, C, D홀

※ 최종 구성은 KOBASHOW 홈페이지 (www.kobashow.com)에서 확인하시기 바랍니다.





2019 KOBA World Media Forum & Global UHD Conference

‘2019 KOBA World Media Forum & Global UHD Conference’에서는 ‘Media, Make a Choice’라는 주제로 방송과 미디어 업계의 현황을 진단하고 직면한 이슈를 살펴봅니다. 방송기술의 진화, 인터넷 기반 플랫폼으로의 확장, 방송과 통신 융합 등으로 나타나게 될 미래 지향적인 변화와 부가가치도 함께 조망합니다. 세계의 글로벌 미디어 전문가들로부터 미디어 환경과 산업의 변화, 흐름을 한자리에서 바라보고 들을 수 있는 이번 행사에 여러분들을 초대합니다.

▶ 주제 : Media, Make a choice

▶ 일시 : 2019년 5월 22일 수요일, 10:00~17:30

▶ 장소 : Coex 컨퍼런스룸 401호

▶ 참가비 : 무료

▶ 공식 언어 : 한국어, 영어 (동시통역 제공)

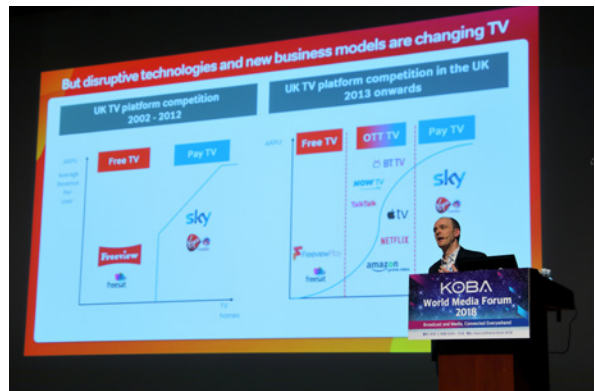
▶ 주최 및 주관 : 한국방송기술인연합회 방송기술교육원 RAPA 한국전파진흥협회 한국이앤엑스

▶ 후원 : 과학기술정보통신부 방송통신발전기금 방송통신위원회

▶ 문의 : 한국방송기술인연합회, 02-3219-5635~42

Program

시간	커리큘럼
10:00~10:20	오프닝 및 축하
[Session I] Challenges and opportunities of broadcast-broadband convergence (방송통신 융합의 도전과 기회)	
10:20~11:00	방송기술의 진화와 인터넷 기반 플랫폼의 확산 Steve Miller Jones (Limelight Networks) Vice President of Product Strategy
11:00~11:40	복미 지상파 방송 플랫폼의 진화 박경모 SKT ICT 기술센터 팀리더
11:40~13:20	중식
[Session II] The future of Global UHD broadcasting (글로벌 UHD 방송의 미래)	
13:20~14:00	유럽 UHD 현황 및 HbbTV 도입과정과 동향, 고도화 전략 Vincent Grivet (HbbTV) Chairman
14:00~14:40	UHD 기반 차세대 방송 서비스 Sam Matheny (NAB) CTO & Executive Vice President
14:40~15:00	중식
[Session III] The evolution into Next Gen Broadcasting (차세대 방송으로의 진화)	
15:00~15:40	유럽의 차세대 방송 현황(제작, 구축, 적용사례 중심)과 향후 계획 Frans De Jong (EBU) Senior Engineer
15:40~16:20	ATSC 3.0 기반 재난방송 서비스
16:20~16:40	Coffee Break
[Session IV] Wrap-up	
16:40~17:20	패널 토의 : 기술에 의한 미디어환경, 산업의 변화 흐름 파악 및 예측
17:20~17:30	마무리 및 경품 추첨



KOBA 2019 국제 방송기술 컨퍼런스

COEX 컨퍼런스 센터에서 개최되는 KOBA 2019 국제 방송기술 컨퍼런스는 방송 및 미디어에 대한 기술 동향과 트렌드에 대해 5월 23일, 24일 양일간 개최됩니다.

미디어 시장과 방송 환경이 급격히 변하고 있습니다. UHD 방송을 비롯하여 4차 산업혁명으로 불리는 시대의 흐름까지 더해 방송과 미디어에도 영향을 미치는 실정입니다. 거대기업의 미디어로의 진출을 시작으로 5G 서비스와 IP 방송제작, AI를 통한 데이터 관리 등 방송의 패러다임까지 변하고 있습니다.

올해 컨퍼런스에서는 이런 미디어 트렌드와 함께 데이터 저널리즘, 대중의 관심이 높아지고 있는 재난방송 역시 알아보려고 합니다. KOBA 2019 컨퍼런스를 통해 변화하는 미디어 환경을 직접 경험해 보시기 바랍니다.

▶ 주제: 미디어, 선택을 만들다 (Media, Make a Choic)

▶ 주최: 한국방송기술인연합회 한국이앤엑스

▶ 후원: 과학기술정보통신부 방송통신위원회

▶ 장소: COEX 3층 Conference Center

▶ 컨퍼런스 등록 (유료, 5월 20일 등록마감)

1) 사전등록

- KOBA 홈페이지 www.kobashow.com에서 하실 수 있습니다.

▶ 학생 : 23일(4만원), 24일(4만원)
/ 23·24일(6만원)

▶ 회원 : 23일(7만원), 24일(7만원)
/ 23·24일(10만원)

▶ 일반(비회원) : 회원에서 2만원 추가

2) 현장등록 : 사전등록에서 2만원 추가

▶ 문의 : 한국방송기술인연합회
02-3219-5635~42

※ 컨퍼런스 유료등록을 하신 분은 전시회 참관이 무료입니다.

※ 학생 등록은 현재 재학 중인 대학생만 해당되며, 현장 확인 시 학생증을 지참해 주시기 바랍니다.

※ 발표 자료는 22일~25일 간 등록자에 한해 컨퍼런스 홈페이지의 등록확인페이지에서 다운로드하실 수 있습니다. 인쇄본은 제공하지 않습니다.

※ 강의 촬영은 허용되지 않습니다.

5월 23일 목요일

강의실	세션	시간	주제	소속 및 강사
317호	미디어 플랫폼 1	10:00~10:50	미디어 플랫폼 전쟁 2019	김조한 공앤컴퍼니 이사
		11:00~11:50	자율주행차의 정밀 측위를 위한 MBC RTK 서비스	이승호 MBC 기술정보사업팀 차장
	미디어 플랫폼 2	13:00~13:50	SBS 디지털 유통 플랫폼 OPS	유 성 SBS 미디어기술연구소 차장
	방송환경진단	14:00~14:50	매체지형 변화와 방송광고시장 현황	최지웅 KOBACO 주임연구원
		15:00~15:50	미디어환경 변화에 따른 법제도 개선의 의미 - 기술발전과 사회변동을 중심으로	박상호 공공미디어연구소 연구실장
		16:00~16:50	북한의 오늘, 남북 교류의 내일	이정민 KBS 통일외교부 기자
318호	UHD 제작	10:00~10:50	UHD ATSC 3.0 송신기술	이재권 KBS 미디어기술연구부 선임연구원
		11:00~11:50	MBC UHD HDR 다큐멘터리 '꿈' 제작 및 송출	가정모 MBC 다큐영상제작팀 차장
	IP 방송기술	13:00~13:50	IP-Based UHD Studio	김해중 KBS TV기술국 차장
		14:00~14:50	4K UHD Creative Grading	윤현동 삼아디엠에스 상무
		15:00~15:50	현실로 다가온 차세대 네트워크 - SDN	서영석 나임네트웍 대표
		16:00~16:50	4K/UHD 라이브 HDR 제작 워크플로우	김경우 소니코리아 PS마케팅 팀장
327호	4차산업혁명 1	10:00~10:50	넥스트미디어 혁명, 블록체인이 가져올 의미있는 변화와 가치	한영주 EBS 정책연구위원
		11:00~11:50	블록체인 기반 탈중앙 디지털 콘텐츠 유통플랫폼 기술 및 응용 사례 소개	김익순 ETRI 책임연구원
	4차산업혁명 2	13:00~13:50	5G 기술과 서비스	최창순 SK텔레콤 팀장
		14:00~14:50	5G 기술 기반의 UHD 방송 기획	김학현 SBS 기술기획팀 매니저
	데이터 저널리즘	15:00~15:50	데이터저널리즘의 선도 사례와 향후의 도전과제	김도훈 아리스 프락시아 대표
		16:00~16:50	방송 현장의 사례로 살펴보는 데이터저널리즘	정한진 KBS 보도본부 데이터저널리즘장

5월 24일 금요일

강의실	세션	시간	주제	소속 및 강사
317호	미디어 플랫폼 3	10:00~10:50	소셜관점에서 본 미디어 트렌드	김중태 IT문화원 원장
		11:00~11:50	미디어는 전쟁 中 - 미디어산업의 갈등과 분쟁 사례를 중심으로	이창훈 MBC 국내유통사업부장
	AI와 미디어	13:00~13:50	미디어 플랫폼으로서의 NUGU	이현아 SK텔레콤 AI 기술 Unit장
		14:00~14:50	미디어와 개인화 추천 기술	백승국 데이블 CSO & Co-founder
		15:00~15:50	AI와 방송 미디어	오주현 KBS 미디어기술연구소 팀장
		16:00~16:50	5G 기반의 인공지능 미디어 기술	나태영 SK텔레콤 ICT 기술센터 매니저
318호	제작기술 1	10:00~10:50	뉴스제작부조의 앞날을 고민한다 - 통합제어 검토	김성국 MBC 보도기술부 차장
		11:00~11:50	중국 방송 제작 현황과 트렌드 - 조영감독으로 참여한 6년 간의 기록	김원영 소정 조정 디자인랩 수석 디자이너
	재난방송	13:00~13:50	국가 재난경보 시스템 - 과거 20년의 경험 및 향후 방향	최성중 서울시립대학교 교수
		14:00~14:50	새로운 재난 방송 모델	곽찬섭 KBS 미디어기술연구소 차장
		15:00~15:50	지상파 UHDTV 재난방송서비스 R&D 및 표준화 추진 현황	배병준 ETRI 책임연구원
	제작기술 2	16:00~16:50	VERTIGO - AI 기반 세로형 영상 편집 프로젝트	이윤재 KBS 미디어기술연구부 책임연구원
327호	4차산업혁명 3	10:00~10:50	5G-방송망 융합서비스 - 북미지역 사례 중심	박경모 SK텔레콤 ICT R&D 센터 팀장
		11:00~11:50	클라우드 기반 5G가 이끄는 스마트시티 세상	김홍준 나무기술 상무
	4차산업혁명 4	13:00~13:50	모바일 중심 시대 영상 서비스 경쟁 전략	이성훈 KT 상무
		14:00~14:50	시청률 조사의 현황과 발전	황성원 닐슨컴퍼니코리아 부장
		15:00~15:50	4차 산업혁명과 미디어 채널	김영기 경희사이버대학교 교수
	라디오 방송	16:00~16:50	하이브리드 라디오와 라디오의 미래	최영학 CBS 매체정책부장
		17:00~17:50	AM 고효율변조 방송 기술 및 서비스 동향	이상운 남서울대학교 교수