

전시장 특별관 Review

1인 방송 미디어 특별관 & 미디어 콘텐츠 제작관

글. 나영채 YTN IT시스템팀 (방송과기술 편집위원)

1인 방송 미디어 특별관

1인 방송 미디어 교육세미나관 - 1인 방송 미디어 교육 세미나관에서는 시아시아, 꿀단지PD, 뷔피디가 각자의 노하우를 강연하는 행사가 있었다. 마침 방문한 시간에는 테크 유튜버 꿀단지PD가 부족한 자원에서도 유튜버가 되고자 하는 사람들을 위해 ‘스마트폰 촬영팁 6가지’를 주제로 강연하고 있었다. 앞을 의자가 부족해서 서서 듣는 사람들이 많았던 만큼, 주요 내용을 간추려보겠다.

첫째, 스마트폰은 전문 촬영장비보다 작고 가벼워서 다양한 앵글로 촬영이 가능하다. 둘째, 4K로 촬영하면 크롭했을 때 더욱 선명한 화질을 얻을 수 있다. 셋째, 가능하면 60fps로 촬영하자. 넷째, LG 스마트폰의 전문가 모드와 같은 세부 설정을 활용하자. 다섯째, 아웃포커싱 효과를 적용해보자. 여섯째, 수직 촬영 거치대, 미니 삼각대 등 촬영 보조장비를 적극 활용하자.

(사)한국 디지털 콘텐츠 크리에이티브 협회(KoDiCC, 코딕) - 블로거 및 영상 창작자 등 ‘크리에이티브’와 그들이 창조하는 콘텐츠가 정당한 가치를 인정받기 위해 활동하는 코딕에서도 부스를 열고 홍보에 열을 올리고 있었다.





VJ Center - 1인 방송용 마이크, 셀카봉, 삼각대, 트리플 홀더 등을 홍보하고 있었다.

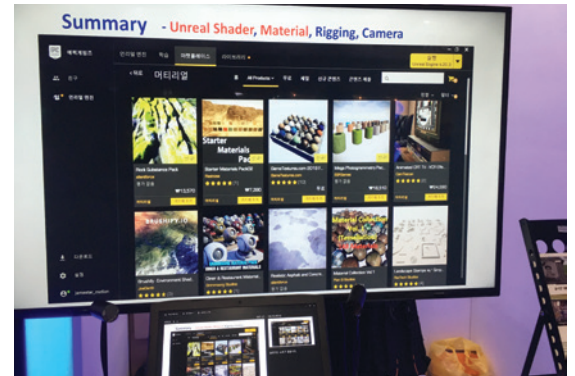


smith S3 - 의자, 높이 조절 데스크, 멀티 모니터 암 등을 홍보하고 있었다.

미디어 콘텐츠 제작관

미디어 콘텐츠 제작관은 (주)케이알파, 카멜레온미디어, (주)소프트이모션, (주)미디어뮤즈, 브릿지이엔티, 씨비전, 본다와 같은 콘텐츠 제작 업체들이 참여했다. 각 부스가 작아서 시연하는 것에 한계가 명확했고, 한 업체를 제외하고는 CF, SNS·바이럴·클라우드 펀딩 영상, 웹드라마, 영화, e-sports 등을 제작하는 콘텐츠 기업이다 보니 일반인의 이목을 끌기엔 부족했던지 분주한 느낌은 없었다. 그중에서 실시간 애니메이션 제작 솔루션을 선보인 '소프트이모션'은 다행히도 사람들의 이목을 끌었다. 3D 애니메이션 및 렌더링 소프트웨어로 유명한 MAYA에서 제작한 결과물을 게임 엔진으로 유명한 Unreal Engine을 이용해서 거의 즉시 구현할 수 있는 'PiStage'라는 솔루션을 선보였다. 렌더링 시간을 획기적으로 줄여서 항상 시간에 쫓기는 방송사에서는 꽤나 유용한 솔루션이라 생각한다. 🎮

소프트이모션의
PiStage 솔루션



(주)케이알파



카멜레온미디어