

NEWS

MBC

메리크리스마스와 IP 공동개발 협약



MBC와 넷플릭스
오리지널 <승리호>
를 투자·배급한 (주)
메리크리스마스가

'IP 공동개발 협약'을 체결하고 글로벌 시장에서 통할 혁신적인
오리지널 콘텐츠 제작에 함께 나서기로 했다.

특히, 양사는 첫 번째 공동 프로젝트로 시네마틱 드라마 4편을 공
동제작하기로 합의했다. 이 밖에도 각사가 보유한 IP 기획 프로듀
싱 노하우와 글로벌 네트워크의 힘을 최대한 활용하여 시너지를
낼 예정이다. ▲ 한류를 이어갈 수 있는 크리에이티브한 IP 발굴
▲ 플랫폼 간 경계를 허무는 시네마틱 드라마 시리즈 개발 ▲ 드
라마틱한 스포츠 시리즈 IP 개발 ▲ 메타버스와 MZ 타깃을 위한
기술 기반 IP 개발 등 4가지 영역이 주요 공동 사업 대상이다.

EBS

조명팀·특수편집팀, 한국콘텐츠진흥원장상 수상



EBS 조명팀과 특수편집팀이 11월 4일 개최된 2021 대중문화예
술 제작스태프대상 시상식에서 한국콘텐츠진흥원장상을 수상
했다. 올해로 5회째를 맞이한 '대중문화예술 제작스태프 대상'
은 대중문화예술 산업의 발전에 크게 기여한 제작스태프의 공
로를 인정하고, 이들의 숨은 노고를 격려하고자 마련된 국내 유
일의 제작스태프 대상 정부 포상이다.

과학기술정보통신부

2021년 상반기 유료방송 가입자 수 및 시장점유율 발표

과학기술정보통신부는 방송법 제8조, IPTV법 제13조에 따라, 종합
유선방송(이하 'SO'), 위성방송, 인터넷멀티미디어방송(이하 'IPTV')
의 '21년 상반기 가입자 수 조사 · 검증 및 시장점유율 산정 결과를
확정하여 발표하였다.

'21년 상반기 기준, 유료방송 가입자 수는 35,107,369명(6개월 평
균)으로 집계되어 '20년 하반기 대비 52만 명이 증가하였다.

사업자별로 살펴보면 ① KT 8,141,601명(23.19%), ② SK브로드
밴드(IPTV) 5,797,602명(16.51%), ③ LG유플러스 5,064,768명
(14.43%), ④ LG헬로비전 3,809,925명(10.85%), ⑤ KT스카이라이
프 3,058,783명(8.71%), ⑥ SK브로드밴드(SO) 2,901,301명(8.26%)

순으로 집계되었으며, IPTV 3사의 가입자 수 및 점유율은 꾸준히 증
가한 것으로 나타났다.

KT와 KT스카이라이프를 합산한 가입자 수는 1,120만 명('20년 하
반기 1,097만 명), LG유플러스와 LG헬로비전을 합산한 가입자 수
는 887만 명('20년 하반기 870만 명), SK브로드밴드(IPTV와 SO
합산) 가입자 수는 870만 명('20년 하반기 852만 명)으로, 유료방
송 시장에서 각각 31.9%(0.18%p 증가), 25.28%(0.12%p 증가),
24.77%(0.12%p 증가)의 시장점유율을 차지했다. 또한, 매체별 6개
월간 평균 가입자 수는 IPTV 19,003,971명(54.13%), SO 13,044,615
명(37.16%), 위성방송 3,058,783명(8.71%) 순으로 집계되었다.

SBS

창사 31주년 포상에 도쿄올림픽 제작진 및 기술진 수상



SBS 창사 31주년 기념식이 11월 12일, 목동 SBS 본사 13층 SBS 홀에서 개최됐다. 이날 기념식은 코로나19로 인해 최소한의 인원이 참석한 가운데 사내 채널을 통해 생중계되었다.

‘올해 SBS팀’ 대상은 치밀한 사전 준비로 도쿄올림픽 중계방송 시청률 및 화제성 1위를 달성한 스포츠기획부에서 수상했다. 스포츠기획부는 중계 당시 도쿄 신주쿠 국립경기장을 100% 재현한 버추얼 스튜디오를 기획하여 전문적이면서도 유려한 중계를 펼쳐 많은 호평을 받았다.

‘올해의 SBS인’ 우수상으로 미디어기술기획팀 신현범 차장대우, 미디어IT팀 조영훈 사원이 선정되었다. 해당 두 사원은 코로나19 위기 상황에서 ‘도쿄올림픽’ 목동 사옥-도쿄 현지 IBC 간 원격 제작을 성공적으로 수행하여 SBS 올림픽 중계의 경쟁력 제고에 기여했다.

아리랑국제방송

성북구청과 청소년 미디어활동 지원 협약



아리랑국제방송은 서울 성북구청과 청소년 미디어 체험활동 지원 및 활성화를 위한 업무협약을 체결했다.

두 기관은 이번 협약을 통해 청소년 미래 진로 탐색과 체험을 위한 상호협력체계 구축 및 방송산업 전반에 대한 전문교육·장비 지원 등에 협력기로 했다. 아리랑국제방송은 위탁사업 주체인 성북청소년문화의집에 카메라, 오디오콘솔, 조명장비 등의 방송 장비를 기증하여 방송스튜디오를 구축하고 현장에서 전문교육을 실시할 예정이다.

KT스카이라이프

문화 사각지대 청소년 위해 국립현대미술관 후원



KT스카이라이프가 국립현대미술관과 함께 상대적으로 미술관이 부족한 문화소외지역의 청소년을 대상으로 미술 진로

교육 및 교구재 지원사업에 나선다. 스카이라이프는 지난 17일, 서울 종로구에 위치한 국립현대미술관 서울에서 문화소외지역 청소년을 지원하기 위해 국립현대미술관과 협약을 체결하고 5,000만 원을 국립현대미술관문화재단을 통해 기부했다.

CBS

‘생명돌봄 국민운동캠프’ 공식 출범

CBS가 주도하는 범사회적 기구인 ‘생명돌봄 국민운동캠프’가 11월 11일 CBS 목동 사옥에서 출범했다. 인구절벽 사태에 대비하고, 지속 가능한 대한민국의 미래를 논의하기 위해 출범한 ‘생명돌봄 국민운동캠프’의 출범식에는 각계의 지도층이 참석해 우리 사회 저출산 문제의 심각성에 대해 공감했다.

EBS

XR 우주 대기화 ‘더 홈’ 방송



대한민국 최초로 확장 현실(XR) 기반의 ‘초실감형 우주 교양 콘텐츠’ EBS XR 우주 대기화 <더 홈>이 11월 29일부터 12월 14일까지 매주 월요일부터 목요일 11시 55분 EBS

1TV에서 매회 15분씩 10부작으로 방송된다.

XR 우주 대기화 <더 홈>에서는 우주의 시작과 끝을 총망라하는 10개의 주제를 통해 인류가 가진 근본적인 질문에 대한 답을 구해본다. 또한, XR 스튜디오에서는 360도로 공간을 무한히 확장할 수 있어 광활한 우주 공간을 정교하게 표현했으며, ‘별’이나 ‘입자’ 등이 AR로 등장하는 장면은 프리젠테이션과 교감하는 모습을 통해 시청자들의 몰입감을 높였다는 평이다.