



2022 KOB 제30회 국제 방송·미디어·음향·조명 전시회 개최

30th Korea International Broadcasting,
Media, Audio & Lighting Show

글. 이진범 방송과기술 기자

주 제 Media, Waves of Innovation
전시기간 2022년 6월 29일(수) ~ 7월 1일(금) (3일간)
개장시간 오전 10시~오후 5시
장 소 COEX 전시장 C·D홀 및 컨퍼런스 센터
주 최 한국이앤엑스·한국방송기술인연합회

후 원 과학기술정보통신부, 방송통신위원회, KOTRA, KBS, MBC, SBS, EBS, OBS, 한국전자통신연구원, 한국음향예술인협회, 한국음향학회
특별후원 CBS, 아리랑국제방송, tbs
웹사이트 www.kobashow.com(전시장 소개와 컨퍼런스 등록 등)

코로나19 팬데믹으로 3년 만에 제30회 국제 방송·미디어·음향·조명 전시회(이하 KOB 2022)가 개최된다. ‘Media, Waves of Innovation’을 주제로 열리는 이번 전시회는 2022년 6월 29일부터 7월 1일까지 3일간 삼성동 코엑스(COEX) 전시장 C, D홀 및 컨퍼런스 센터에서 최신 방송 및 미디어 제작 트렌드를 살펴볼 예정이다.

3년 만에 열리는 KOBA 2022 전시회

2019년 이후 2020년과 2021년은 코로나19로 인한 팬데믹의 여파로 KOBA가 개최되지 못했다. 지난 2년간 개최를 위한 준비가 진행되었으나 국내외 여건과 전시업체의 상황 등으로 번번이 개최가 무산되었고, 드디어 2022년에 들어서 전 세계적인 인식 변화와 백신 접종으로 인한 국민 면역 강화, 확진자 감소로 정상적인 여건하에 개최할 수 있게 되었다.

이번 KOBA 2022 전시회에는 기존 코엑스 1층의 A홀을 제외한 3층의 C, D홀에 집중하여 전시관이 꾸며지며, Panasonic, Canon, ARRI, 고일, 동양디지털, 비주얼리서치, 블랙매직디자인, 삼아GVC, 산암텍, 한국화웨이 등 방송·영상 관련 업체와 다산에스알, 디라직, 사운드솔루션, 삼아프로사운드, Yamaha, 케빅, 세기전자 등 음향업체를 비롯하여 알파라이트, 현대포맥스, 예그린 등 조명 관련 업체를 포함한 세계 우수 업체들이 대거 참가한다. 전시회에서는 3년간 방송 및 미디어에서의 변화를 반영하여 UHD와 ATSC 3.0 기술에 더해 AI, XR 등의 새로운 제작기술과 미디어 환경에 대한 비전이 제시될 전망이다.

KOBA World Media Forum & 국제 방송기술 컨퍼런스

해외 미디어 기관의 전문가를 모시고, 향후의 미디어시장과 관련 정책에 대해 논의하는 KOBA World Media Forum은 올해 ‘What is now and What is Next With TV Service’를 주제로 차세대 TV의 해외 및 국내 서비스 현황과 미래를 분석하고, 전 세계 다양한 미디어 전문가들과 함께 미래 미디어 산업에 대해 전망해 보는 시간으로 구성된다. 6월 29일 오후 2시부터 컨퍼런스 센터 402호에서 열리는 이번 포럼에서는 싱클레어 방송 그룹과 Rohde & Schwarz에서 방문하여 차세대 방송서비스의 현재와 미래, 글로벌 5G Broadcasting 서비스 모델 현황 등에 대해 알아본다. 강의를 마무리 한 뒤에는 패널 토의를 통한 차세대 방송서비스에 대해 논의하는 시간을 가질 예정이다.

또한, 6월 30일과 7월 1일 양일간 코엑스 컨퍼런스 센터 317호와 318호에서는 국제 방송기술 컨퍼런스가 12개 세션, 약 40여 회의 강의로 개최된다. 이번 컨퍼런스에서는 지상파 UHD 방송, 4K/8K 제작, 스마트 미디어, 클라우드 및 AI 기반 콘텐츠 제작, AR/VR/XR을 활용한 실감미디어 제작 현황, OTT를 비롯한 국내외 미디어 동향과 같은 최신 방송기술 및 정책 등 방송 산업 전반에 관련된 주요 이슈를 주제로 다루어 폭넓은 정보를 제공할 예정이다.

그밖의 다양한 볼거리

이밖에도, 전시업체의 기술세미나와 한국음향예술인협회의 강의를 예정되어 있으며, 1인 미디어 플랫폼이 급성장하고 모바일 콘텐츠의 소비가 증가하는 트렌드에 발맞추어 유명 크리에이터를 초대하여 1인 방송 미디어 콘텐츠 제작 노하우를 살펴보는 시간도 주어질 예정이다. 또한, 전시장 내에 특별관을 설치하여 1인 방송 관련 장비들도 한눈에 볼 수 있도록 주요 장비와 시스템의 전시도 예전과 같이 이루어진다. KOBA 홈페이지를 통해 사전등록을 하면 전시회를 무료(유료입장시 : 1만 원)로 관람할 수 있으며 기타 자세한 사항은 KOBA 홈페이지(www.kobashow.com)를 참조하면 된다.



2022 KOBWA World Media Forum

행사 개요

KOBWA 월드미디어 포럼을 통하여 계속적이고 급변하는 글로벌 미디어 시장에 대해 고민하고, 최근 기술 추이를 파악하여 다가오는 차세대 미디어의 역할 정립과 경쟁력 확보방안을 찾고자 한다.

올해 '2022 KOBWA World Media Forum'에서는 'What is now and What is Next With TV Service'를 주제로 차세대 TV의 해외 및 국내 서비스 현황과 미래를 분석하고, 전 세계 다양한 미디어 전문가들과 함께 미래 미디어 산업에 대해 전망해 보고자 한다. 또한 국제 협력 네트워크 구축, 세계 미디어 시장이 직면하고 있는 다양한 문제의 해결방안을 모색한다.

주제 2022, What is now and What is Next with TV Service

일시 2022년 6월 29일 수요일, 14:00~17:00

장소 COEX 컨퍼런스 센터 402호

주최·주관 한국방송기술인연합회, 방송기술교육원



행사 일정

시간	주제 및 강사
14:00~14:15	개회식(개회사, 축사)
[Session I] 차세대 방송 서비스의 서비스 모델과 현황	
14:15~14:45	주제 : 차세대 방송서비스의 현재와 미래 강사 : Delbert Parks, 싱클레어 방송 그룹, Executive Vice President / Chief Technology Officer
14:45~15:15	주제 : 미국 NextGen TV 서비스 모델과 현황 강사 : Mark Aitken, 싱클레어 방송 그룹, SVP Advanced Technology
15:15~15:45	주제 : 글로벌 5G Broadcasting 서비스 모델과 현황 강사 : Aziz Taga, Rohde & Schwarz, Head of Business Development & Strategy, 5G Media Services & Customer Experience
15:45~16:15	주제 : 국내 차세대 방송서비스 모델과 현황 강사 : 이승호 MBC 기술정보사업파트장
[Session II] Panel Discussion	
16:30~17:00	패널 토의 : 차세대 방송서비스 환경, 변화 파악 및 예측

KOBA 2022 국제 방송기술 컨퍼런스 개요

KOBA 2022 국제 방송기술 컨퍼런스는 방송 및 미디어트렌드와 관련 기술 동향에 대해 심도있게 살펴볼 수 있으며, 6월 30일과 7월 1일 양일간 COEX 컨퍼런스 센터에서 개최된다.

올해 컨퍼런스에서는 AR/XR 등 실감미디어 제작과 AI 기반 미디어 제작 등 최근 방송 및 여러 미디어에서 사용되는 기술과 주요 솔루션을 알아보고, 지상파 UHD 방송과 관련 서비스, 5G 등 차세대 방송을 대한 현황과 비전을 살펴본다.

- **일시** : 2022년 6월 30일 목요일 ~ 7월 1일 금요일, 양일간, 10:00~17:00
- **장소** : COEX 컨퍼런스 센터 317호, 318호
- **주최** : 한국방송기술인연합회, 한국이앤엑스
- **문의** : 한국방송기술인연합회 T) 02-3219-5635~42
- **컨퍼런스 등록 (유료, 5월 27일 등록마감)**

(1) 사전등록 - KOBA 홈페이지 www.kobashow.com

- 학생 : 6월 30일(4만원), 7월 1일(4만원) / 양일간(6만원)
- 회원 : 6월 30일(7만원), 7월 1일(7만원) / 양일간(10만원)
- 일반(비회원) : 회원에서 2만원 추가

(2) 현장등록 : 사전등록에서 2만원 추가

※ 컨퍼런스 유료등록을 하신 분은 전시회 참관이 무료입니다.

※ 학생 등록은 현재 재학 중인 대학생만 해당되며, 현장 확인 시 학생증을 지참해 주시기 바랍니다.

※ 발표 자료는 6월 29일~7월 3일까지 컨퍼런스 등록자에 한해 컨퍼런스 등록확인페이지에서 다운로드하실 수 있습니다. 인쇄본은 제공하지 않습니다.

※ 강의 촬영은 불가합니다.

6월 30일 목요일

강의실	세션	시간	주제	강사
317호	4차 산업혁명과 DX	10:00~10:50	손에 잡히는 인공지능의 모든 것	김동환 LIG넥스원 지능형 SW연구소 연구위원
		11:00~11:50	미디어 서비스 DX를 위한 클라우드 서비스, 그리고 미래	김승진 네이버 클라우드 수석
	실감미디어 제작	13:00~13:40	<선택 2022> 시스템 구축 사례 및 최신 선거방송 기술 소개	노민철 MBC 방송IT센터 선거방송기술파트장
		13:50~14:30	메타버스와 방송의 융복합	이상현 MBC 사내벤처 메타로켓 대표
		14:40~15:20	KBS XR 제작 시스템 활용 동향 및 요구 기술	양기선 KBS 미디어기술연구소 수석연구위원
	XR 조명	15:30~16:10	DMX를 이용한 XR 환경에서 Lighting 제어	나원중 에이포인트 팀장
		16:20~17:00	[자유 토론] 방송에서의 인물용 LED 조명 장비 운용현황	한국방송조명연합회 소속 조명감독 5인 : 염지웅(KBS), 이상근(MBC), 이승현(SBS), 전병재(JTBC), 정재현(GS홈쇼핑)
318호	콘텐츠 제작	10:00~10:50	2022 대선을 중심으로 본 선거방송 제작기	김승준, 김태환, 유남경 : KBS 후반제작부
		11:00~11:50	<웃소매 붉은 끝동> 영상 미학 이야기	김은영 MBC DI 감독, 정지인 MBC 드라마 PD, 김화영 MBC 촬영감독
		13:00~13:40	e-sports 콘텐츠 제작의 현재와 미래	이민호 크레프트 글로벌 e-sports 총괄
	New 플랫폼 전략 I	13:50~14:30	메타버스 디지털플랫폼 부상과 디지털미디어 발전 전망	이준우 정보통신기획평가원 PM
		14:40~15:20	사례 중심으로 알아보는 디지털 스트리밍 기술	조영훈 SBS 미디어IT팀 매니저
	미디어 클라우드	15:30~17:00	Grass Valley AMPP 라이브 제작 클라우드 솔루션	윤현동 삼아DMS 전무

7월 1일 금요일

강의실	세션	시간	주제	강사
317호	디지털 미디어 전략	10:00~10:50	OTT 서비스의 이해와 국내 OTT 시장 현황	이상우 콘텐츠웨이브 본부장
		11:00~11:50	방송사 유튜브 채널 전략	김영규 MBC 디지털콘텐츠제작팀장
	오디오 플랫폼과 QC	13:00~13:40	스테레오 사운드를 넘어 <문화가중계>, <슈퍼콘서트>의 Immersive audio mixing	최신원 SBS 중계기술팀 매니저
		13:50~14:30	크로스플랫폼, 앱개발계의 일석삼초 체험하기	이정우 CBS 플랫폼개발부 엔지니어
	AI 기반 미디어	14:40~15:20	인공지능과 미디어의 융합	안동수 고양시 기획조정실 정보통신담당관 빅데이터팀장
		15:30~16:10	AI in Media Production	이윤재 KBS 미디어기술연구소 팀장
318호	New 플랫폼 전략 II	16:20~17:00	딥러닝 기반 방송시스템 개발/적용기	홍순기 SBS 미디어기술연구소 연구위원
		10:00~10:50	알아봅시다! UHD 혁신서비스	정다운 KBS 미디어총괄부 사원
		11:00~11:50	NFT가 만드는 가상 경제 생태계	이진수 EBS 펄TV&브랜즈스튜디오프로젝트팀 차장
	방송통신 컨버전스 동향	13:00~13:40	MEC 기반 ATSC 3.0 융합 방송 송출시스템 및 방송 융합서비스 기술	박경모 Cast.Era CTO
		13:50~14:30	5G Broadcast의 현재와 미래 - 표준화 History 및 기술 개발 동향	안석기 한국전자통신연구원 선임연구위원
		14:40~15:20	버티컬 산업에서의 이음5G	김용권 한국방송통신전파진흥원 과장
	웹 3.0과 미디어	15:30~16:10	미디어 산업이 맞이하는 웹3.0 패러다임	오준식 EBS 에듀테크부 과장
		16:20~17:00	웹에서 만나는 우리 교실 <온라인 클래스> 구축기	남광현 EBS 에듀테크부 과장