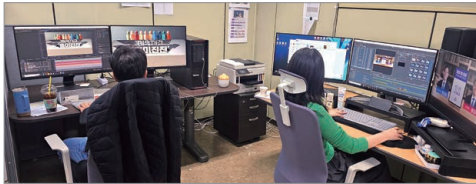


OBS

선거개표방송 시스템 개발



OBS는 지난 2월, 2024년 4월 10일 제22대 국회의원 선거개표방송을 준비하기 위해 선거TF를 구성했다. 선거개표방송 프로그램 준비로 개발자, NI 운영, 컴퓨터 그래픽, 자막 담당 직원이 2개월여 동안 쉴 틈 없이 매달렸다.

최초 시스템은 2014년에 개발하기 시작해서 처음으로 2016년 20대 국회의원선거 개표방송에 사용했다. OBS의 자체 선거 개표방송 프로그램을 개발함으로써 과거 외부 프로그램을 사용했을 때보다 시스템의 안정성이 좋아졌고, 현업의 요구사항을 바로 반영할 수 있어서 업무 효율이 높아졌다.

한국민영방송협회

한국민영방송의 날 기념식 개최



SBS 등 국내 민영 지상파방송사는 지난 18일 대전 호텔ICC에서 한국민영방송의 날 기념식을 개최했다. 한국민영방송의 날 기념식은 2003년 민영 지상파방송의 전국망 구축을 계기로 설립된 한국민영방송협회가 방송 발전에 기여한 우수 프로그램과 공로자들을 시상하기 위해 2006년부터 매년 개최하고 있다. 행사에는 한국민영방송협회장인 SBS 방문신 사장을 비롯해 각 지역민방 사장 등이 참석했다. 김홍일 방통위원장과 조승래 국회 과학기술정보방송통신위원회 간사, 이장우 대전시장, 최민호 세종시장, 설동호 대전시 교육감 등도 참석해 자리를 빛냈다.

MBC

선택 2024, 선거 방송의 명가 입증



4월 10일 방송된 MBC 4.10 총선 선거 방송 '선택 2024'가 신속한 선거 상황 예측과 분석은 물론 날카롭고 깊이 있는 토론에 재미까지 더하며 선거 방송 전 시간대 시청률 1위를 기록하는 기염을 토했다.

MBC '선택 2024'는 가로 17m, 세로 14m, 높이 8m의 초대형 초고화질 큐브형 LED로 구성된 무대를 통해 약 100종에 달하는 선거 포맷과 각종 선거 관련 데이터를 바탕으로 선거 상황을 효과적으로 전달해 시청자에게 큰 호평을 받았다. 특히 큐브형 LED 무대를 통해 보여준 '착시 영상'과 'XR 영상'은 시청자에게 특별한 시각적 경험을 선사했다.

KT스카이라이프

10년 만에 브랜드 정체성(BI) 개편

KT스카이라이프가 상품·마케팅 혁신을 목표로 10년 만에 브랜드 정

체성(BI)을 개편하며, '언제, 어디서나 고객에게 즐거움과 감동을 주는 브랜드(Connect for Happy Life)'라는 새 브랜드 슬로건을 앞세워 상품·마케팅 브랜드를 정립했다고 밝혔다.

산세리프체에 신뢰와 혁신, 활력의 이미지를 표현할 수 있는 컬러풀 그린 색상을 적용한 새 BI는 상품·마케팅을 위해 스카이라이프 홈페이지에 우선 적용될 예정이다. KT 그룹 통일성을 위해 기업 로고(CI)는 기존 디자인을 그대로 사용한다.

SkyLife

방송기술교육원

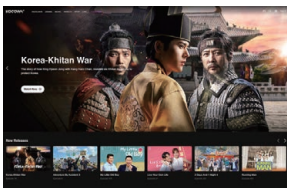
2024년도 정기총회 개최



지난 4월 24일 사단법인 방송기술교육원의 2024년도 정기총회가 한국방송회관 10층에서 개최되었다. 총회에서는 2023년도 교육사업 및 수익사업 등의 사업 결과 보고가 있었고, 안건 토의로 이사진 변경과 2023년 회계연도 결산 승인, 2024년 사업계획 및 예산(안) 승인 건이 진행되었다. 방송기술교육원은 올해 '경기도 인력양성 사업'의 일환으로 5월부터 교육사업을 운영할 예정이다.

Wavve

유럽·오세아니아 지역 39개국 OTT 서비스 진출



국내 대표 OTT 웨이브가 미주 지역 서비스를 담당하는 자회사 웨이브아메리카(Wavve Americas)를 통해 글로벌 서비스 지역을 확대한다.

웨이브아메리카는 글로벌 1위 K엔터테인먼트 플랫폼 KOCOWA+(Korean Content Wave, 코코와)를 운영하면서 오랜 기간 축적해 온 서비스 경험과 해외이용자 데이터 분석을 기반으로 올해부터 글로벌 사업을 본격 확장해 갈 계획이다.

웨이브아메리카는 글로벌 1위 K엔터테인먼트 플랫폼 KOCOWA+(Korean Content Wave, 코코와)를 운영하면서 오랜 기간 축적해 온 서비스 경험과 해외이용자 데이터 분석을 기반으로 올해부터 글로벌 사업을 본격 확장해 갈 계획이다.

KOCOWA+는 현재 제공 가능 언어(영어, 스페인어, 포르투갈어)를 기반으로 영국·아일랜드·스페인·포르투갈·호주·뉴질랜드 등 39개국에 서비스를 시작했으며, 이번 신규 글로벌 서비스에 이어 단계적으로 유럽 서비스 지역 추가 확장을 계획하고 있다.

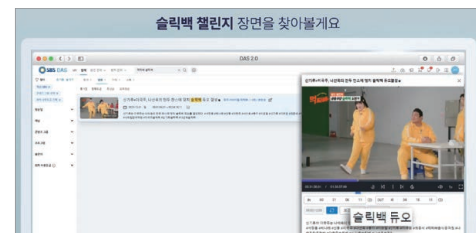
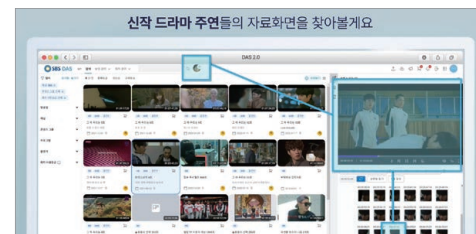
YTN

조직개편 단행

YTN은 이번 새 대표이사 취임과 더불어 '7본부, 1단, 5센터, 11국, 1연구소'로 조직개편을 단행하였다. 이에 따라 기술국 또한 '기술본부' 체제로 개편되며 '1본부, 2국, 8팀'으로 새로 꾸러지게 되었다. YTN은 이번 조직개편의 키워드는 '전문성 확대'와 '책임 경영' 그리고 '미래 성장 동력 확보'로 요약할 수 있다고 밝히기도 했다.

SBS

DAS 2.0 서비스 오픈



SBS는 2024년 4월 16일부터 업그레이드된 SBS DAS 2.0을 오픈하였다. 지난 DAS 1.0에서 검색 엔진을 강화하고, 다운로드 승인 관련하여 문자 알림이 개인 핸드폰으로 전송되어 보다 편하게 콘텐츠를 검색 이용할 수 있도록 하였다. 이외 다양한 콘텐츠의 미리보기, 화면/장면, 정보, 다운로드 등 다양하게 활용할 수 있도록 하였다.

주요 검색 기능

- AI 인물검색 - 사진검색, 캡처검색
- 자막검색 - 대사로 자막 검색
- 장면검색 - '슬릭백' 등의 장면을 검색
- 스톱검색 - 방송에 필요할 수 있는 인서트영상을 정리