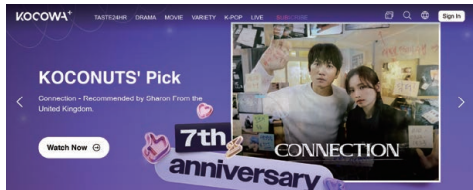


코코와+

7주년 맞아 독점콘텐츠, 제공언어 확대



지난 2017년 미국을 첫 시작으로 글로벌 스트리밍 서비스를 시작한 K콘텐츠 스트리밍 플랫폼 코코와+(Kocowa+)가 7주년을 맞이했다.

미국 캘리포니아 LA 지역에서 서비스를 시작한 코코와는 이제 4만 시간이 넘는 한국 드라마, 영화, 예능, K팝 콘텐츠를 제공하는 글로벌 최대 K콘텐츠 플랫폼으로 성장했다.

서비스 국가 역시, 미주 지역을 시작으로 유럽, 오세아니아 지역까지 73개국으로 넓어졌다. 7주년을 맞아 코코와는 독점 콘텐츠, 제공언어 확대 등 K콘텐츠 팬들을 위한 지원 서비스를 강화한다고 밝혔다.

KT스카이라이프

HCN과 AI 스포츠 미디어 플랫폼 사업 추진



KT스카이라이프는 자회사 HCN과 인공지능 기반 미디어 솔루션 'AI 스포츠' 서비스를 위해 픽셀롯·호각과 업무협약을 체결했다.

AI 스포츠는 아마추어 스포츠를 대상으로 AI 무인 카메라를 활용하여 애플리케이션 기반으로 콘텐츠를 자동 생산하는 플랫폼 비즈니스다. 국내 스포츠 선수와 가족 등 약 20만 명과 동호회·체육회에서 활동하는 생활 스포츠인 약 480만 명이 주 고객이다. 전국 지자체 체육시설(약 1,000개), 초중고교 체육관(7,633개), 기타 대관용 체육시설(3만 6,946개) 등에도 AI 스포츠 솔루션을 제공할 수 있다.

MBC

파리올림픽 홈페이지 오픈,미방 서비스와 24시간 라이브 제공



MBC는 '2024 파리올림픽' 홈페이지(www.imbc.com/2024 paris)를 열고, 7월 26일부터 8월 11일까지 (현지 기준) 17일간 열리는 '2024 파리올림픽'의 실시간 라이브와 미방 중계 서비스, 24시간 라이브 채널 등을 운영한다고 밝혔다.

MBC 2024 파리올림픽 홈페이지에서는 올림픽 기간 중 제공되는 모든 MBC TV 중계방송은 물론 다양한 영상 서비스를 로그인 없이 무료로 서비스하며, TV에서 중계되지 않는 경기도 서비스한다. 경기 후 빠르게 업데이트되는 다시 보기와 종목별, 선수별, 메달별 클립, 하이라이트 영상 등도 제공된다. 이 밖에도 고품질 경기 관람을 위해 '올림픽 기념 스페셜 이용권'도 출시한다. 이 이용권은 파리올림픽 기간 17일에 보너스 3일을 추가하여 총 20일간 MBC 홈페이지(PC, 모바일)와 MBC 앱에서 초고화질로 온에어를 즐길 수 있도록 출시된 기간 한정 상품이다.

EBS

제21회 EBS 국제다큐영화제 8월 19일~25일 개최



제21회 EBS 국제다큐영화제(이하 'EIDF 2024')가 8월 19일 행사 개최를 앞두고 올해 행사의 슬로건과 포스터를 공개했다. EIDF 2024는 '시대에 다리를 놓다(Bridge the Times)'라는 슬로건과 함께 시상과 방송, 극장 상영, 야외 상영, 제작 지원 사업 등 다채로운 행사로 구성될 예정이다.

이번 EIDF의 슬로건은 2004년부터 지금까지 줄곧 시대정신의 구현과 다양한 가치 존중을 일관된 지향점으로 삼아온 EBS 국제다큐영화제의 정체성을 담고 있다. 관객과 시청자를 만날 준비를 하는 EIDF 2024는 오는 8월 19일부터 25일까지 일주일간 개최될 예정이다.

과학기술정보통신부

2024년 AI·미디어 융합기술 공모전 개최

과학기술정보통신부와 한국전파진흥협회는 AI 기술을 보유한 국내 우수 기업을 발굴·홍보하고, AI 활용성에 대한 국민 관심도 제고를 위하여 AI·미디어 융합기술 공모전을 개최한다.

서류접수는 7월 15일을 시작으로 9월 23일까지 기한이며, 서류평가와 발표평가를 거쳐 11월에 수상작이 발표된다. 대상 1팀과 최우수상 1팀, 우수상 1팀의 총 1,000만 원의 상금이 수여된다.

SBS

2024 상반기 시상식 개최



SBS 2024년 상반기 시상식이 7월 8일 오전 10시 목동 본사 13층 SBS홀에서 개최되었다. 시상은 2024년 상반기 특별상과 프로그램 작품상 및 프로그램 인센티브상, 비전실천상, 특별공로상, 보도본부 특종상, 기획상, 디지털뉴스상으로 진행되었다. 경영본부 기술국에서는 미디어IT팀의 이현희 수상자와 네트워크기술팀의 허필우 수상자가 영광을 차지했다.

YTN

방송특화 미래내일 일경험 프로그램 진행



YTN은 7월부터 10주간 '방송특화 미래내일 일경험 프로그램'을 진행한다. 이 프로그램은 한국방송통신전파진흥원(KCA), 한국방송·미디어공학회, 한국방송기술인연합회 세 기관이 협약하여 공동 추진하는 첫 번째 사업으로 방송기술 분야 예비 인력을 양성하여 국내 미디어 산업의 미래 경쟁력 강화를 목적으로 하고 있다.

선발된 14명의 방송 예비 인력들은 YTN 기술본부의 각 부서로 2~3명씩 배치되어 현업에 있는 방송기술인들과 함께 근무하여 방송기술을 체험하는 기회를 경험하게 된다.

한국방송기술인연합회, 한국방송통신전파진흥원(KCA)-한국방송·미디어공학회 업무협약(MOU) 체결



왼쪽부터 홍종배 KCA 방송미디어본부장, 김재곤·김홍묵·김규현 공학회 부회장, 박구만 공학회장, 이상훈 KCA 원장, 김승준 연합회장, 장진영 SBS 방송기술인협회장, 박계호 연합회 사무처장, 김호영 KCA 단장, 안영민 KCA 팀장

한국방송기술인연합회(회장 김승준, 이하 연합회), 한국방송통신전파진흥원(원장 이상훈, 이하 KCA), 한국방송·미디어공학회(회장 박구만, 이하 공학회)는 7월 5일 한국방송통신전파진흥원 서울본부에서 미래 방송기술 분야 예비인력 양성을 위한 업무협약을 체결하였다.

이번 협약은 국내 미디어 산업의 미래 경쟁력 강화를 위해 해외 기술 의존도가 높은 방송기술 분야 예비인력을 양성하여 기술 진화에 대응하고 AI·디지털미디어 생태계를 조성하고자 추진되었다. 연합회, KCA, 공학회 등은 이번 협약을 통해 미래 방송 기술인력 양성을 위한 △ 일경험 사업 추진 △ 공동 교육과정 개발·운영, △ AI 디지털미디어 분야 산업 진흥을 위한 공동 사업 기획·발굴 △ AI 디지털미디어 분야 기술 정보 교류와 정책 개발 사업 등을 추진할 계획이다.

향후, 연합회는 일경험을 할 수 있는 방송사의 일자리를 제공하고, 공학회는 교육과정 개발과 우수한 학생들을 선발하며, 진흥원은 방송예비인력이 일경험을 할 수 있는 정부사업을 지원할 예정이다. 세 협약 기관이 공동 추진하는 방송특화 분야 일경험 첫 번째 사업은 25명을 대상으로 7월부터 10주간 KBS, YTN, 불교방송 등에서 진행되어, 방송예비 인력들이 미래 방송기술을 체험해볼 수 있다. 일경험 대상자들은 XR 중심의 방송후반제작 교육, 뉴스·라디오 제작 이해, 빛마루 실감스튜디오 방문, 방송 제작 색보정 실습 등 방송제작 전반을 경험해보며, 방송기술 직무에 대한 이해를 심화하고 실무 경험을 체험해보는 기회를 얻게 된다.

업무협약을 체결한 기관들은 올해 하반기에 2차, 3차의 인턴십을 이어서 진행해 더 많은 청년들에게 관련 기회를 제공할 계획이다.

방송기술교육원, <방송조명 셋업 및 LED 조명의 이해> 교육 안내

◆ 교육일정 및 안내 ◆

- 교육일정 : 2024.08.20.(화) ~ 08.22.(목), 총 3일
- 교육대상 : 지상파 방송기술인 20명
- 교육장소 : 멘탈갑클래스 및 고양 아람누리



◆ 접수방법 ◆

- 홈페이지(edu.kobeta.com)를 통한 선착순 접수

- 경기도 소재 방송사 재직자 및 거주자
8월 1일(목) 오전 10시 우선 접수

- 그 외 지역 소재 방송사 재직자 및 거주자
8월 8일(목) 오전 10시 접수

※ 경기도 소재 방송사 재직자 및 거주자의 경우, 우선 선발 대상 확인 및 평가 관련 데이터 수집을 위해 **접수 후 3일 내 주소가 표기되어있는 주민등록등본 및 재직증명서 또는 명함(디지털 명함 가능) 제출 필수** (미 제출 시, 교육 참여 불가)

◆ 교육 커리큘럼 ◆

일정	시간	단위	강사	교육장소	교육내용
1일차 8/20 (화)	09:50~10:00	10분	방송기술교육원	멘탈갑클래스 (경기 고양시 덕양구 권율대로 656)	• 교육사업, 일정 및 공지사항 안내
	10:00~12:00	2시간	(주)알파라이트 최안식 대표		• LED 조명의 이해와 LED 조명 장비 성능 측정 및 선택 • 조명 색상과 색공간에 대한 이해와 LED 조명
	12:00~13:30	1시간 30분	중식		중식
	13:30~15:30	2시간	(주)라이브랩 나재성 팀장		• 공연의 파트별 신호체계와 네트워크 이해
	15:30~17:30	2시간	GS리테일 정재현 팀장		• 언리얼엔진 DMX Lighting • 가상조명 AR 방송
2일차 8/21 (수)	10:00~12:00	2시간	SBS 미술제작본부 이승현 감독		• AI와 조명 그리고 효율성
	12:00~13:30	1시간 30분	중식		중식
	13:30~15:30	2시간	롯데홈쇼핑 정경희 부장		• 홈쇼핑 VS 방송 • 홈쇼핑 제작 방법
	15:30~17:30	2시간	KBS 김미소 감독		• 조명 시뮬레이션이란? • XR 조명
3일차 8/22 (목)	10:00~12:00	2시간	MBC 강윤경 부장		• TV 무대디자인과 조명 • MBC 쇼 무대디자인 사례
	12:00~14:00	2시간	중식		중식 및 이동
	14:00~17:00	3시간	고양아람누리 김원영 감독		• 아람극장 투어 • 아람음악당 투어 • 새라새극장 투어 • 아람극장 무대 조명 교육
	17:00~17:10	10분	방송기술교육원		• 설문조사 및 종료