



KOBASHOW 2025

제33회 국제 방송·미디어·음향·조명 전시회 개최

33rd Korea International Broadcasting, Media, Audio & Lighting Show

글. 이진범 방송과기술 기자

주 제 AI-Enhanced Creativity
(The Next Wave of Media Innovation)

전시기간 2025년 5월 20일(화) ~ 5월 23일(금) (4일간)

개장시간 오전 10시 ~ 오후 5시

장 소 COEX 전시장 A·C·D홀 및 컨퍼런스센터

주 최 한국이앤엑스·한국방송기술인연합회

후 원 과학기술정보통신부, 방송통신위원회, KOTRA, KBS, MBC, SBS, EBS, CBS, YTN, 아리랑국제방송, OBS, 한국전파진흥협회, 한국음향예술인협회, 한국음향학회

특별후원 CBS, 아리랑국제방송, tbs

웹사이트 www.kobashow.com
(전시장 소개와 컨퍼런스 등록 등)

제33회 국제 방송·미디어·음향·조명 전시회(33rd Korea International Broadcast, Media, Audio & Lighting Show, 이하 KOBASHOW 2025)가 'AI-Enhanced Creativity : The Next Wave of Media Innovation'라는 주제로 2025년 5월 20일부터 5월 23일까지 4일간 삼성동 코엑스(COEX) 전시장 A, C, D홀 및 컨퍼런스센터에서 개최된다.

KOBA 2025는 홈페이지(www.kobashow.com)를 통해 4월 30일까지 사전등록으로 전시회 무료 등록 기간을 제공했고, 5월 1일~18일 사전등록은 1만 원, 현장등록은 2만 원의 등록비로 관람할 수 있다. 기타 자세한 사항은 KOBA 홈페이지를 참조하거나 전시 주최 측인 한국이앤엑스 KOBA 2025 사무국(02-551-0102)으로 문의하면 된다.



📺 AI-Enhanced Creativity, KOBA 2025

이번 KOBA 2025 전시회에는 방송사인 KBS, MBC, SBS, EBS, CBS가 참여하고, Sony, Canon, Blackmagic Design, 니콘이미징코리아, ARRI, 동양디지털, 비주얼리서치, 삼아GVC, 산애택 등 방송·영상 관련 업체와 에이디엠, 미프로코리아, 다산에스알, 사운드솔루션, Yamaha, 사운더스 등 음향업체를 비롯하여 동서테크놀로지, 알파라이트, 글로벌디자인솔루션스, 아트텍라이팅, 비토르라이트 등 조명 관련 업체를 포함한 세계 우수 업체들이 대거 참가한다. 참가기업들은 방송, 미디어산업에서 인공지능 AI 및 클라우드 등이 접목된 새로운 기술과 제작 워크플로우를 선보이며 차세대 성장산업으로서의 비전을 제시한다.

📺 미디어의 비전을 제시하는 포럼과 컨퍼런스, 기술시연회 및 세미나

한국방송기술인연합회와 한국이앤엑스가 주최하는 **KOBA 2025 미디어 컨퍼런스**가 COEX 컨퍼런스센터에서 개최되어 미디어 트렌드, AI와 미디어, 미디어 플랫폼, AI 콘텐츠 제작, 방송영상 제작, 클라우드, 콘텐츠 제작 기술 등의 세션에서 국내외 미디어 동향과 주요 방송기술의 변화 등 방송산업 전반에 관련된 이슈를 주제로 개최된다. 또한, **KOBA World Media Forum**에서는 클라우드 제작과 관련 국내외 방송산업 이슈를 집중 조명한다.

한국음향예술인협회에서도 음향 기술 관련 세미나를 개최하여 음향 전문 기술 및 실전 노하우에 관한 전문 정보를 제공하고, **한국음향학회**에서 'AI Audio/Sound Day'라는 주제로 생성 인공지능 기반 사운드 합성과 음향 변환 등의 프로그램을 선사한다.

KOBA 2025 **Creator Hub**에서는 미디어 유니버스 토크쇼를 통해 한국, 일본, 태국의 콘텐츠, 기술 그리고 협업을 위한 대화의 장을 마련하고, '세계로 통하는 K-드라마 기획&연출의 모든 것'이라는 주제로 다양한 주제의 세미나도 진행된다. 그리고, **한국전파진흥협회**에서는 KOBA 2025 공공기관 방송 장비 운영 실무교육을 통해 실질적인 바이어가 함께하는 교육도 제공된다.

특히, KOBA 2025에서는 미디어, 공연 시장의 활성화를 위해 더욱 새롭게 선보이는 **KOBA STAGE**, **미디어 아트 PLAYGROUND**, **크리에이터 라운지**, **Creator Hub** 등과 같이 주요 미디어 트렌드를 전시장에서 직접 보고, 즐기고, 체험할 수 있는 다양한 부대행사도 진행될 예정이다.

또한, KOBA의 소식과 주요 미디어 및 기술 트렌드를 전달하는 KOBA Daily News도 KOBA 첫 날인 5월 20일부터 전시장을 찾는 관람객에게 무료 배포될 예정이다.

《 KOBASHOW 2025 World Media Forum 》

‘2025 KOBASHOW World Media Forum’에서는 ‘Cloud for Media & Entertainment’라는 주제를 통해 미디어산업의 디지털 전환을 선도하는 클라우드 기술과 솔루션에 초점을 맞추어, 방송과 IT 기술의 융합을 통한 새로운 가능성을 제시한다.

주 제 Cloud for Media & Entertainment
일 시 2025년 5월 20일 화요일, 14:00~18:00
장 소 COEX 컨퍼런스룸 402호
참 가 비 무료, KOBASHOW 홈페이지를 통한 사전등록 필수
공식언어 한국어, 영어 (동시통역 제공)
주최·주관 한국방송기술인연합회, 방송기술교육원

시간	커리큘럼
14:00~14:15	오프닝 및 축하
[Session I] 방송산업의 미래	
14:15~15:00	클라우드를 활용한 콘텐츠 제작 혁신
15:00~15:45	클라우드 기반의 효율적인 콘텐츠 전송 및 관리
15:45~16:30	기존 방송의 한계를 뛰어넘는 미디어 클라우드 기술
16:30~16:45	참석자 간 네트워킹 및 정보 교류 (휴식시간)
[Session II] 패널토의	
16:45~17:30	패널토의



《 KOBASHOW 2025 미디어 컨퍼런스 》

KOBASHOW 2025 미디어 컨퍼런스는 방송과 미디어에 대한 트렌드와 인사이트를 제공하며, 5월 21일과 22일 양일간 COEX 컨퍼런스 센터에서 개최된다. 올해 컨퍼런스에서는 미디어 트렌드, 생성형 AI를 활용한 콘텐츠 제작과 미디어 활용을 기본으로 최신 미디어 이슈 및 IT 솔루션을 통해 방송기술의 미래를 알아본다.

일 시 2025년 5월 21일 수요일, 22일 목요일, 10:00~17:50
장 소 COEX 컨퍼런스룸 3층 317호, 318호
주최·주관 한국방송기술인연합회, 한국이앤엑스
문의 한국방송기술인연합회 T) 02-3219-5635~42
등록 **유료, 5월 18일 등록 마감**
 컨퍼런스 등록 및 확인, 발표자료 다운로드
 KOBASHOW 홈페이지 (www.kobashow.com)

사전등록 (5월 18일까지)	구분	5월 21일 또는 22일	양일 간
	학생	5만 원	7만 원
	회원	9만 원	13만 원
	일반(비회원)	11만 원	15만 원
현장등록	사전등록에서 2만 원 추가		

* 회원은 한국방송기술인연합회 소속 방송기술인을 의미합니다.

* 컨퍼런스 유료등록을 하신 분은 전시회 참관이 무료입니다.

* 학생등록은 현재 재학 중인 대학/대학원생만 해당되며, 현장에서 학생증을 확인합니다.

* 발표자료는 **5월 20일 오후 3시부터 25일까지** 컨퍼런스 등록자에 한해 '컨퍼런스 등록 확인페이지'에서 다운로드하실 수 있습니다. 인쇄본은 제공하지 않습니다.

* 컨퍼런스 등록 취소는 **5월 18일까지** 가능합니다.

5월 21일 수요일

강의실	시간	세션	주제	소속 및 강사
317호	10:00~11:30	미디어 트렌드 I	AI 경제 가속화와 미디어 산업의 도전	강정수 블루닷에이아이 연구센터장
	13:00~13:40	AI와 미디어	AI 통합 혁신 : MCP를 통한 차세대 플랫폼 연결 기술	백선호 트위그람 대표
	13:50~14:30		AI로 재탄생한 KPOP, 글로벌 미디어를 사로 잡다	이윤재 KBS 전략기획실 미디어연구소 팀장
	14:40~15:20		생성형 AI 활용 미디어 콘텐츠 제작 사례	이상욱 MBC 씨앤아이 AIXR콘텐츠팀 부장
	15:30~16:10	미디어 플랫폼	스트리밍 시장 변화와 FAST	이용성 MBC 신사업전략팀 차장
	16:20~17:00		AWS Elemental 미디어 서비스로 Live/VOD FAST 채널 쉽게 구축하기	최요한 AWS Media Edge 시니어 스페셜리스트 SA
	17:10~17:50	IP 네트워크	Next generation IP Infrastructures	그레고르 에를리츠 LAWO 아시아지역 부사장
318호	10:00~10:40	AI 콘텐츠 제작 I	AI가 바꾸는 콘텐츠 검색 : 이미지와 텍스트를 연결하다	노현우 MBC IT솔루션팀 차장
	10:50~11:30		생성형 AI, 가능성과 한계 사이 : 현실에 적용된 영상 제작 워크플로우와 개선 방향	소취수 에임즈미디어 대표
	13:00~13:40	방송영상 제작	<폭삭 속았수다> 색으로 표현한 인생의 사계절	김일광 덱스터다이어 부장
	13:50~14:30		유니티 기반 버추얼 유튜버 현황과 관련 기술 소개	김범주 유니티 APAC 애드버킷팀 본부장
	14:40~15:20		AI 시대의 방송 Virtual Production과 CGI	김태환 KBS 후반제작기술국 팀장
	15:30~16:10	클라우드	클라우드 AX가 이끄는 미디어 플랫폼의 미래	김승진 네이버 클라우드 리더
	16:20~17:00		Cloud Data Platform을 활용한 생성형 AI와 LLM 관련 사례	이학수 Snowflake Sales 이사
	17:10~17:50			

5월 22일 목요일

강의실	시간	세션	주제	소속 및 강사
317호	10:00~10:40	AI 콘텐츠 제작 II	AI를 활용한 방송 영상 인물 검색 시스템 개발과 활용	신지엽 SBS 기술연구소 연구원
	10:50~11:30		생성형 AI의 활용 사례 총정리 : 콘텐츠 제작의 혁신과 그 너머	이태희 오피디지털 CTO
	13:00~13:40	AI 콘텐츠 제작 III	생성형 AI 시대, 영상 스타트업이 마주한 기회와 전환점	이재식 지로 대표
	13:50~14:30		AI Empowered Broadcast : 방송 인프라의 혁신과 적용 사례	류성걸 픽스트리 연구개발본부장
	14:40~15:20		프로시저 함수기반 AI 접근법과 실용적 활용	김제균 EBS 기술기획부 선임
	15:30~16:10	미디어	프로듀서가 가져야 할 영상 제작의 AI 패러다임	윤권수 서울예술대학교 영상학부 교수
	16:20~17:00	트렌드 II	생성형 AI 시대의 방송과 소셜미디어	박성환 동아방송예술대학교 교수
	17:10~17:50	방통융합	방송망 기반 글로벌 고정밀 GPS 기술 서비스	박두경 MBC 기술정보사업팀 차장
318호	10:00~10:40	ATSC 3.0 서비스	EdgeBeam Wireless : 미국 방송사의 ATSC 3.0 수익화 전략	스킵 플레니킨 싱클레어 방송 그룹, 기술 사업 개발 부문 부사장
	10:50~11:30		EdgeBeam Wireless : 북미방송사 싱클레어 방송그룹의 기술 개발 현황	마이크 크렐릭 싱클레어 방송그룹, 수석 부사장 / 최고 기술책임자
	13:00~13:40	콘텐츠 제작 기술	OTT 콘텐츠 마스터링 워크플로우	손종석 SBS 콘텐츠마스터링팀 매니저
	13:50~14:30		리얼타임으로 진화하라 : 언리얼 엔진이 여는 방송 제작의 미래	최용승 에픽게임즈 코리아 미디어&엔터 사업부장
	14:40~15:20		몰입형 사운드와 AI 기술을 활용한 차세대 음향 제작 사례	임영재 KBS TV기술국 팀장
	15:30~16:10	방송조명	Unreal Light, Real Impact : 방송 현장의 언리얼 DMX & AR 활용 사례	정재현 GS홀쇼핑 영상제작1팀장
	16:20~17:00		K-POP의 빛을 디자인하다 : 해외공연 방송조명 연출이야기	허성준 SBS A/T 방송제작본부 조명감독
	17:10~17:50		24시간 멈추지 않는 스튜디오 : 홀쇼핑 방송 제작 워크플로우	정경희 롯데홀쇼핑 영상미술팀장