

기본적인 클라우드 방송기술 소개 5

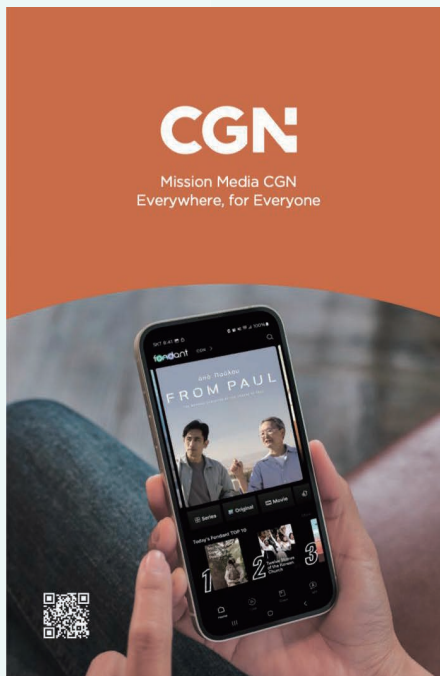
클라우드 OTT 서비스와 시 기술 및 사례

글. 류석형 메가존클라우드, Media 비즈니스 그룹, BD
 김형기 메가존클라우드 Media 비즈니스 그룹, Media Specialist
 이용준 메가존클라우드 Media 비즈니스 그룹, Media & OTT Sales
 문혁모 메가존클라우드 Media 비즈니스 그룹, Media & AI Sales



클라우드 OTT 구성에 대한 사례 배경 소개

클라우드를 통한 OTT 미디어 서비스 구성은 꽤 오래전부터 구상되고 고민되어 왔으나 국내 OTT 서비스 중 A~Z(LIVE, VOD, AD, FAST 등) 전체가 Cloud로 구축된 사례는 의외로 찾아보기 힘들었습니다. 나름의 완벽한 국내 OTT 서비스의 출현 자체가 레거시 미디어를 모체로 시작된 사례가 많아 레거시 형태의 OTT 또는 많은 부분(송출, 라이브, 기타 인프라 등 백오피스 영역)은 레거시 미디어를 기반으로 기타 프론트 서비스 영역은 클라우드를 기반으로 발전하여 왔고, 클라우드를 표방하며 시작한 OTT 서비스는 Fully 미디어 서비스라기 보다는 특정적으로 특화된 서비스만으로 시작된 사례가 많았으며, 이제는 각각의 비즈니스, 플랫폼, 서비스는 여러 다양한 필요와 목적으로 점점 클라우드화되고 있습니다.



fondant



THE GLOBAL CHRISTIAN OTT PLATFORM

- Family-Friendly
- Cults and Heresies-Free Content
- Ad-Free
- A Platform for Christian
- Connect with Your Church Members

Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play



그러한 가운데, 최근 OTT 구현에서는 대부분의 미디어 서비스를 포함하면서도 사업 기획부터 실제 구현까지 모든 영역을 100% 클라우드로 구축한 사례를 확보하게 되었고, 사업성 및 서비스 만족도 모두에서 만족할 만한 성과를 나타내고 있습니다. 물론 클라우드의 특성상 비용적 관리가 주요한 사업관리 요소로 요구되겠으나, 미디어의 모든 영역을 클라우드화하여 사업화 구성하는 것에 대한 방향성은 더 이상 토론의 주제가 아닌 당연한 방향으로 받아들여지고 있음도 사실입니다. 이번 호에서 이를 뒷받침하는 실사례를 나누고자 합니다.

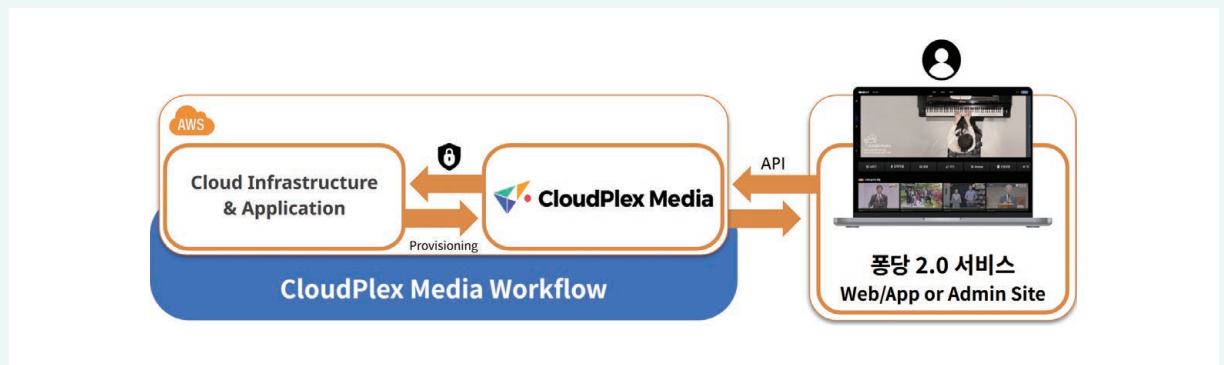
클라우드 OTT 구성을 위한 CloudPlex Media 활용 소개

클라우드 기반 통합 미디어 자산관리 솔루션

OTT(Over-the-Top) 플랫폼의 고도화는 콘텐츠 유통을 넘어, 미디어 자산의 체계적인 관리와 최적화된 운영을 요구하는 시대로 접어들고 있습니다. 사용자가 다양한 형태로 콘텐츠를 소비하고, 기업은 그 콘텐츠를 얼마나 빠르게, 안정적으로, 그리고 효율적으로 관리하느냐가 핵심 경쟁력으로 떠오르고 있습니다.

CloudPlex Media는 클라우드 네이티브 기반의 통합 미디어 자산관리 플랫폼(MAM)으로서 콘텐츠 기획부터 송출, 아카이빙까지의 전 과정을 유기적으로 연결합니다. 서버리스 형태로 운영되며, AWS의 안정성, 확장성, 전문 미디어 서비스를 기반으로 구성되어 있습니다. 이는 미디어 콘텐츠 플랫폼 구축과 운영에서 흔히 발생하는 높은 초기 투자 비용, 전문 기술 인력 부재, 서비스 확장의 어려움, 긴 구축 시간 등의 문제를 효과적으로 해소합니다.

CloudPlex Media는 AWS의 서버리스 아키텍처를 활용하여 탄력적인 확장성과 효율적인 리소스 관리를 제공합니다. 이를 통해 미디어 처리 워크플로우를 유연하게 조정하고, 사용량에 따른 비용 지불 모델을 실현하여 인프라 관리 부담 없이 증가하는 미디어 처리 요구사항에 즉시 대응할 수 있는 능력을 갖추고 있습니다.



CloudPlex Media 서비스 구성 워크플로우

위의 그림과 같이, 고객 소유의 AWS 계정에 직접 설치되는 구조로서, 콘텐츠 보안과 자산 소유권 측면에서 기업 고객에게 높은 신뢰도를 제공하고 있습니다. 이는 SaaS 환경에서 흔히 발생할 수 있는 콘텐츠 소유권 이슈, 데이터 유출 우려, 통합 관리의 어려움 등을 근본적으로 차단하는 결정적인 장점입니다. 기업은 자신만의 보안 정책, 운영 프로세스, 서비스 아키텍처를 그대로 유지하면서도 CloudPlex Media의 고도화된 기능을 그대로 누릴 수 있습니다. 이러한 CloudPlex Media는 Full REST API를 제공하여 고객의 기존 CMS와 유연하게 연동할 수 있습니다. 실제로 대부분의 고객은 자체 CMS를 보유하고 있어 CloudPlex Media를 Headless CMS로 활용하는 경우가 일반적입니다. 또한 기존 AWS 콘솔 사용의 복잡성을 해소하기 위해 전용 콘솔을

제공함으로써, 방송 전문 인력이 부족한 환경에서도 콘텐츠 제작자와 운영자가 손쉽게 시스템을 활용할 수 있도록 돕고 있습니다. 주요한 기능은 아래의 그림과 같습니다. 클라우드에서 콘텐츠를 Ingest, Processing 등으로부터 시작하여 주요한 미디어 서비스를 제공하는 엔진과 같은 기능을 제공합니다.



CloudPlex Media 프로세스

풍당 2.0 OTT 서비스 고도화 프로젝트에서의 CloudPlex Media

풍당 2.0 OTT 서비스 고도화 프로젝트에서 CloudPlex Media는 미디어 백엔드로서 콘텐츠 정형화, VOD 인코딩 프로파일 최적화, 스트리밍, 24시간 라이브 채널 구성 등 핵심 기능을 안정적으로 수행하며 성공적인 도입 사례를 보여주었습니다. 이 프로젝트를 통해 2024년 말에는 글로벌 서비스까지 성공적으로 오픈하는데 큰 역할을 할 수 있었습니다.



기존 서비스에서 개선이 필요한 부분은 다음과 같았습니다. 기존에는 단일 VOD 위주의 서비스로 라이브 서비스 기능의 부재와 스토리지에 산재된 비정형 콘텐츠 관리 문제, 배포 안정성, 그리고 애플리케이션과 미디어 콘텐츠를 단일 계정에서 통합 관리하는 구조적 한계가 있었는데, 이러한 한계를 극복하기 위해 풍당 2.0 프로젝트는 VOD 품질 개선 및 DRM 적용을 통한 배급사 콘텐츠 서비스 확대, 라이브 서비스 신규 도입, 비정형 콘텐츠의 체계적 정형화, 글로벌 서비스를 위한 배포 인프라 최적화를 주요 목표로 설정했습니다.

통합 미디어 자산 관리 체계 구축

기존에 스토리지에 산재한 비정형 콘텐츠가 많아 관리에 어려움이 있었습니다. 풍당 2.0에서는 CloudPlex Media를 활용하여 기존 S3 스토리지의 콘텐츠를 클라우드 S3 스토리지로 마이그레이션으로 자산화를 하였으며, 이를 통하여 대규모 미디어 콘텐츠는 메타데이터 기반의 카테고리화, 통합 검색, 자산 공유 및 아카이브 기능 등의 효율적 관리 체계를 갖추게 되었습니다. 이러한 콘텐츠들은 고객사 CMS와 API 연동을 통해 콘텐츠 관리를 맞춤화하고, CloudPlex Media가 제공하는 직관적인 인터페이스로 방송 경험이 제한적인 운영자도 쉽게 시스템을 활용할 수 있게 되었습니다.

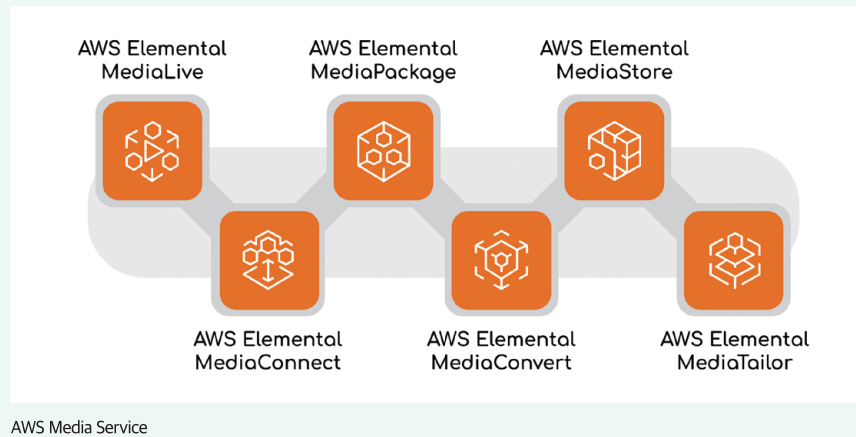
그리고, CloudPlex Media는 미디어 자산의 수명 주기에 따라 장기 보존이 필요하지만 자주 접근하지 않는 미디어 자산에 대해 클라우드 디지털 아카이브를 활용하는 방안을 제공하였습니다.

Cloud Based Multi Pipeline 및 Live Streaming 서비스 구현

풍당 2.0에서는 VOD 품질 개선과 DRM 적용, 라이브 서비스 추가를 위해 다양한 AWS 미디어 서비스를 활용했습니다. 먼저, VOD 최적화 파이프라인을 위해 고객 맞춤형 컨설팅을 통해 이중 파이프라인을 구축하고 이벤트 트리거로 작업 및 비용을 최

적화했습니다. CloudPlex Media의 VOD 인코딩 프로파일 최적화는 단말 특성과 네트워크 환경을 고려한 적응형 비트레이트 (ABR) 래더 설계를 통해 구현하였습니다. 해상도별 최적 비트레이트 설정과 인코딩 파라미터(프로파일, 세그먼트 최적화)를 세밀하게 조정하여 대역폭 효율성과 화질 균형을 극대화했습니다. 특히 모바일 환경을 고려한 저대역폭 프로파일을 추가하여 불안정한 네트워크 환경에서도 끊김 없는 재생 경험을 보장했습니다.

또한 CloudPlex Media는 주요 글로벌 표준을 지원하는 멀티 DRM 솔루션을 통합하여 콘텐츠 보안을 강화했습니다. Google Widevine, Microsoft PlayReady, Apple FairPlay 등 주요 DRM 기술을 동시에 지원함으로써 모든 주요 브라우저와 디바이스에서 안전한 콘텐츠 재생이 가능하도록 구현했습니다. 이는 대형 영화 배급사의 엄격한 스튜디오 보안 요구사항(Studio Security Requirements)을 충족시켜, 풍당 2.0이 프리미엄 콘텐츠 라이브러리를 대폭 확장할 수 있는 기술적 기반이 되었습니다.



이러한 고민과 설계를 통해 전반적인 품질 개선 및 DRM 적용으로 콘텐츠 서비스 확대가 가능해졌습니다. 또한 클라우드 기반 라이브 스트리밍을 위해 AWS Elemental MediaLive, MediaPackage 등을 활용한 클라우드 서비스 기반의 24/7 채널을 구성하고 CloudFront를 통한 최적화된 배포 시스템을 구축하여 유럽, 미국, 일본 등 다양한 지역에서 글로벌 서비스 안정성을 검증했습니다. CloudPlex Media의 라이브 스트리밍 서비스는 AWS Elemental MediaLive의 자동 장애 조치(Automatic Failover) 메커니즘을 활용하여 뛰어난 가용성을 보장하기에 이러한 서비스에 안정성을 추가할 수 있었습니다.

CloudPlex Media의 기본 미디어 워크플로우는 고객의 요구에 따라 AWS 미디어 서비스를 추가로 통합하여 확장할 수 있어 향후 서비스 확장과 성장을 위한 유연한 구조를 활용할 수 있습니다. 일례로, AWS Elemental MediaTailor를 통합하면 스트리밍 콘텐츠에 개인화된 광고를 삽입할 수 있어 수익화 모델을 다양화할 수 있으며, AWS Elemental MediaConnect를 활용하면 방송급 품질의 라이브 비디오를 안정적으로 클라우드로 인제스트하고 다양한 목적지로 배포할 수 있어 글로벌 방송을 위한 클라우드 활용에 좋은 사례가 될 수 있습니다. 이러한 고급 미디어 서비스는 메가존 클라우드의 미디어 스페셜 팀의 Professional Service를 통해 기존 CloudPlex Media 환경에 원활히 통합될 수 있습니다.

인프라 분리 전략과 보안 강화

프로젝트의 핵심 전략 중 하나는 애플리케이션과 미디어 콘텐츠를 1개의 클라우드 인프라 계정에서 통합 관리하던 방식에서 벗어나, 콘텐츠와 애플리케이션 서비스 인프라를 2개의 계정으로 분할 운영하는 것이었습니다. 이러한 계정 분리 전략을 통하여, 보안 강화 측면에서는 미디어 자산과 메타데이터를 별도 계정에서 관리함으로써 애플리케이션 계층의 보안 취약점이 미디어 콘텐츠에 영향을 미칠 가능성을 원천적으로 차단했습니다. 그리고 계정별로 특화된 보안 정책을 적용해 접근 제어를 더욱 세분화했습니다.

장애 격리(Fault Isolation) 효과도 중요한 이점이었습니다. 애플리케이션 서비스에 문제가 발생하더라도 미디어 콘텐츠 관리와 배포 인프라는 독립적으로 계속 운영될 수 있어 서비스 안정성이 크게 향상되었습니다.

비용 최적화 측면에서는 계정별 리소스 사용량을 직접 모니터링하고 관리할 수 있으며, AWS 할인 혜택을 각 계정의 특성에 맞게 최적화하여 적용할 수 있게 되었습니다. 트래픽 급증 시에도 각 계정의 리소스를 독립적으로 스케일링하여 비용 효율적인 운영이 가능해졌습니다.

도입 효과 및 향후 발전 방향

풍당 2.0 프로젝트를 통해 CloudPlex Media는 Storage부터 콘텐츠 인제스트, 트랜스코딩, 생방송 서비스와 CDN 배포까지 올인원으로 풍당 서비스의 미디어 백엔드를 담당하며, 애플리케이션과 별도의 미디어센터로 운영될 수 있도록 시스템을 고도화면서, 글로벌 서비스 오픈을 위한 배포 최적화 목표를 달성하는 데 핵심적인 역할을 하게 되었습니다.

주요 도입 효과는 다음과 같습니다.

01 인코딩 최적화 및 보안 강화

적응형 비트레이트(ABR) 최적화와 멀티 DRM(Widevine, PlayReady, FairPlay) 적용을 통해 배급사의 스튜디오 보안 요구사항을 충족하여 프리미엄 영화 콘텐츠 라이브러리를 대폭 확장했습니다.

02 미디어 서비스 영역 확장

VOD 중심에서 24/7 라이브 스트리밍 채널까지 서비스 범위를 확장하여 콘텐츠 소비 경험을 다양화했습니다. MediaLive의 자동 장애 조치 기능을 통해 중단 없는 라이브 스트리밍 서비스를 보장합니다.

03 자산 관리 효율성 향상

산재한 비정형 콘텐츠를 자동화된 메타데이터 추출 및 체계적인 정형화 프로세스를 통해 검색 가능하고 재사용 가능한 자산으로 변환하여 콘텐츠 관리 효율성을 크게 향상했습니다.

04 글로벌 배포 인프라 최적화

CloudFront와 연계한 최적화된 배포 아키텍처를 통해 유럽, 미국, 일본 등 글로벌 시장에서도 안정적인 스트리밍 품질과 낮은 지연 시간을 보장하며 서비스를 확장했습니다.

05 클라우드 비용 최적화

온디맨드 및 RTS(Reserved Transcoding Slot) 파이프라인의 하이브리드 운영과 S3 Glacier Flexible Retrieval, S3 Glacier Deep Archive 등의 계층화된 스토리지 활용을 통해 운영 비용을 최적화했습니다.

06 시스템 안정성 강화

AWS 계정 분리 전략을 통해 애플리케이션과 미디어 서비스 간 장애 격리(Fault Isolation)를 구현하고, 계정별 특화된 보안 정책을 적용하여 시스템 안정성과 보안성을 크게 향상했습니다.

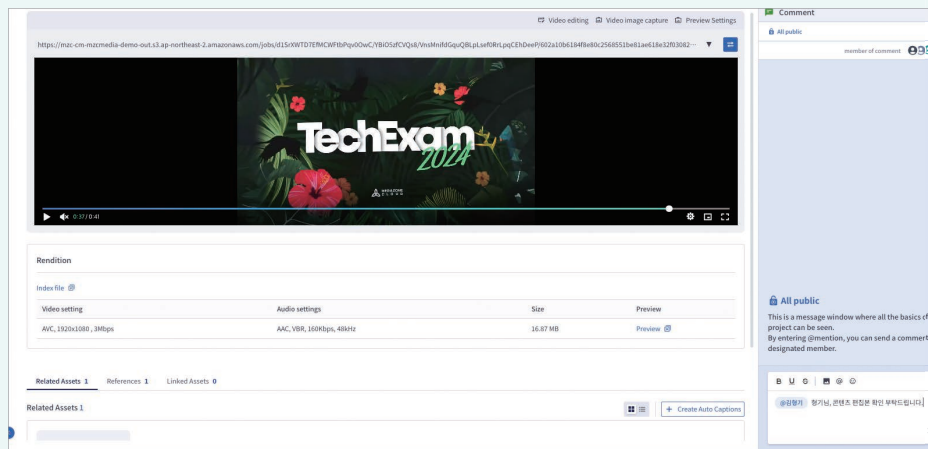
이러한 기술적 개선은 온프레미스 장비를 클라우드 기반 서비스로 대체함으로써 유지보수 부담을 줄이고, 자원의 탄력적 활용을 통해 비용 효율성을 높이는 효과를 가져왔습니다.

AI/ML 기반 콘텐츠 분석과 자동화 및 협업 기능 강화

마지막으로 CloudPlex Media는 기존 AI/ML 기능 외에도 협업 기능 등 다양한 미디어 관련 기능을 지속 강화하여 미디어 제작 워크플로우 전반의 효율성을 향상시키고 있습니다.

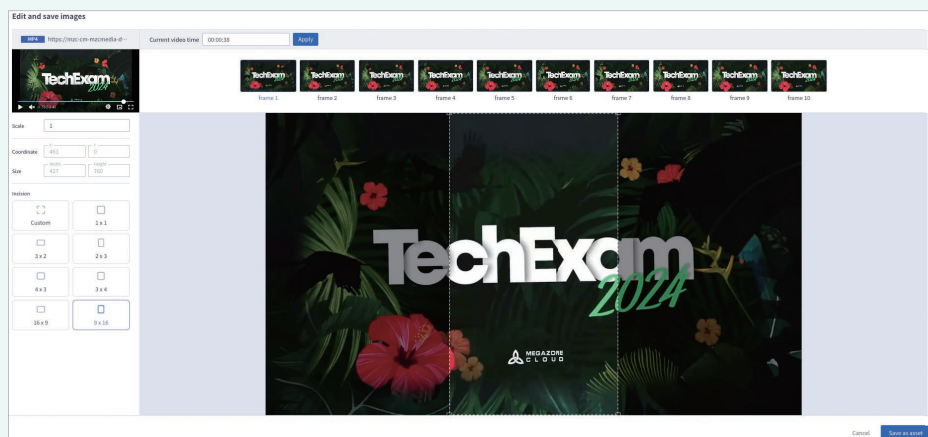
기본적으로 제공되는 AI/ML 기반 콘텐츠 분석을 통해 AWS Rekognition을 활용한 비디오 분석으로 콘텐츠에 자동 태그를 생성하고, 특정 인물이나 장면, 키워드 기반 검색을 활용할 수 있습니다. 이는 방대한 영상 라이브러리에서의 검색 효율성과 콘텐츠 재사용성을 높이며 자동화된 언어 처리 기능으로 AWS Transcribe 및 Translate 기반의 자막 생성 기능에 추가로 다양한 모델을 지원하여 글로벌 시청자를 위한 다국어 서비스를 지원할 예정입니다.

최근에는 협업 중심 기능이 강화되면서, 콘텐츠 제작 과정의 팀워크 지원이 한층 향상되었습니다. 대표적인 예가 ‘Assets Thread’ 기능입니다. 프로젝트 단위로 참여한 팀원들은 자산별 댓글 및 비밀 댓글을 활용하여 피드백을 주고받을 수 있고, 작업 완료 후 팀장을 태그하면 메일이 자동 발송되어 자산 확인 및 승인 요청이 가능해집니다. 이는 협업 톨로서의 기능까지 겸비한 유연한 구조로, 콘텐츠 제작 워크플로우를 더욱 효율적으로 만듭니다.



스레드 기능 사용 예시, 컷 편집/썸네일 추출 UI 화면

자산 단위의 컷 편집 기능은 새로운 버전의 자산으로 저장할 수 있어 제작의 연속성과 관리 편의성을 높입니다. 영상 썸네일 추출 기능은 프레임 단위(초당 10프레임)로 다양한 사이즈의 썸네일을 생성하고, 이를 별도의 자산으로 등록하여 기획 및 아카이빙에 활용할 수 있습니다.



컷 편집/썸네일 추출 UI 화면

결론적으로, CloudPlex Media는 풍당 2.0 프로젝트를 통해 단순한 기술 도입을 넘어 OTT 서비스의 디지털 전환과 글로벌 확장을 위한 전략적 도구로서의 가치를 증명했습니다. 서버리스 아키텍처와 이벤트 기반 트리거 메커니즘을 활용한 자동화된 워크플로우는 운영 복잡성을 크게 줄이고, 적응형 비트레이트 최적화와 멀티 DRM 통합을 통해 다양한 디바이스에서의 품질과 보안을 보장합니다.

고객 소유 AWS 계정에 직접 구축되는 방식은 데이터 주권, 규제 준수, 세밀한 보안 정책 적용이 가능하여 SaaS 모델보다 엔터프라이즈 미디어 워크로드에 더 적합한 접근법임을 입증했습니다. 또한 AWS MediaConvert, MediaLive, CloudFront 등의 관리형 서비스를 활용함으로써, 하드웨어 투자 없이도 방송급 품질과 안정성을 확보할 수 있게 되었습니다.



AWS의 지속적인 기술 혁신에 따라 CloudPlex Media도 자연스럽게 진화할 수 있는 확장 가능한 아키텍처를 갖추고 있어, 미디어 산업의 빠른 변화에도 효과적으로 대응할 수 있는 장기적인 투자 보호 효과를 제공합니다. 앞으로 CloudPlex Media는 AI/ML 기술의 고도화와 실시간 분석 역량 강화를 통해 미디어 자산의 가치를 더욱 향상시키고, 변화하는 미디어 소비 환경에 맞춰 지속적으로 진화해 나갈 것입니다.

클라우드 OTT 의의

미디어 소비 트렌드의 급격한 변화

OTT(Over-The-Top) 서비스는 기존 케이블이나 IPTV 등 레거시 미디어를 빠르게 대체하고 있습니다. 미국 등 선진 시장에서는 이미 TV를 켤 때 OTT가 첫 화면으로 선택되는 비율이 급상승하고 있으며, 스마트TV의 확산과 함께 OTT가 TV 콘텐츠 소비의 중심으로 자리 잡고 있습니다. 한국 역시 OTT 중심의 시청 습관으로 전환되는 추세가 뚜렷하며, 케이블TV의 전통적 가치가 약화하고 있습니다. 이 변화에 적응하지 못하면 기존 방송사는 이용자 이탈과 시장 축소라는 위기에 직면할 수밖에 없습니다.

클라우드 기반 OTT의 기술적·운영적 우위

클라우드 인프라를 활용하면 OTT 서비스는 다음과 같은 강점을 갖습니다.

- **확장성 및 유연성** : 트래픽이 급증하는 이벤트(예: 인기 드라마 첫 방영, 스포츠 중계)에도 클라우드는 즉각적으로 자원을 확장해 끊김 없는 서비스를 제공할 수 있습니다. 이는 온프레미스 인프라로는 따라갈 수 없는 민첩성입니다.
- **콘텐츠 저장 및 관리의 효율성** : 클라우드 스토리지는 거의 무한한 용량을 제공하며, 자동 백업과 장애 복구 기능으로 데이터 안전성을 극대화해 대용량 미디어 데이터의 저장·전송·처리가 훨씬 용이해집니다.
- **신속한 서비스 배포** : 글로벌 네트워크를 기반으로 콘텐츠 및 기능 업데이트를 빠르게 전 세계에 배포할 수 있습니다. 지속적 통합·배포(CI/CD) 등 자동화된 프로세스도 쉽게 적용할 수 있습니다.
- **비용 효율성** : ‘사용한 만큼만 지불’하는 종량제 모델로 초기 투자 부담이 적고, 불필요한 리소스에 대한 비용이 발생하지 않아 효율적인 자금 운용이 가능합니다.

- **보안 및 규제 준수** : 최신 보안 기술과 국제 규제 준수 체계를 갖춘 클라우드 인프라를 활용해 해킹, DDoS 등 위협으로부터 서비스와 고객 데이터를 보호할 수 있습니다.

콘텐츠 경쟁력 및 서비스 고도화

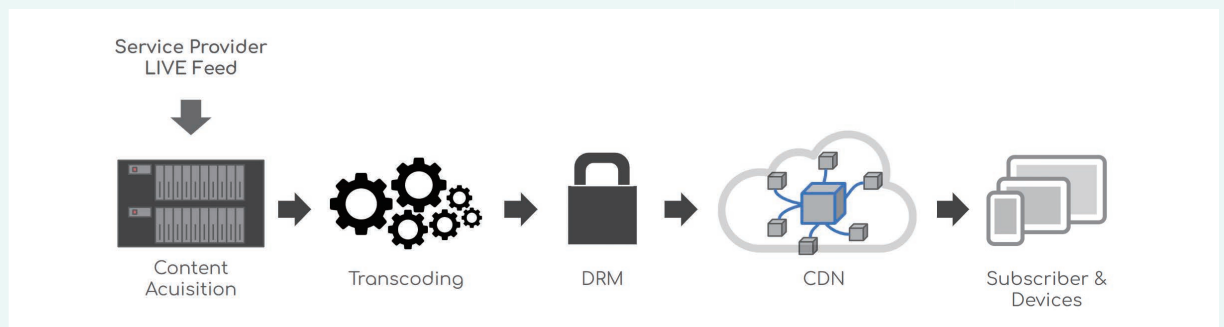
클라우드 기반 OTT는 다양한 기기와 해상도에 맞춰 콘텐츠를 빠르게 변환·제공할 수 있습니다. 예를 들어, 클라우드 인코딩 기술을 활용하면 실시간 방송 후 5분 이내에 VOD 서비스를 제공하는 등 기존 방송시스템에서는 불가능한 신속한 서비스가 가능합니다. 또한, 멀티 클라우드 역량을 확보하면 비용 구조 최적화와 서비스 품질 향상, 운영 기술 축적 등 서비스 고도화의 기반이 마련됩니다.

시청자와의 직접적 소통 및 데이터 기반 맞춤 서비스

OTT는 중간 유통업체 없이 콘텐츠 제작자와 소비자가 직접 연결되는 구조입니다. 이를 통해 시청자 데이터를 실시간으로 분석해 맞춤형 콘텐츠 추천, 타겟 광고 등 고도화된 마케팅 전략을 펼칠 수 있습니다. 이는 전통 방송에서는 불가능했던 고객 밀착형 서비스로, 미디어 사업의 새로운 성장 동력이 됩니다.

글로벌 경쟁과 시장 생존의 필수 조건

넷플릭스, 디즈니+, 유튜브 등 글로벌 OTT 플랫폼이 이미 국내외 시장을 장악하고 있습니다. 이들과의 경쟁에서 살아남기 위해서는 빠른 기술 도입과 서비스 혁신이 필수적입니다. 클라우드 기반 OTT 전환은 글로벌 스탠더드에 부합하는 경쟁력을 확보하는 유일한 길입니다.



OTT Cloud Headend의 예

케이블방송사와 온라인미디어사업자가 클라우드 기반 OTT로의 전환을 미룰 수 없는 이유는, 미디어 소비 트렌드 변화와 기술 혁신, 비용 효율성, 서비스 고도화, 그리고 글로벌 경쟁 환경 때문입니다. 클라우드 기반 OTT는 단순한 기술적 변화가 아니라, 미디어 사업의 생존과 성장, 그리고 미래 시장 주도권 확보를 위한 결정적 전략 측면에서도 이유가 있을 것 같습니다.

Cloud OTT



Vimeo Enterprise 소개

앞서 소개드린 CGN 사례와 함께, 최근 방송과 디지털 콘텐츠 산업은 클라우드 및 인공지능(AI)의 발전에 힘입어 빠르게 진화하고 있습니다. 특히 콘텐츠의 기획-제작-배포-분석까지 전 주기에 걸쳐 자동화 수요가 증가하며, 방송 및 미디어 기업은 기존 수작업 기반의 제작 환경에서 벗어나 디지털 전환을 가속화하고 있습니다.

메가존클라우드는 이러한 변화에 발맞춰 글로벌 영상 플랫폼인 Vimeo와의 파트너십을 기반으로 국내 방송 환경에 최적화된 AI 기반 미디어 통합 자동화 솔루션인 Vimeo Enterprise를 소개하고 있습니다. Vimeo Enterprise의 AI 기반 기능과 함께 소비자 중심의 영상 선택 경험을 어떻게 혁신할 수 있는지 살펴보겠습니다.

Vimeo Enterprise 주요 기능

Vimeo는 'Create + Edit / Host + Manage / Share + Measure'라는 3단계의 영상 전략 프레임워크를 기반으로, 방송 현장에서 실제로 활용 가능한 영상 제작 자동화 기능을 제공합니다.

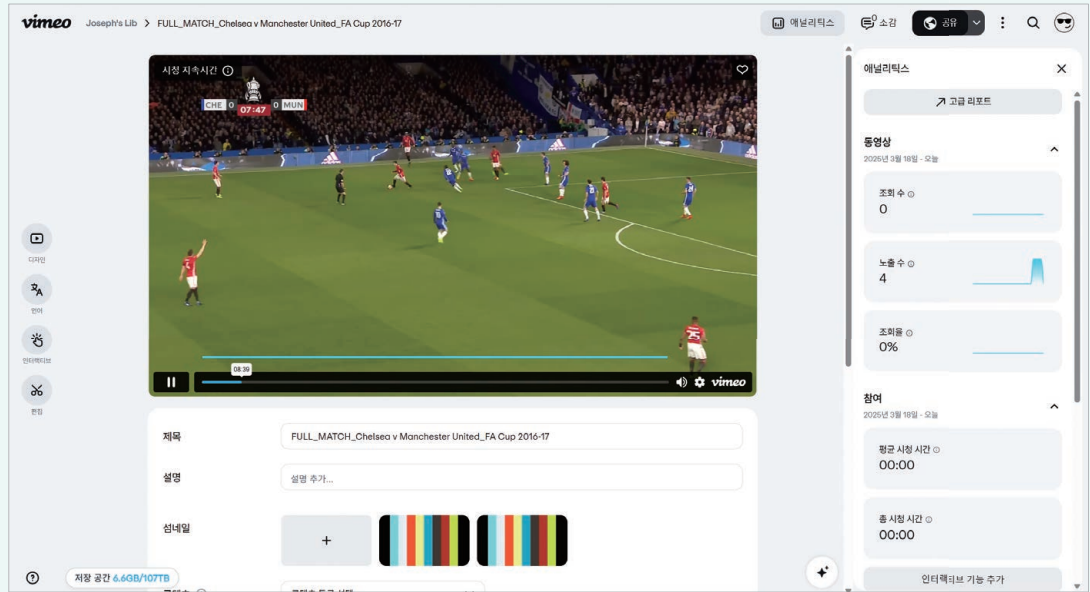
기능명	주요 내용
AI 하이라이트	· 전체 영상 중 핵심 장면을 자동 추출하여 Recap 및 Shorts 형태로 편집 가능 (영상 길이의 약 10% 수준)
STT 기반 자막	· AI가 자동으로 자막을 생성하며, 플랫폼 내에서 수동 편집 및 적용 가능
다국어 번역	· 생성된 자막 기반으로 최대 29개 언어 번역/더빙 가능
TTS (음성 합성)	· 지정 음성 기반 TTS 커스터마이징 예정
Ask AI	· 영상 기반 Q&A 기능. 사용자가 입력한 질문에 대해 관련 장면 자동 제시
내장 편집기	· AI 자동 생성 콘텐츠를 플랫폼 내에서 직접 수정 및 재배포 가능
플레이어 제어	· 광고 없는 플레이어, 접근 제어, 인터랙션(링크/CTA/퀴즈 삽입) 가능
시청률 분석 선택적 광고 삽입	· 최대 시청 구간 분석, 반복 재생 구간 분석 등을 기반으로 하이라이트 개선 가능 · 광고 시스템과의 연결을 통한 콘텐츠 제공자의 선택적 광고 삽입

소비자 중심 영상 전략의 진화

Vimeo는 단순한 영상 제작 도구를 넘어, 시청자 중심의 콘텐츠 제작 전략을 실현할 수 있는 기반을 제공합니다.

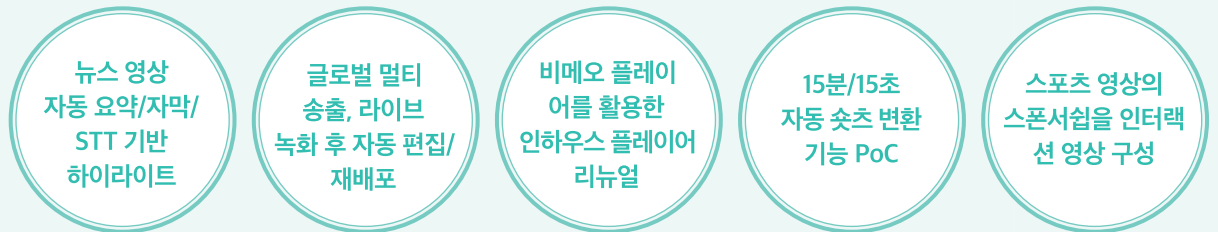


Vimeo Enterprise



국내 미디어 적용 기능 및 전망

메가존클라우드는 2024년 주요 미디어 고객과의 협업을 통해 Vimeo Enterprise 기반의 PoC 및 제안 활동을 전개해 왔습니다.



Vimeo Enterprise는 방송, OTT, 이커머스, 교육 등 다양한 분야에 적용 가능한 미디어 자동화 통합 솔루션입니다. 특히 클라우드 기반의 유연성과 AI 기반 분석/제작 자동화를 통해 비용 절감, 효율 향상, 소비자 맞춤 콘텐츠 제공이라는 세 가지 과제를 동시에 해결할 수 있어 메가존 클라우드를 통하여 향후 Vimeo와 함께 국내 방송 환경에 맞춘 기능 현지화, 고객 피드백 기반 기능 확장을 지속하여 클라우드 미디어 기술의 선도적 서비스를 제공할 계획입니다.