

KOBETA NEWS

KBS 3년 만에 신입직원 채용

KBS가 PD, 기자, 영상제작(카메라), 아나운서, 방송기술, 방송경영, IT, 콘텐츠 등 방송과 비방송 13개 분야에서 7명의 신입직원을 선발한다. 이번 채용은 3년 만의 공채로 원서 접수는 7월 9일 오후 4시까지이며, 나이와 학력, 국적에 상관없이 지원할 수 있다.

방송기술 분야에서는 전국권 8명, 영남권 3명, 호남제주권 4명, 충청강원권 3명으로 총 18명을 채용한다.

**KBS 쿨FM 89.1MHz 개국 60주년**

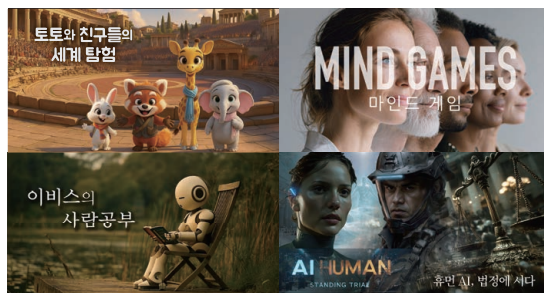
KBS 쿨FM이 지난 26일 개국 60주년을 맞이했다. 대한민국 최초의 FM 라디오 주파수 89.1MHz는 1965년 6월 26일 처음으로 전파를 탔다.

KBS 쿨FM에서는 60주년을 맞이하여 6월 23일부터 한 주 동안 대대적인 청취자 감사 이벤트 '같이, 쿨FM'을 마련했다. 쿨FM에서 방송되는 모든 프로그램에 참여한 청취자들을 대상으로 풍성한 선물과 다양한 이벤트를 제공하는 등 60주년을 함께 축하하고 청취자에게 감사의 마음을 전했다.

EBS 국내 최초 전편 AI 제작 <EBS AI 단편극장> 방송

ARTIFICIAL INTELLIGENCE THEATER
EBS AI 단편극장

EBS는 생성형 AI를 활용해 제작한 네 편의 단편 영상 <EBS AI 단편극장>을 지난 6월 27일 방송했다. 이번 프로그램은 PD·기술·카메라·사입 기획 등 각기 다른 직군의 제작자가 '나만의 이야기'를 전 과정 AI와 협업해 완성한 국내 최초의 전편 AI 제작 방송용 영상물로, 인간의 상상력과 인공지능이 만나 만들어낸 새로운 환상의 여정을 보여준다. EBS는 생성형 AI를 활용한 다채로운 주제의 영상 프로젝트를 지속 선보여 나갈 계획이라고 밝혔다.

**KNN·TBC·KBC·TJB 창사 30주년 맞아**

지역 민영 TV 방송사(KNN, TBC, KBC, TJB)가 지난 5월 14일 창사 30주년을 맞이했다. 각 방송사는 지역민의 눈과 귀가 되어 지역 사회 현안, 문화, 경제 등 다양한 이슈를 전달하며 지역민과 함께 성장하는 플랫폼 역할에 기여해왔다.

창사 30주년 맞은 네 방송사는 30주년 기념식과 특집 방송, 부대 행사 등을 열어 30주년을 기념했다. KNN은 '지역이 살아야 나라가 산다'를, TBC는 '하나로 미래로'의 철학을 내세웠고, KBC와 '달빛동행' 특별생방송을 방송했으며, TJB는 6월 21일 특집 다큐멘터리 <충남의 도전, 우리 식탁을 지키다>를 방송했다.

티빙·웨이브 통합 본격화

공정거래위원회는 6월 10일, 티빙과 웨이브의 OTT 플랫폼 결합을 조건부 승인했다. 두 회사는 CJ ENM과 SK스퀘어가 공동으로 출자하는 방식으로 합병하며, 국내 1위 OTT 플랫폼이 탄생하게 됐다. 공정위는 이용자 보호를 위해 2026년 12월 31일까지 기존 요금제를 유지하고, 통합 플랫폼에서도 동일 수준의 요금제를 신규 이용자에게도 제공할 것을 조건으로 달았다. 또한 통합 OTT의 독점적 지위에 따른 콘텐츠 차별 공급 금지와 경쟁 OTT에 대한 콘텐츠 제공 차단 금지도 요구했다. 이에 따라 6월 16일, 양사는 통합 전용 요금제 '더블 이용권'을 출시하고, 9월 30일까지 할인 프로모션을 진행 중이다. 이번 결합은 넷플릭스 등 글로벌 OTT와 경쟁력을 강화하기 위한 전략으로 평가받고 있으며, 국내 OTT 시장의 구조 변화와 콘텐츠 투자 전략에 큰 영향을 미칠 전망이다.



과기정통부 '방송인 인공지능 영상 공모전' 개최

과학기술정보통신부와 한국방송통신전파진흥원은 방송 분야의 인공지능 활용 확산을 위해 '방송인 인공지능 영상 공모전'을 6월 18일부터 8월 1일까지 개최한다. 이번 공모전은 인공지능 기술을 방송 현장에 접목하여 창의적이고 혁신적인 방송콘텐츠 제작을 장려하기 위해 국내 방송사에 재직 중인 방송인을 대상으로 마련되었다. 신청한 작품 중에서 총 8편을 선정하며, 대상 1편에 상금 1,000만 원, 최우수상 2편에 각 500만 원, 우수상 5편에 각 200만 원의 상금과 상장이 수여된다.

과기정통부 방송·매체(미디어) 인공지능 전환 가속화 본격 시동

과학기술정보통신부와 한국전파진흥협회는 방송·매체(미디어)의 인공지능 전환을 가속화하고 한국형 인공지능 모형 개발을 지원하기 위해 6월 5일부터 7월 4까지 '방송영상 인공지능 학습용 데이터 구축사업'을 공모한다. 동 사업은 올해 제1차 추가경정예산 200억 원을 확보해 신규 추진하는 것으로, 저작권 현안이 해소된 국내 방송영상 원본을 인공지능·데이터 기업, 기관 등과 협력해 고품질 방송영상 인공지능 학습용 데이터로 구축·검증하는 사업이다. 이번 사업의 지원 대상은 (주관기관)방송사, (참여기관)인공지능·데이터 기업, 기관 등으로 구성된 연합체(컨소시엄)로, 공모를 통해 4개 연합체(컨소시엄)를 선정하여 연합체(컨소시엄)당 48.3억 원을 지원한다는 계획이다.

KNN 뉴스룸 스튜디오 LED 미디어월 시스템 구축



KNN은 지난 2월 뉴스 스튜디오의 LED 도입에 따른 계약을 체결한 이후, 5월 시스템 구축을 완료해 시스템을 가동했다.

KNN은 쿠도커뮤니케이션의 'CUDO XR LED 시리즈' 방송 LED 미디어월 스튜디오 솔루션을 도입하여 XR(확장 현실) 구현에 최적화된 몰입형 방송 공간을 구축했다. 구축된 LED 미디어월은 가로 24m×세로 3m의 크기로 LED 피치는 1.25mm를 만족하며, UHD 고해상도를 구현하고, 최대 1,000cd/m²(1,000nits)의 밝기를 구현한다.