

한국방송조명 Design & Innovation 2025 개최

방송조명 산업의 현재와 미래를 조망하는 국내 최초의 조명 전시 & 컨퍼런스, ‘한국방송조명 Design & Innovation 2025’(이하 D&I 2025)가 오는 2025년 9월 18일(목) 서울 상암동 스탠포드 호텔에서 개최된다.

“소통의 빛, 새로운 시작”

이라는 슬로건 아래 열리는 이번 행사는, 기술과 디자인이 융합된 혁신적 방송조명 시스템과 미래지향적 조명 기술을 조명하는 자리다. 국내 최고 방송 조명감독들과 업계 전문가들이 한자리에 모여 조명의 새로운 패러다임을 제시할 예정이다.

소통의 빛, 새로운 시작

한국방송조명 Design & Innovation 2025

2025.09.18

빛과 기술이 만나 소통하는 새로운 시대,
국내 최고의 방송조명 디자이너와 전문가들이 선보이는
혁신적인 조명 디자인과 기술의 향연에 여러분을 초대합니다.

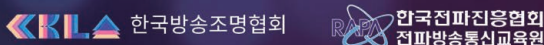
행사장소

- 서울 상암동 스탠포드 호텔
- 본 행사 : 09:50 ~ 17:30 (2층 그랜드볼룸)
 - 교류행사 : 18:00 ~ 20:30 (1층 호텔뷔페)

참여기업



주최, 주관



방송조명 산업의 비전을 그린다



행사 주최는 한국방송조명협회(KBLA)와 한국전파진흥협회(RAPA)가 공동으로 맡으며, APUTURE, 알파라이트, 동서테크놀로지, C&C라이트웨이, 예그린, 프로파운드, 라이팅 루나, 비토르라이트, OSN, 미소닉스 등 방송 조명 분야 주요 기업들이 참여기업으로 함께 한다. 모든 참가자는 무료로 등록 가능하며, 조명에 관심 있는 일반인, 디자이너, 방송인 등 누구나 참여할 수 있다.

낮에는 전시와 컨퍼런스, 밤에는 교류의 밤



이번 행사는 오전 9시부터 저녁 9시까지 진행되며, 전시와 컨퍼런스가 동시에 진행된다. 본 행사는 2층 그랜드볼룸에서 오전 09:50~17:30까지, 교류 행사(유료)는 1층 호텔 뷔페에서 18:00~20:30까지 마련되어 있어 업계 관계자 간 소통의 장을 제공한다.



LG전자가 전문 영상 제작 환경을 위한 LG OLED Pro의 국내 출시를 공식 발표하고, 이를 기념해 지난 8월 19일 서울 여의도 LG트윈타워 지하 1층 커넥트홀에서 ARRI의 ALEXA 35 Xtreme과 공동으로 런칭 행사를 개최했다.

이번 행사에서는 방송·영화·OTT 콘텐츠 제작 현장에서 요구되는 초정밀 모니터링 성능을 자랑하는 LG OLED Pro 65EP5Q-BQ의 실물 전시와 함께, Camera Companion App을 통한 ALEXA 35 Xtreme 카메라 연동 시연이 진행되었으며, 이를 통해 참석자들은 실제 촬영 현장에서의 색 재현, 모니터링 신뢰도, 워크플로우 효율성을 직접 확인할 수 있었다.

전문 제작 현장을 위한 OLED Pro의 기술력

LG OLED Pro 시리즈는 방송·영화·OTT 콘텐츠의 후반 작업

에서 요구되는 '정확한 색 재현'과 '신뢰성 있는 모니터링'을 목표로 개발되었으며, 기존의 1세대 모델보다 휘도와 명암비에서 대폭적인 성능 향상이 이루어졌다. 65EP5Q-BQ 모델은 다음과 같은 특징점을 제공한다.

- 정밀 색재현 : Rec.709, DCI-P3, Rec.2020 등 폭넓은 색공간 지원
- 고정밀 캘리브레이션 : 하드웨어 LUT 적용 및 자동/수동 캘리브레이션 기능
- 차세대 HDR 지원 : PQ, HLG, Dolby Vision 표준 지원으로 다양한 콘텐츠 포맷 대응
- OLED 블랙 표현력 : 무한대 명암비와 균일한 휘도로 미세한 명부·암부 표현 가능
- 다양한 연결성 : HDMI 2.1, 4×12G-SDI in/out port 등 전문 장비와의 호환성 극대화



OLED 화질
영상 표현력
색 정확도 : DeltaE<1



방송영화 표준 HDR 표현
PQ, HLG,
Dolby Vision



자발광 픽셀
뛰어난 명암비



정확한 캘리브레이션
1D/3D LUT
캘리브레이션

이러한 제품의 특징은 컬러리스트, DIT(Digital Imaging Technician), 방송기술감독이 요구하는 색 정확도와 신뢰성을 보장하며, 제작자가 의도한 색감을 그대로 유지할 수 있게 되었다.

LG OLED Pro에 대한 소개는 이용현 LG전자 ID방송/VP Task 책임의 설명으로 진행되었다. 이용현 책임은 주요 특징에 대해 소개하며, 제품에 대한 주요 문의는 에스엘알렌트를 통한 전달을 부탁했다.

행사에 앞서 LG전자는 “LG OLED Pro는 LG전자가 오랫동안 축적한 OLED 기술력을 전문 제작 환경에 최적화한 결과물”이라며, “화질과 색 정확성, 그리고 제작 워크플로우에서의 활용성을 모두 갖춘 솔루션으로, 영상 제작 품질 향상에 기여하겠다”라고 밝혔다.

국내 총판인 에스엘알렌트는 “국내 총판사로서 제품 공급뿐 아니라 설치, 기술 지원, 현장 컨설팅까지 원스톱 서비스를 제공한다”며, “런칭 행사 이후에도 전시와 시연을 통해 제작자들이 언제든지 LG OLED Pro를 체험할 수 있도록 하겠다”고 전했다.

행사 종료 후 에스엘알렌트 전시장에서는 LG OLED Pro 65EP5Q-BQ를 상시 전시하며, 방문 예약을 통해 실물 시연과 상담을 받을 수 있다. 또한, 에스엘알렌트는 관련 상세 세미나를 9월에서 10월 사이에 개최할 예정이라고 전했다.



제작 현장과 동일 환경을 구현하는 전문가용 OLED 모니터
“정확한 색재현력과 인터페이스로 최고의 콘텐츠를 제작할 수 있습니다”

- 최신 G5 패널 + SDI 인터페이스
LG의 최신 기술이 적용된 G5 패널 탑재, 12G-SDI 지원
- 창작자의 의도를 정확히 구현
Native 색 재현과 화질 처리로 최상 품질 콘텐츠 제작

제품 사용 환경
“프로덕션과 포스트프로덕션에 활용 가능합니다”

프로덕션 현장

- 12G-SDI 인터페이스로
시네마 카메라 출력 직접 반영
- 햇빛·조명 아래서도 우수한 가시성

포스트프로덕션 (후반작업)

- DeltaE<1의 정확한 색 재현
- User 3D-LUT,
- CalMAN 캘리브레이션 활용 가능

글로벌 리뷰 기반 USP

■ G5 패널 + Brightness Booster Ultimate
HDR 픽크 밝기 2,000 nit 이상, SDR보다 약 45% 밝아져 밝은 환경에서도 탁월

■ Alpha 11 AI Processor Gen2
AI 화질 최적화 및 업스케일링

■ 사용자 3D-LUT 지원
16×16×16, 33×33×33, 65×65×65 cube 지원

■ Bright Room Ready + 반사 억제 처리
실내 조명 환경, 야외 촬영 현장에서 활용 가능

■ 전문가 OSD (메뉴) 지원
EOTF, SDR / HDR, Profile, Color Gamut

■ SDI I/O Interface & Calibration
4 x SDI in/out, CalMAN Cal. Uniformity Cal.

yanghyun.lee / 이용현 / 10.233.27.192 / 2025-08-19 14:58

해외 리뷰 & 사용자 경험

Tom's Guide (2025)

1 GS는 CS 대비 HDR 밝기 2,296 nit로 두 배 가까이 높고, Rec2020 색역 커버 99.8%

RTINGS

2 “완벽한 블랙, 선명한 HDR, 밝은 공간에서도 우수한 반사 억제 효과” - 혼합 환경 점수 9.0

TechRadar

3 “GS의 밝기 증가가 기존 OLED를 능가하는 진일보... 가격 1대일로 성능 대폭”
lee / 이용현 / 10.233.27.192 / 2025-08-19 14:58

런칭 행사에서 설명된 LG OLED Pro의 주요 특징



행사장에서의 에스엘알렌트 부스와 공개된 LG OLED Pro 65EP5Q-BQ

65" OLED PRO for Post Production, Studio					Model name [OLED Pro Gen2] 65EP5Q-BQ							
Spec												
Panel	Device		WOLED		Color adjustment	Color Temp	VAR Temp / 9300K / 6500K / 5400K / 3200K / D65 (6504K) / C (6774K) / D-Cinema (6302K)					
	Purpose		For Review			Color Gamut	Auto / Native / BT 709 / BT 2020 / sRGB / AdobeRGB / P3 Cal 1BT 709 / Cal1BT 2020 / Cal 1sRGB / Cal 1AdobeRGB / Cal 1P3					
	Inches		65"			Custom3DLUT	○					
	Resolution		3840 × 2160			EOTF (Gamma Control)	User (0.8-3.0 ±0.1 Control) / 1.9 / 2.2 / 2.4 / 2.6 / BT1886(±0.2)					
	Luminance		2,900 / 2,000 / 1,000 / 300 nit (APL 3% / 10% / 25% / 100%)			Delivery after calibration	○					
Color depth		10 bit		Free calibration SW	○ (SuperSign WB)							
Jack Interface	SDI Signal		12G-SDI Single / 3G-SDI Dual Link / HQ3G-Quad Link		CalMAN SW compatibility		○	Other	Speaker	○		
	input	SDI	4(12Gx4)	RJ45	LAN (1)		3rd party cal. service		○	Rear Handle	-	
		HDMI	1	SFP	1		Profile Save / Load	○	Audio Level meter	○	PBP	-
		DP	-	USB	1 (2.0)		Variable iAspect Ratio	○	Waveform / Vector	-	PIP	○
	RS232C	1	Audio In	1	ZOOM	○	Function Key	○	Tally	-		
	AC in	1	Output	SDI	4(12Gx4)	False Color	-	Time Code	○	Genlock	-	
	RJ45	-		Marker	-	Caption	-	Frontal control bar	-			
Audio Out	1											

LG OLED Pro 65EP5Q-BQ의 상세 스펙



LG OLED Pro 65EP5Q-BQ 후면 인터페이스 부분

LG OLED Pro 65EP5Q-BQ 주요 스펙

스크린 크기	65" (163cm)	명암비	3,300,000 : 1
패널 타입	OLED evo AI G5	HDR 지원	PQ, HLG, Dolby Vision
패널 해상도	3,840×2,160 (UHD)	응답 속도	0.1ms (G to G)
주사율	120Hz	인터페이스	4×12G-SDI (in/out), HDMI 2.1, SFP+
색 영역	(DCI-P3) 99.5%	시야각(H×V)	178×178
색 심도	10bit	수명(일반)	30,000시간
휘도	2,900 / 2,000 / 1,000 / 300nits (APL 3% / 10% / 25% / 100%)	운영 시간	12시간 / 7일 (움직이는 콘텐츠만)

디브이네스트



Vizrt 파트너 세미나 데이 개최



Vizrt의 한국 총판인 (주)디브이네스트는 지난 8월 8일 자사 세미나실에서 'Vizrt 파트너 세미나 데이'를 개최했다. 이번 행사는 총 3개의 세션에서 각각 Vizrt 신제품 소개, 프로덕션 장비 데모, 세일즈 플랜 공유의 순서로 진행되었다.

Vizrt는 TriCaster로 대표되는 프로덕션 솔루션과 함께 Viz Engine, Viz Virtual Studio 등 다양한 그래픽 솔루션을 제공하는 글로벌 방송장비 제조사로서, 이번 세미나를 통해 한국의 다양한 파트너들이 Vizrt의 새로운 제품에 대해 더 깊은 이해를 가지는 기회가 되었다.



디브이네스트의 이광희 대표는 개회사를 통해

“그동안 Vizrt는 다양한 브랜드 통합을 통해 유래없는 강력한 방송장비 업체로 거듭나고 있는 중으로 디브이네스트는 Vizrt의 한국 단독 총판으로 한국 사용자들에게 더 많은 제품 정보와 지원을 할 수 있도록 노력하고 있다.” “오늘 세미나의 목적은 우리 파트너들에게 선행하여 기술과 정보를 제공함으로써 다양한 환경에서도 적극적으로 현장의 사용자를 지원할 수 있도록 돕는 것”이라고 전했다.



프로덕션 솔루션 장비 데모를 진행한 박동준 부장은 TriCaster의 최신 플래그쉽 모델인 TriCaster Vizion을 이용하여 직접 데모를 진행하였으며, Vizion의 새로운 입출력 관리 시스템과 4K 제작의 실제 환경 구축, 자동화 환경 구축 사례 등을 시연하며 생동감 있는 세미나가 될 수 있도록 노력했다.

마지막 세션인 세일즈 플랜에 대해 소개한 윤동환 팀장은 실제 방송시스템 구축 사례를 통해 본사가 진행했던 워크플로우를 공개하고, 각 워크플로우의 세부적인 구성과 함께 실제 구축에서의 노하우를 공유했다. 특히 기존 베이스밴드인 SDI와 차세대 IP 규격인 NDI를 결합한 하이브리드 솔루션에 대한 워크플로우 구성과 구동 내역 발표는 참석한 많은 파트너들의 관심을 가장 많았다.

디브이네스트는 앞으로도 이런 파트너 기술 세미나를 주기적으로 개최하여 본사의 노하우를 공유하고, 다양한 마케팅 방법에 대한 적극적인 의견 수렴과 함께 파트너와 본사가 함께 발전할 수 있는 지속 가능한 발전 모델을 만들어 가는데 최선을 다하겠다고 전했다.

DVNEST